



**PENGARUH MEDIA PLATFORM MUSIK SPOTIFY TERHADAP  
MINAT MAHASISWA DALAM MENDENGARKAN PODCAST**  
(Survey Kepada Mahasiswa Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam  
Mendengarkan Podcast Podkesmas)

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**Aulia Gramico**

44117010041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Gramico

Nim : 44117010041

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil tugas akhir yang telah saya buat dengan judul: **Pengaruh Media Platform Musik Spotify terhadap Minat Mahasiswa dalam Mendengarkan Podcast (Survey kepada Mahasiswa Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam Mendengarkan Podcast Podkesmas)** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah diterapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 17 Agustus 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
JAKARTA

(Aulia Gramico)

Pembimbing I

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Pengaruh Media Platform Musik Spotify terhadap Minat Mahasiswa dalam Mendengarkan Podcast (Survey kepada Mahasiswa Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam Mendengarkan Podcast Podkesmas)**

Nama : Aulia Gramico

Nim : 44117010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 Agustus 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Aulia Gramico

Nim : 44117010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : **Pengaruh Media Platform Musik Spotify terhadap Minat Mahasiswa dalam Mendengarkan Podcast (Survey Kepada Mahasiswa Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam Mendengarkan Podcast Podkesmas)**

Jakarta, 17 Agustus 2021

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si



(.....)

Penguji Ahli

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

Pembimbing

Christina Arsi Lestari, M.Ikom



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Pengaruh Media Platform Musik Spotify terhadap Minat Mahasiswa dalam Mendengarkan Podcast (Survey kepada Mahasiswa Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana dalam Mendengarkan Podcast Podkesmas)**

Nama : Aulia Gramico

Nim : 44117010041

Fakultas : Ilmu Komunikasi

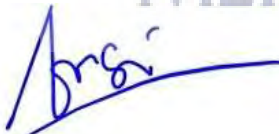
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 17 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



**(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)**



**(Dr. Suraya, M.Si)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)**



**(Dr. Farid Hamid, M.Si)**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Aulia Gramico  
44117010041

Pengaruh Media Platform Musik Spotify Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Mendengarkan Podcast

Bibliografi : 5 Bab 98 hal + Lampiran + 29 Buku + 9 Internet

### **ABSTRAK**

Spotify adalah layanan streaming musik digital, podcast, dan video serta menyediakan akses ke jutaan lagu dan konten lain dari artis di seluruh dunia. Spotify telah mengembangkan layanan podcast yang cukup populer serta digemari dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu konten podcast yang cukup diminati saat ini adalah Podkesmas. Hal ini membuat penulis tertarik untuk mengetahui pengaruh media platform musik spotify terhadap minat mahasiswa dalam mendengarkan podcast.

Dalam penelitian ini, dampak komunikasi berkaitan dengan teori Uses and Gratification yang menjelaskan tentang bagaimana pengguna media berperan aktif untuk memilih dan menggunakan media. Selain itu khalayak juga menerima dampak yang ditimbulkan setelah mendengarkan Podkesmas berupa Perhatian, Ketertarikan, Pencarian, Tindakan, dan Berbagi yang dijelaskan pada teori AISAS.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe eksplanatif metode yang digunakan yaitu survey dengan menyebarkan kuisisioner pada 75 Mahasiswa Broadcasting 2017 Universitas Mercu Buana.

Hasil penelitian pada survey yang dilakukan, nilai koefisien korelasi sebesar 0,349. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan kedua variabel penelitian ada pada kategori lemah. Koefisien determinasi menghasilkan angka 12,2% hal ini menunjukkan bahwa adanya kontribusi pengaruh media platform musik spotify terhadap minat mahasiswa dalam mendengarkan podcast, sedangkan sisahnya 87,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penulis. Hasil uji hipotesis, nilai  $f$  hitung sebesar 10.124 dengan tingkat probabilitas signifikan signifikan 0,002 jauh lebih kecil dari sig 0,05 (dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan  $\alpha=5\%$ ) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, atau terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh media platform musik spotify terhadap minat mahasiswa mendengarkan podcast.

Kata kunci: Media Sosial, Spotify, Audiens, Podkesmas.



Mercu Buana University  
Faculty Of Communication  
Broadcasting Field Of Study  
Aulia Gramico  
44117010041

The Effect of Spotify Music Platform Media on Student Interest in Listening Podcasts

Bibliography : 5 Chapter 98 pages + Appendix + 29 books + 9 Internet

### ABSTRACT

Spotify is a digital music, podcast and video streaming service and provides access to millions of songs and other content from artists around the world. Spotify has developed a podcast service that is quite popular and popular in recent years. One of the podcast content that is quite in demand today is Podkesmas. This makes the writer interested in knowing the effect of the Spotify music platform media on student interest in listening podcasts.

In this study, the impact of communication is related to the Uses and Gratification theory which explains how media users play an active role in choosing and using media. In addition, the audience also received the impact after listening to Podkesmas in the form of Attention, Interest, Search, Action, and Sharing which was explained in the AISAS theory.

This study uses a quantitative approach with an explanatory type, the method used is a survey by distributing questionnaires to 75 Broadcasting Students 2017 at Mercu Buana University.

The results of the survey conducted, the correlation coefficient value of 0.349. This value indicates that the relationship between the two research variables is in the weak category. The coefficient of determination yields 12.2%, this indicates that the influence of the Spotify music platform media on student interest in listening to podcasts, while the remaining 87.8% is influenced by other variables not examined by the author. The results of hypothesis testing, the calculated f value is 10,124 with a significant probability level of 0.002, much smaller than sig 0.05 (in this study using a significant level  $\alpha=5\%$ ) which means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, or there is a significant influence between the spotify's music platform media on student interest in listening podcasts.

*Keywords : Social Media, Spotify, Public, Podkesmas.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Platform Musik Spotify Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Mendengarkan Podcast”, penulis mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam penyelesaiannya, namun semangat serta dukungan dari orang sekitar membuat penulis merasa ingin cepat menyelesaikan Skripsi ini.

Di dalam proses pembuatan Skripsi ini, penulis merasa masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas bimbingan, masukan, arahan serta kesabarannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekbid Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen pengajar dan staff tata usaha di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Keluarga tercinta, Bapak Arpin Nasution , Ibu Sri Muntari, dan abang ku tercinta Andri yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, serta kasih sayang kepada penulis dan doa yang tiada hentinya.



8. Lia Febriani, kekasih dan motivator pribadi yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dan semangat. Nasihat dan saran yang ia berikan adalah hal yang menolong dan membuat penulis sadar untuk berusaha lebih baik dan bekerja lebih keras dari sebelumnya.
9. Untuk teman-teman kuliah saya, teman-teman SMA. Terimakasih atas dukungan selama mengerjakan skripsi ini

Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT, membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan dan diberikan balasan Aamiin.



Jakarta, 06 Juni 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

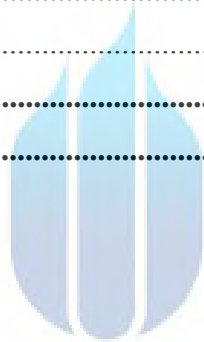
Aulia Gramico

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 New Media .....	16
2.2.1 Karakteristik New Media.....	17
2.3 Konten Musik Dalam Media Baru .....	19
2.4 Minat .....	21
2.4.1 Ciri–Ciri Minat .....	22
2.4.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	23
2.5 Spotify .....	24
2.5.1 Fitur Spotify.....	26
2.6 Podcast.....	29
2.6.1 Sejarah Podcast.....	30
2.6.2 Karakteristik Podcast.....	31
2.6.3 Jenis-Jenis Podcast.....	32

2.6.4 Podcast Podkesmas .....	33
2.7 Teori Uses and Gratification .....	34
2.8 Teori AISAS .....	37
2.9 Hipotesis Teori .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Metode Penelitian .....	40
3.3 Populasi dan Sampel .....	41
3.3.1 Populasi .....	41
3.3.2 Sampel .....	42
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	43
3.4 Definisi Konsep dan Operasional .....	43
3.4.1 Definisi Konsep .....	43
3.4.2 Operasional Konsep .....	44
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	46
3.5.1 Uji Validitas .....	47
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6.1 Data Primer .....	51
3.6.2 Data Sekunder .....	52
3.7 Teknik Analisis Data .....	52
3.7.1 Analisis Regresi .....	53
3.7.2 Uji Korelasi (Pearson Product Moment Correlation) .....	53
3.7.3 Koefisien Determinasi (KD) .....	55
3.8 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1 Podcast .....	56
4.1.2 Podcast Podkesmas .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Karakteristik Responden .....	58
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel X .....	59

4.2.3 Hasil Penelitian Variabel Y .....	68
4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	81
4.4 Uji Korelasi ( <i>Pearson Product Moment</i> ) .....	82
4.4.1 Signifikasi Hasil Uji Korelasi .....	83
4.4.2 Kekuatan/Tingkat Hubungan (Korelasi) Variabel .....	83
4.4.3 Arah Hubungan Korelasi .....	83
4.5 Koefisien Determinasi .....	84
4.6 Uji Hipotesis .....	84
4.7 Pembahasan .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Skala Likert .....	45
Tabel 3.2 Operasional Konsep .....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	48
Tabel 3.5 Indeks Reliabilitas .....	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	50
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	51
Tabel 3.8 Interpretasi Terhadap Nilai R Hasil Analisis Korelasi .....	54
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2 Distribusi Responden berdasarkan Usia .....	58
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Variabel X Item 1 .....	59
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Variabel X Item 2 .....	60
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Variabel X Item 3 .....	61
Tabel 4.6 Hasil Penelitian Variabel X Item 4 .....	62
Tabel 4.7 Hasil Penelitian Variabel X Item 5 .....	63
Tabel 4.8 Hasil Penelitian Variabel X Item 6 .....	64
Tabel 4.9 Hasil Penelitian Variabel X Item 7 .....	65
Tabel 4.10 Hasil Penelitian Variabel X Item 8 .....	66
Tabel 4.11 Hasil Penelitian Variabel X Item 9 .....	67
Tabel 4.12 Hasil Penelitian Variabel X Item 10 .....	68
Tabel 4.13 Hasil Penelitian Variabel Y Item 1 .....	69
Tabel 4.14 Hasil Penelitian Variabel Y Item 2 .....	70
Tabel 4.15 Hasil Penelitian Variabel Y Item 3 .....	71
Tabel 4.16 Hasil Penelitian Variabel Y Item 4 .....	72
Tabel 4.17 Hasil Penelitian Variabel Y Item 5 .....	73
Tabel 4.18 Hasil Penelitian Variabel Y Item 6 .....	74
Tabel 4.19 Hasil Penelitian Variabel Y Item 7 .....	75

Tabel 4.20 Hasil Penelitian Variabel Y Item 8 .....	76
Tabel 4.21 Hasil Penelitian Variabel Y Item 9 .....	77
Tabel 4.22 Hasil Penelitian Variabel Y Item 10 .....	78
Tabel 4.23 Hasil Penelitian Variabel Y Item 11 .....	79
Tabel 4.24 Hasil Penelitian Variabel Y Item 12 .....	80
Tabel 4.25 Variables Entered/Removed <sup>b</sup> .....	81
Tabel 4.26 Coefficients <sup>a</sup> .....	82
Tabel 4.27 Correlations.....	86
Tabel 4.28 Model Summary.....	84
Tabel 4.29 Anova.....	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Pendengar Podcast.....	4
Gambar 1.2 Presentase Penggunaa Platform Podcast .....	8
Gambar 1.3 Daftar Top 5 Podcast Indonesia .....	9
Gambar 1.4 Pendengar Podcast di Indonesia Berdasarkan Usia.....	10
Gambar 1.5 Topik Bahasan dan Format Konten Podcast .....	11
Gambar 2.1 Tampilan Platform Musik Spotify .....	27

