



**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO KOMUNITAS UNIVERSITAS
MERCU BUANA 81,0 AM DALAM MENINGKATKAN
AWARENESS PADA AUDIENS DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Studi Deskriptif kualitatif pada mahasiswa universitas mercu buana
Jakarta Broadcasting 2021)

TUGAS AKHIR

Ditunjukkan sebagai salah satu tugas akhir

Disusun oleh :

Novi Oktiana



Nim: 44117010024

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI BROADCASTING

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novi Oktiana

NIM 44117010024

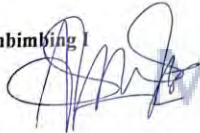
Konsentrasi :

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat Dengan judul : Strategi Komunikasi Radio Komunitas Universitas Mercu Buana 81,0 Am Dalam Meningkatkan Awareness Pada Audiens Di Lingkungan Universitas Mercu Buana merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang didampingi oleh Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 31 Juli 2021

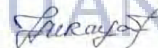

(Novi Oktiana)

Pembimbing I



(Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunika
si Universitas Mercu Bua
na

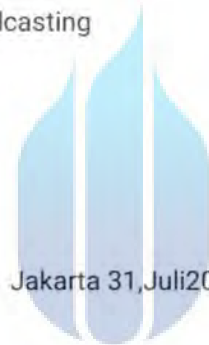
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Radio Komunitas Universitas Mercu Buana
81,0 Am Dalam Meningkatkan Awareness Pada
Audiens Di Lingkungan Universitas Mercu Buana

Nama : Novi Oktiana

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta 31, Juli 2021

Mengetahui
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

(Afdal Makkuraga Putra, Dr, M.Si)



Fakultas Ilmu
Komunikasi Universitas
Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Novi Oktiana
NIM : 44117010024
Bidang Studi: Broadcasting
Judul : Strategi Komunikasi Radio Komunitas Universitas Mercu Buana
81,0 Am Dalam Meningkatkan Awareness Pada Audiens Di
Lingkungan Universitas Mercu Buana

Jakarta, 31 Juli 2021

Ketua sidang


Dr. Suraya, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli

Feni Fasta, M.Si


(.....)

Pembimbing

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si


(.....)



MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Strategi Komunikasi Radio Komunitas Universitas Mercu Buana
81,0 Am Dalam Meningkatkan Awareness Pada Audiens Di Lingkungan
Universitas Mercu Buana

Nama : Novi Oktiana

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tanpa pertolongan-Nya mungkin skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun agar pembaca dapat mengetahui **Strategi Komunikasi Radio Komunitas Mercu Buana Jakarta 81.0 Am Dalam Meningkatkan Awareness Pada Audiens Di Lingkungan Universitas Mercu Buana**. Skripsi ini disusun dengan penuh rintangan baik yang datang dari penyusun maupun dari luar, namun dengan penuh kesabaran dan terutama adanya pertolongan dari Allah SWT. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Adapun proses yang peneliti lalui tidak lepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih terutama kepada :

1. Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih telah meluangkan waktu, pikiran, serta tenaganya untuk memberikan bimbingan.
2. Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen – dosen jurusan Broadcasting. Terima kasih banyak telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat kepada peneliti, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Para staff Tata Usaha (TU) FIKOM Universitas Mercu Buana, yang selalu membantu peneliti dalam hal pengurusan dokumen – dokumen dan surat – surat selama masa kuliah.
5. Orang tua tersayang, Bapak Agus Supriyadi dan Ibu Sumarnina yang selalu memberikan dukungan baik dengan doa, materil, maupun motivasi kepada anaknya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Rexky Irawan, Clara Sinta, Arief Fahriyani, Sri Mulyani, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat di sebutkan satu per satu, terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk bertukar pikiran serta kelucuan kalian yang selalu membuat semangat peneliti.
7. Ketua Radio Mercu Buana, Hafiz Faturahman, Pengurus Radio Mercu Buana Dwiki, Music Director Radio Mercu Buana Deryil, Pendengar Radio Mercu Buana Elisa Nurfadilah Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan bersedia di wawancarai

Jakarta 4 juni 2021

Peneliti



DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHANTUGAS AKHIR.....	v
KATAPENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Fokus penelitian dan Deskripsi Fokus.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Definisi Strategi.....	11
2.2.2 Definisi Komunikasi.....	14
2.2.3. Definisi Komunikasi Massa	18
2.2.4. Definisi Radio	19
2.2.5. Definisi Penyiar	23
2.2.6 Definisi Awareness.....	28
2.2.7 Definisi Radio Komunitas.....	29

BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Tipe Penelitian.....	33
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Subjek Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN.....	39
DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah RMB (Radio Universitas Mercu Buana).....	40
4.1.2. Profil RMB (radio Mercu Buana).....	40
4.1.3. Visi dan Misi Radio Mercu buana.....	42
4.1.4. Makna Logo.....	43
4.1.5. Crew Radio Mercu Buana.....	44
4.1.6. Struktur Organisasi Dan Uraian Tata kerja (RMB).....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Strategi perencanaan Media.....	50
4.3 Pembahasan.....	59
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1. Saran Akademis.....	64
5.2.2. Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

LAMPIRAN	70
DAFTAR PERTANYAAN	70

