



**STRATEGI PRODUKSI BERITA GOOD MORNING DI
CNNTRANS TV DI ERA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-
1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Velgi Febri 44116010185

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Velgi Febri
NIM : 44116010185
Konsentrasi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

STRATEGI PRODUKSI BERITA GOOD MORNING DI CNN TRANS TV DI ERA PANDEMI COVID 19

Adalah murini karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta 23 Maret 2021

Yang membuat pernyataan

(Velgi Febri)

Mengetahui ,



Pembimbing

(Gustina Romaria S. Ikom)

Ketua Sidang

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PRODUKSI BERITA GOOD MORNING DI CNN TRANS TV DI ERA
PANDEMI COVID-19

Nama : Velgi Febri

NIM : 44116010185

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Maret 2021

Mengetahui ,

Pembimbing

(**Gustina Romaria, Ikom**)

Fakultas Ilmu Khomunikasi
Universitas Mercu Buana



LEMBAR LULUS SIDANG

Judul : STRATEGI PRODUKSI BERITA GOOD MORNING DI CNN
TRANS TV DI ERA PANDEMI COVID-19

Nama : Velgi Febri

NIM : 44116010185

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 23 Maret 2021

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makkuraga, M.Si


(.....)

Penguji Ahli

Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom


(.....)

Pembimbing

Gustina romaria S.Ikom


(.....)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : STRATEGI PRODUKSI BERITA GOOD MORNING DI CNN
TRANS TV DI ERA PANDEMI COVID-19

Nama : Velgi Febri

NIM : 44116010185

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 23 Maret 2021

Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing

(Gustina romaria S.Ikom)

Ketua Sidang

(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

)

Dan Fakultas Ilmu Komunikasi

Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu

(Dr.Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Velgi Febri
44116010185

STRATEGI PRODUKSI BERITA GOOD MORNING DI CNNTRANS TV DI ERA PANDEMI COVID-19

Bibliografi : 5 bab 81 hal +23 buku +3 Jurnal + 2 Skripsi +10 Internet

ABSTRAK

Cable News Network atau yang biasa disingkat CNN adalah sebuah stasiun televisi berita digital dan berbayar, serta situs berita milik Trans Media bekerja sama dengan Warner Media, divisi dari AT&T. Saluran ini disiarkan pertama kalinya pada senin, 17 Agustus 2015. Peluncuran utamanya berlangsung sejak 15 Desember 2015 dalam rangka memperingati ulang tahun Trans Media yang ke 14.

Bersiaran dalam Bahasa Indonesia dari studio Trans Media, saluran CNN Indonesia menyajikan konten local dan internasional, dengan dokus pada berita umum, bisnis, olahraga, teknologi dan hiburan. Sementara itu situs berita CNNIndonesia.com telah diluncurkan pada 20 Oktober 2014 dengan Yusuf Arifin sebagai pemimpin redaksi.

Saat ini, CNN Indonesia sudah bersiaran selama 24 Jam sehari dan dapat disaksikan di saluran televisi berbayar Transvision, UseeTV, Live Streaming, saluran digital terrestrial di beberapa wilayah Indonesia dan melalui TRANS TV juga TRANS 7.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniaNya yang senantiasa menyertai, Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Akun Instagram Rachel Vennya Terhadap Minat Fashion Mahasiswi Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting 2016” . Penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan keserjanaan Strata Satu (S-1) pada program studi ilmu komunikasi.

1. Kepada Orang tua saya yang sangat saya cintai, yang selalu mencurahkan kasih sayangnya, memberikan dukungan dan do'a yang tiada henti di setiap sujudnya agar anaknya dilancarkan kuliahnya dan sukses di keesokan hari.
2. Ibu Gustina Romaria. S.Ikom selaku dosen pembimbing yang dengan tanggung jawab, bijaksana, serta kesabaran luar biasa, atas bimbingan dan sarannya, membantu saya dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Ketua Sidang Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Kepada teman – teman seperjuangan Ajeng, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat

5. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, baik dalam penyusunan maupun pengelolaan data. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhir kata, Penulis berharap semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang membaca Proposal Penelitian ini. Terutama mahasiswa ilmu komunikasi yang akan menyusun tugas akhir, serta menambah wawasan bagi kita semua

Jakarta, 23 Maret 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis,
Velgi Febri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii	
LEMBAR PENYETUJUAN SKRIPSI	iii	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPS.....	iv	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPS	v	
ABSTRAK	vi	
KATAPENGANTAR.....	vii	
DAFTAR ISI	ix	
DAFTAR TABEL	xii	
DAFTAR GAMBAR	xiii	
BAB I PENDAHULUAN		
1.1 Latar Belakang Penelitian	1	
1.2 Fokus Penelitian.....	10	
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian.....	11	
1.4 Tujuan Penelitian	11	
1.5 Manfaat Penelitian	11	
1.5.1 Manfaat kademis.....	11	
1.5.3 Manfaat raktis.....	12	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		13
2.1 Penelitian Terdahulu	13	
2.2 Media Massa	15	
2.2.1 Jenis Media Massa.....	16	
2.2.2 Fungsi Media Massa	17	
2.2.3 Karakteristik Media Massa	19	
2.3 Manajemen Media Penyiaran	20	

2.4	Media Penyiaran Televisi	23
2.5	Program Televisi	24
2.6	Strategi Produksi Berita	27
2.6.1	Pengertian Strategi.....	27
2.6.2	Strategi Program	27
2.6.3	Program Berita.....	34
2.5.3.1	Tahapan Produksi	37
A.	Pra Produksi.....	37
B.	Produksi	38
C.	Pasca Produksi	39
2.5.3.2	Organisasi Pelaksana Produksi.....	40
2.7	Pandemi COVID-19	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.2	Tipe Penelitan	46
3.3	Metode Penelitian	47
3.4	Fokus Penelitian.....	48
3.5	Subjek Penelitian	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	49
A.	Data Primer	49
B.	Data Sekunder.....	50
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1	Profile CNN Indonesia.....	54

4.1.2 Logo dan Tampilan Program Good Morning.....	54
4.1.3 Visi CNN Indonesia	55
4.1.4 Program Good Morning	55
4.1.5 Objek Pendukung	56
4.2 Instrument Penelitian	59
4.3 Hasil Penelitian	59
4.3.1 Deskripsi Informan Penelitian...../.....	60
4.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3.3 Peran Penting Produser Dalam Menjaga Produksi Good Morning di era Pandemi Covid 19.....	62
4.3.4 Strategi Komunikasi Produser dengan Produser Assistan dan Crew di Tengah Pandemic 19.....	65
4.3.5 Strategi Good Morning Dalam Mengolah Berita Selama Pandemi Covid 19.....	67
4.3.6 Strategi Good Morning Dalam Menjaga Protocol Kesehatan Selama Produksi.....	68
4.4 Pembahasan.....	71
4.4.1 Komunikasi Organisasi yang Dilakukan Produser.....	71
4.4.2 Strategi Produser Menjaga Produktivitas Program Good Morning	75
BAB V.....	78
KESIMPULAN	78
SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

4.1.2 Logo dan Tampilan Program Good Morning.....	54
4.3.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	60
4.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3.6 Strategi Good Morning Dalam Menjaga Protocol Kesehatan Selama Produksi	68

