



**PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA KUCING TERHADAP SERIAL**

**“DON’T F\*\*K WITH CATS: HUNTING AN  
INTERNET KILLER”**

(Survey Terhadap Komunitas Pecinta Kucing Jakarta)

Tugas Akhir  
(SKRIPSI)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh:

**Rahma Latifah Nur**

**44116010074**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Latifah Nur  
NIM : 44116010074  
Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang saya buat dengan judul : **PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA KUCING TERHADAP SERIAL “DON’T F\*\*K WITH CATS: HUNTING AN INTERNET KILLER” (Survey Terhadap Komunitas Pecinta Kucing Jakarta)** yang merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 29 Juli 2021



(Rahma Latifah Nur)

**Pembimbing**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

**Ketua Bidang Studi**

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA KUCING TERHADAP SERIAL “DON’T F\*\*K WITH CATS: HUNTING AN INTERNET KILLER” (Survey Terhadap Komunitas Pecinta Kucing Jakarta)**

Nama : Rahma Latifah Nur

NIM : 44116010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2021

Mengetahui,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rahma Latifah Nur  
NIM : 44116010074  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : **PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA KUCING TERHADAP SERIAL “DON’T F\*\*K WITH CATS: HUNTING AN INTERNET KILLER” (Survey Terhadap Komunitas Pecinta Kucing Jakarta)**

Jakarta, 29 Juli 2021

**Ketua Sidang**

Dr. Suraya, M. Si

(  )

**Penguji Ahli**

Finny F. Basarah, M. Si

(  )

**Dosen Pembimbing**

Dr. Ahmad Mulyana, M. Si

(  )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERSEPSI KOMUNITAS PECINTA KUCING TERHADAP SERIAL “DON’T F\*\*K WITH CATS: HUNTING AN INTERNET KILLER” (Survey Terhadap Komunitas Pecinta Kucing Jakarta)**

Nama : Rahma Latifah Nur

NIM : 44116010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Juli 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Dosen Pembimbing** **N I V E R S I** **Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

(Dr. Suraya, M. Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama : Rahma Latifah Nur  
NIM : 44116010074  
Judul : Persepsi Komunitas Pecinta Kucing Terhadap Serial  
"Don't F\*\*k with Cats: Hunting an Internet Killer."  
Bibliografi : 73 halaman + 24 buku + 13 internet + 2 lampiran

### **ABSTRAK**

Televisi merupakan media massa yang tidak luput dari perkembangan teknologi sebagai akibat dari kebutuhan manusia yang kian gencar untuk mencari dan mendapatkan informasi. Dari mulanya layar berbentuk sebuah kotak besar kemudian berkembang menjadi layar tipis dengan kualitas gambar yang luar biasa. Hal ini yang membuat perusahaan untuk berlomba-lomba membuat sebuah inovasi yang bisa diakses secara *online* maupun tidak. Salah satunya yang terkenal di seluruh dunia ialah Netflix, Inc. Netflix adalah salah satu penyedia layanan media *streaming digital*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi komunitas pecinta kucing terhadap serial "Don't F\*\*k with Cats: Hunting an Internet Killer." Teori yang digunakan ialah teori Persepsi. Metode penelitian ini menggunakan metode survey dengan sampel sebanyak 59 responden dari Komunitas Pecinta Kucing Jakarta (KPKJ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rekapitulasi dari dimensi perhatian, penafsiran, dan pengetahuan memperoleh interval sebesar 80 – 96 yang menyatakan bahwa serial ini memiliki persepsi yang sangat positif.

**Kata Kunci:** Televisi, Netflix, Persepsi



**MERCU BUANA UNIVERSITY  
FACULTY OF COMMUNICATION  
FIELD OF BROADCASTING STUDY**

*Name* : Rahma Latifah Nur  
*NIM* : 44116010074  
*Title* : The Cat Lovers Community's Perception of the Series  
"Don't F\*\*k with Cats: Hunting an Internet Killer."  
*Bibliography* : 73 pages + 24 books + 13 internet + 2 attachments

**ABSTRACT**

*Television is a mass media that does not escape the development of technology due to the increasing need for humans to seek and obtain information. From the beginning, the screen was in the form of a large box and then developed into a thin screen with extraordinary image quality. This is what makes companies compete to create an innovation that can be accessed online or not. One of them famous worldwide is Netflix, Inc. Netflix is a digital streaming media service provider.*

*This study aims to determine how the cat lover community's perception towards the series "Don't F \*\* k with Cats: Hunting an Internet Killer." The theory used is the theory of perception. This research method uses a survey method with a sample of 59 respondents from the Jakarta Cat Lovers Community (KPKJ).*

*The results showed that the recapitulation of the dimensions of attention, interpretation, and knowledge obtained an interval of 80 - 96, which stated that this series had a very positive perception.*

**Keywords:** *Television, Netflix, Perception*

## KATA PENGANTAR

Assalamulaaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tidak lupa penulis panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Mercu Buana. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis memahami tanpa bantuan, doa, dan bimbingan dari semua orang akan sangat sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kontribusi kepada:

1. Allah SWT yang telah banyak membantu, memudahkan segala urusan, memberikan rezeki yang tidak pernah habis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta yaitu, Mamah Dewi Eva Juwita, Papah Nugroho Prasetyo Utomo, Kakak Yudianti Putri Kinanti, Kakak Damayanti Wulan Sari Astuti yang memberikan banyak motivasi, ilmu, dan kasih sayang yang tiada habisnya.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membantu dan meluangkan waktunya.
4. Ibu Christina Arsi Lestari, M.I.Kom selaku Dosen Akademik yang telah membantu dan mengarahkan peneliti dari awal kuliah hingga saat ini.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Dr. Suraya, M.Si. selaku Ketua Progam Studi Broadcasting Mercu Buana.



8. Eyang Tien Moeryatin, Nenek Tien Martini, Kakek Riduan selaku nenek dan kakek.
9. Mas Denris, Kak Cathrine, Aa Aditya, dan Kak Eichy selaku kakak-kakak tercinta dan Jonathan keponakan tersayang.
10. Mas Nuli dan Mbak Nita yang selalu membantu selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.
11. Muhammad Yusuf Ar Rasyid, yang selalu menyemangati dan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir. Serta bantuan dan dukungan yang telah diberikan dari suka maupun duka.
12. Seluruh teman-teman beserta keluarga kedua yaitu Orange Media yang banyak sekali memberikan ilmu bermanfaat selama ikut berorganisasi.
13. Kepada teman-teman tersayang, yaitu Yuni Liestia Utari, Seruni Diva, Sheila Andaeni, Indah Ramadhanti, Shalikhah Ratila Alma, Gina Fauziah, Fadilla Bunga Aqila, Elsy Jatiani, dan Evita Hartina yang telah memberikan motivasi, semangat dan membantu penulis selama menempuh di bangku perkuliahan.
14. Bapak Dr. Setyo Riyanto, M.M selaku atasan yang sudah banyak membantu penulis dan memberikan ilmu yang tidak diajarkan oleh siapapun.
15. Seluruh teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 yang selalu mendukung untuk menyelesaikan Skripsi ini.
16. Seluruh pihak yang telah memberi dukungan, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

**Jakarta, Juni 2021**

**Rahma Latifah Nur**

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....         | i   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....          | ii  |
| <b>LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....         | iii |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> ..... | iv  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                             | v   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                            | vi  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                      | vii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                          | ix  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                        | xii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                       | xiv |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                     | xv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                   | 1   |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                | 1   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                       | 5   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                     | 5   |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                    | 5   |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....               | 6   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....                  | 6   |
| 2.2. Komunikasi .....                            | 7   |
| 2.2.1. Definisi Komunikasi .....                 | 7   |
| 2.2.2. Bentuk-Bentuk Komunikasi .....            | 8   |
| 2.3. Komunikasi Massa .....                      | 10  |
| 2.3.1. Definisi Komunikasi Massa .....           | 10  |
| 2.3.2. Karakteristik Komunikasi Massa .....      | 11  |
| 2.3.3. Fungsi Komunikasi Massa .....             | 14  |
| 2.3.4. Dimensi Komunikasi Massa .....            | 15  |
| 2.4. Media Massa .....                           | 15  |
| 2.4.1. Definisi Media Massa .....                | 15  |
| 2.4.2. Fungsi Media Massa .....                  | 16  |
| 2.4.3. Peran Media Massa .....                   | 16  |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.4.4. Efek Media Massa.....  | 17        |
| 2.4.5. Jenis-Jenis Media Massa.....   | 18        |
| 2.5. Televisi.....  | 18        |
| 2.5.1. Definisi Televisi.....   | 18        |
| 2.5.2. Karakteristik Televisi.....  | 19        |
| 2.5.3. Fungsi Televisi.....   | 20        |
| 2.5.4. Televisi Sebagai Media Massa.....  | 20        |
| 2.5.5. Televisi Digital.....  | 21        |
| 2.6. Persepsi.....  | 22        |
| 2.6.1. Definisi Persepsi.....   | 22        |
| 2.6.2. Faktor yang Memengaruhi Persepsi.....                                      | 22        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....  | <b>26</b> |
| 3.1. Paradigma Penelitian.....  | 26        |
| 3.2. Metode Penelitian.....   | 27        |
| 3.3. Populasi dan Sampel.....   | 29        |
| 3.3.1. Populasi.....  | 29        |
| 3.3.2. Sampel.....  | 29        |
| 3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....   | 30        |
| 3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....                                    | 31        |
| 3.4.1. Definisi Konsep.....   | 31        |
| 3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....   | 32        |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data.....   | 35        |
| 3.5.1. Data Primer.....   | 35        |
| 3.5.2. Data Sekunder.....   | 35        |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....  | 36        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....                               | <b>41</b> |
| 4.1. Sejarah dan Perkembangan Netflix.....  | 41        |
| 4.1.1. Visi dan Misi Netflix.....   | 43        |
| 4.1.2. Logo Netflix.....  | 44        |
| 4.1.3. Sinopsis serial “Don’t F**k with Cats: Hunting an<br>Internet Killer”..... | 45        |

|   |    |
|---|----|
| 4.2. Hasil Penelitian .....   | 46 |
| 4.2.1. Identitas Responden .....  | 47 |
| 4.2.2. Intensitas Netflix .....   | 47 |
| 4.2.3. Perhatian .....  | 49 |
| 4.2.4. Penafsiran.....  | 53 |
| 4.2.5. Pengetahuan .....  | 57 |
| 4.2.6. Rekapitulasi data Perhatian, Penafsiran, dan Pengetahuan<br>Komunitas Pecinta Kucing Terhadap Serial “Don’t F**k with Cats:<br>Hunting an Internet Killer” ..... | 62 |
| 4.3. Pembahasan .....   | 62 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | 66 |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 66 |
| 5.2. Saran.....   | 66 |
| 5.2.1. Saran Akademis .....   | 66 |
| 5.2.2. Saran Praktis .....  | 66 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 67 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 69 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....   | 6  |
| 3.1. Tabel Operasionalisasi Konsep.....  | 32 |
| 3.2. Tabel Skala Likert.....   | 36 |
| 3.3. Tabel Skor Pada Jawaban Responden.....  | 37 |
| 4.1. Tabel Jenis Kelamin.....  | 47 |
| 4.2. Tabel Usia Responden.....   | 47 |
| 4.3. Tabel Seberapa Sering Menonton Netflix.....   | 48 |
| 4.4. Tabel Durasi Dalam Sekali Menonton di Netflix.....  | 48 |
| 4.5. Tabel Seberapa Fokus Dalam Menonton di Netflix.....   | 49 |
| 4.6. Tabel Perhatian Terhadap Alur Cerita “Don’t F**k with Cats: Hunting an Internet Killer”.....                                  | 49 |
| 4.7. Tabel Perhatian Terhadap Karakter John Green (Pemeran Utama).....   | 50 |
| 4.8. Tabel Perhatian Terhadap Karakter Deanna Thompson (Pemeran Utama 2).....  | 50 |
| 4.9. Tabel Perhatian Terhadap Pesan Moral Dalam “Don’t F**k with Cats: Hunting an Internet Killer”.....                            | 51 |
| 4.10. Tabel Perhatian Terhadap Pengambilan Gambar Dalam “Don’t F**k with Cats: Hunting an Internet Killer”.....                    | 52 |
| 4.11. Tabel Daftar Statistik Deskriptif Dimensi Perhatian.....   | 52 |
| 4.12. Akumulasi Dimensi Perhatian Komunitas Pecinta Kucing Terhadap Serial “Don’t F**k With Cats: Hunting an Internet Killer”..... | 53 |
| 4.13. Tabel Penafsiran Terhadap Alur Cerita “Don’t F**k with Cats: Hunting an Internet Killer”.....                                | 53 |
| 4.14. Tabel Penafsiran Terhadap Karakter John Green (Pemeran Utama).....   | 54 |
| 4.15. Tabel Penafsiran Terhadap Karakter Deanna Thompson (Pemeran Utama 2).....  | 55 |
| 4.16. Tabel Penafsiran Terhadap Pesan Moral Dalam “Don’t F**k with Cats: Hunting an Internet Killer”.....                          | 55 |
| 4.17. Tabel Penafsiran Terhadap Pengambilan Gambar Dalam “Don’t F**k with Cats: Hunting an Internet Killer”.....                   | 56 |

|   |    |
|---|----|
| 4.18. Tabel Daftar Statistik Deskriptif Dimensi Penafsiran.....   | 56 |
| 4.19. Tabel Akumulasi Penafsiran Komunitas Pecinta Kucing Terhadap Serial “Don't F**k with Cats: Hunting an Internet Killer” .....                  | 57 |
| 4.20. Tabel Pengetahuan Terhadap Alur Cerita “Don't F**k with Cats: Hunting an Internet Killer” .....   | 58 |
| 4.21. Tabel Pengetahuan Terhadap Karakter John Green (Pemeran Utama)...   | 58 |
| 4.22. Tabel Pengetahuan Terhadap Karakter Deanna Thompson (Pemeran Utama 2).....  | 59 |
| 4.23. Tabel Pengetahuan Terhadap Pesan Moral Dalam “Don't F**k with Cats: Hunting an Internet Killer” .....   | 59 |
| 4.24. Tabel Pengetahuan Terhadap Pengambilan Gambar Dalam “Dont F**k with Cats: Hunting an Internet Killer” .....                                   | 60 |
| 4.25. Tabel Daftar Statistik Deskriptif Dimensi Pengetahuan .....   | 60 |
| 4.26. Tabel Akumulasi Dimensi Pengetahuan Komunitas Pecinta Kucing Terhadap Serial Televisi “Dont F**k with Cats: Hunting an Internet Killer” ..... | 61 |
| 4.27. Tabel Rekapitulasi Data Perhatian, Penafsiran, dan Pengetahuan.....   | 62 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Gambar Jumlah Pelanggan <i>Streaming</i> Netflix Di Indonesia.....              | 2  |
| 1.2. Gambar Poster serial“Don’t F**k with Cats: Hunting an<br>Internet Killer” ..... | 3  |
| 1.3. Gambar Jumlah Rating Keseluruhan dan <i>Review</i> dari Serial Netflix .....    | 4  |
| 4.1. Gambar Visi dan Misi Netflix .....  | 43 |
| 4.2. Gambar Perkembangan Logo Netflix .....  | 44 |
| 4.3. Gambar Logo Netflix .....   | 44 |
| 4.4. Gambar Logo Netflix Terbaru .....   | 45 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian ..... | 70 |
| Lampiran 2 Curriculum Vitae .....     | 73 |

