



**POLA KOMUNIKASI KELOMPOK ARMY INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN DAN MENJAGA EKSISTENSI DIKALANGAN
PENGEMAR K-POP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Nadia Anastasia

44115110083

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia Dalam
Meningkatkan dan Menjaga Eksistensi Dikalangan
Penggemar K-Pop

Nama : Nadia Anastasia

NIM : 44115110083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 September 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)


(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia Dalam
Meningkatkan dan Menjaga Eksistensi Dikalangan
Penggemar K-Pop

Nama : Nadia Anastasia

NIM : 44115110083

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 September 2020

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pola Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia Dalam
Meningkatkan dan Menjaga Eksistensi Dikalangan Penggemar K-Pop

Nama : Nadia Anastasia

NIM : 44115110099

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 September 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang

()

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Penguji Ahli

()

Eka Perwitasari, M.Ed

Pembimbing Skripsi

()

Dr. Farid Hamid, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Nadia Anastasia
NIM : 44115110083
Bidang Studi : Broadcasting
Alamat : Taman Pinang Indah Jl. Kemuning blok B no.7 rt 001 rw
004. Cipondoh, Tangerang
No. HP : 081905568788

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: Pola Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia Dalam Meningkatkan dan Menjaga Eksistensi Dikalangan Penggemar K-Pop, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)


(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Nadia Anastasia
44115110083

Pola Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia Dalam Meningkatkan Dan Menjaga Eksistensi Dikalangan Penggemar K-Pop

Bibliografi : 104 Halaman + 5 Bab + 17 Lampiran + 12 Buku + 6 Jurnal + 2 Internet

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pola Komunikasi dalam kelompok ARMY Indonesia dalam meningkatkan dan menjaga eksistensi dikalangan penggemar K-pop. Alasan penelitian ini dilakukan karena fenomena Budaya Populer yang berkaitan dengan terbentuknya demam Korea atau Korean Wave yang terjadi diberbagai negara termasuk Indonesia.

Korean Wave ditandai dengan menjamurnya kehadiran grup Idol yang menjadi idola baru para pecinta music saat ini, hal ini terlihat dengan hadirnya berbagai macam kelompok fanbase grup K-pop. Kelompok ini hadir khusus untuk mendukung dan membahas hal-hal yang berkaitan grup K-pop yang mereka kagumi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan metode Studi Kasus. Dalam teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara (interview) yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak terkait.

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan, Pola komunikasi Kelompok ARMY Indonesia adalah pola komunikasi multi arah dengan struktur bintang dimana proses komunikasi yang dijalankan oleh kelompok ini terjadi secara terus menerus secara informal dan dapat saling berinteraksi satu sama lain baik dalam menyampaikan informasi maupun dalam melakukan timbal balik antar sesama anggota guna menjaga eksistensi kelompoknya.

Kata Kunci: Pola Komunikasi. Kelompok , Eksistensi

Communication Patterns of ARMY Indonesia Groups in Improving and Maintaining the Existence of K-Pop Fans

Nadia Anastasia

44115110083

ABSTRACT

This study aims to determine the pattern of communication in the ARMY Indonesia group in improving and maintaining the existence of K-pop fans. The reason this research was conducted was because the phenomenon of Popular Culture was related to the formation of Korean fever or the Korean Wave that occurred in various countries including Indonesia.

The Korean Wave is marked by the mushrooming presence of Idol groups which are becoming the new idols of music lovers today, this is evident from the presence of various K-pop group fanbases. This group is specially present to support and discuss matters related to the K-pop groups they admire.

This type of research is qualitative research with the case study method. In the data collection technique is done by interview (interview), namely the technique of collecting data by holding direct questions and answers with related parties.

Based on the research that has been done, the communication pattern of the ARMY Indonesia Group is a multi-way communication pattern with a star structure where the communication process carried out by this group occurs continuously informally and can interact with each other both in conveying information and in making reciprocity between fellow members in order to maintain the existence of the group.

Keywords: Communication Patterns, Group, Existence

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“POLA KOMUNIKASI KELOMPOK ARMY INDONESIA DALAM MENINGKATKAN DAN MENJAGA EKSISTENSI DI KALANGAN PENGGEMAR K-POP”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Dosen Pembimbing penulis sekaligus Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah meluangkan waktu, dan pikiran dalam memberikan bimbingan kepada penulis khususnya dalam skripsi ini.
2. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
3. Mama dan Papa tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

4. Anggota Kelompok ARMY Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam memberikan data untuk penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman Broadcasting 2015 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaan, kebaikan dan kenangan baik serta dukungan moril yang di berikan selama masa kuliah.
6. Serta semua pihak yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam materi maupun cara penulisan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis pribadi maupun bagi para pembaca umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan pada skripsi ini.

Jakarta, 12 Agustus 2020

Nadia Anastasia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Pengertian Komunikasi.....	18
2.3 Pola Komunikasi.....	19
2.3.1 Macam – Macam Pola Komunikasi.....	20
2.3.2 Struktur Pola Komunikasi.....	21
2.4 Komunikasi Kelompok.....	25

2.5	Proses Komunikasi Kelompok	28
2.6	Media Baru (New Media)	31
2.6.1	Twitter	33
2.6.2	Instagram	35
2.7	Fandom.....	35
2.8	K-POP	39
2.9	ARMY.....	41
2.10	Eksistensi.....	44
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	49
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Subjek Penelitian	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1	Data Primer	54
3.4.2	Data Sekunder	54
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.1	Sejarah ARMY Indonesia	57
4.1.2	Portofolio Kegiatan.....	62
4.2	Hasil Penelitian.....	65
4.2.1	Pola Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia.....	66

4.2.2	Aktifitas Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia	68
4.2.3	Hambatan Komunikasi Kelompok ARMY Indonesia	69
4.2.4	Kelompok ARMY Indonesia dalam Meningkatkan&Menjaga Eksistensi.....	71
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Pola Komunikasi Multi Arah Kelompok ARMY Indonesia	74
4.3.2	Aktif Bermedia Sosial Sebagai Upaya Menjaga & Meningkatkan Eksistensi.....	77
BAB V KESIMPULAN		
5.1	Simpulan	82
5.2	Saran	82
5.2.1	Akademis.....	83
5.2.2	Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		