



**BAGAIMANA PENGGUNAAN APLIKASI TINDER SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PENCARIAN JODOH DI KALANGAN MAHASISWA
BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI KUALITATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Khoirul Ahmad Sofyan

44115010142

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercubuna

JUDUL : BAGAIMANA PENGGUNAAN APLIKASI TINDER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PENCARIAN JODOH DI KALANGAN MAHASISWA BROADCASTING UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Khoirul Ahmad Sofyan.
NIM : 44115010142
Jumlah Halaman : 78

ABSTRAK

Media sosial merupakan media online, yaitu media yang hanya dapat diakses dengan menggunakan internet dimana para penggunanya bisa menuangkan ide, mengekspresikan diri, dan menggunakan sesuai dengan kebutuhannya. Kehadiran media sosial memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi.

Komunikasi antarpribadi atau komunikasi interpersonal adalah proses penyampaian dan penerimaan pesan antara pengirim pesan (sender) dengan penerima (receiver) baik secara langsung maupun tidak langsung. Komunikasi dikatakan terjadi secara langsung (primer) apabila pihak-pihak yang terlibat komunikasi dapat saling berbagi informasi tanpa melalui media. Sedangkan komunikasi tidak langsung (sekunder) dicirikan oleh adanya penggunaan media tertentu.

Tinder adalah aplikasi kencan buta yang bisa didownload di Smartphone android & iPhone. Paradigma dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Konstruktivisme merupakan suatu perspektif atau cara pandang penelitian sehingga membentuk citra subjektif peneliti mengenai realita yang ada atau yang muncul dipermukaan.

Subjek penelitian atau informan dari penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Mercu Buana yang menggunakan aplikasi Tinder. Pola yang digunakan pada aplikasi tinder ini ialah sama saja seperti biasa yang mereka gunakan pada aplikasi media sosial lainnya, namun mereka pun dapat menambah wawasan mengenai komunikasi dan dapat mempelajari budaya lain.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Tinder, Mahasiswa Mercubuna.



Bidang Studi *Broadcasting*
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khoirul Ahmad Sofyan

NIM : 44115010143

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

**“Penggunaan Aplikasi Tinder Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa
Broadcasting Universitas Mercubuana”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi aplikatif ini adalah hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau diaplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 08 Agustus 2020



(Khoirul Ahmad Sofyan)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA TINDER
DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA,
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI, JURUSAN BROADCASTING

Nama : Khoirul Ahmad Sofyan

NIM : 44115010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 27 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*

(Dr. Aldar Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA TINDER
DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA,
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI, JURUSAN BROADCASTING

Nama : Khoirul Ahmad Sofyan

NIM : 44115010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 27 Agustus 2020

Ketua Sidang,
Feni Fasta, M.Si

Penguji Ahli,
Drs. Riswandi, M.Si

Pembimbing,
Christina Arsi Lestari, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA TINDER
DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA,
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI, JURUSAN BROADCASTING

Nama : Khoirul Ahmad Sofyan

NIM : 44115010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 27 Agustus 2020

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbilalamin, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia, rahmat dan hidayah-Nya yang luar biasa yang sangat saya rasakan selama saya hidup untuk menuntut ilmu mulai dari TK, SD, SMP, SMK, sampai dengan perguruan tinggi dan pada hari ini saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Komunikasi Interpersonal Terhadap Pengguna aplikasi Tinder Dikalangan Mahasiswa Universitas Mercubuana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting.

Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih terhingga kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril maupun

materil. Untuk itu, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya

kepada:

1. Kepada ibu Christina Arsi Lestari, S.ikom, M.ikom pembimbing terbaik, yang selalu setia memberikan masukan yang selalu selalu membimbing agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada orang tua saya Muhammad Nur dan Siti Khoiriyah yang telah memberikan perjuangan untuk membiayai pendidikan saya, memberikan kasih dan sayangnya, serta yang selalu mendoakan saya.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si, Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang studi Broadcasting yang memberikan dedikasi dan ilmunya dan semoga bermanfaat untuk bekal saya bersaing di dunia kerja.

6 . Kepada sahabat saya Alfianto Setyawan, Angga Butana, Desy Noviyanti, Aditya Meidianto, yang telah memberikan semangat untuk saya serta membantu saya dalam menulis dan menemani saya

menyusun skripsi ini, yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan sudah menjadi sahabat terbaik saya dan menemani masa kuliah saya selama di Universitas Mercubuana.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki. Saya menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, karena ini merupakan bagian dari proses pembelajaran dan masih banyak hal lain yang harus diperbaiki demi kesempurnaannya. Saya mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran membangun sangat saya harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya pribadi khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Juni 2020

Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Khoirul Ahmad Sofyan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
A. Manfaat Teoritis.....	5
B. Manfaat Praktis	5
C. Manfaat Sosial	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Kajian Penelitian Terdahulu	6
2.2 Komunikasi Interpersonal	9
2.3 Tujuan Komunikasi Interpersonal	11
2.4 Model-Model Komunikasi Interpersonal	12
2.5 Karakteristik Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Perspektif Humanistik	15
2.6 Hambatan Komunikasi Interpersonal	18
2.7 Media Sosial	19
2.7.1 Definisi Media Sosial	19
2.7.2 Fungsi Media Sosial	20
2.7.3 Jenis-Jenis Media Sosial	21
2.7.4 Karakteristik Media Sosial	23
2.8 Aplikasi Tinder	23
2.9 Kelebihan dan Kekurangan Aplikasi Tinder	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Tipe Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Subjek Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Data Primer	35
3.5.2 Data Sekunder	36
3.6 Teknik Analisa Data	36
3.7 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Tinder	39
4.1.2 Logo dan Sistem Operasi Tinder	41
4.1.3 Sejarah Universitas Mercubuana	43
4.1.4 Profil Informan	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Asal Mula Informan Mengenal Aplikasi Tinder	49
4.2.2 Pendapat Informan Mengemsi Kenapa Lebih Memilih Aplikasi Tinder Dibanding Aplikasi Lainnya	50
4.2.3 Pendapat Informan Mengenai Pengaruh Yang Ditimbulkan Aplikasi Tinder Terhadap Pola Komunikasi Dibanding Aplikasi Media Sosial	50

Lain	52
4.2.4 Pendapat Informan Tentang Kegunaan Aplikasi Tinder Terhadap Komunikasi Interpersonal	54
4.2.5 Pendapat Informan Mengenai Dampak Yang Ditimbulkan Aplikasi Tinder	56
4.2.6 Pendapat Informan Mengenai Efektifitas Aplikasi Tinder Sebagai Alat Komunikasi Interpersonal	58
4.2.7 Pendapat Informan Perasaan Saat Menggunakan Aplikasi Tinder ..	59
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Relevansi Pengguna Aplikasi Tinder Terhadap Aspek-Aspek-Komunikasi Interpersonal.....	64
4.3.2 Triangulasi Sumber Antara Informan Terhadap Aplikasi Tinder	65
4.3.3 Relevansi Model Komunikasi Interpersonal Aplikasi Tinder	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Teoritis	71
5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

