



**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN DEBAT CALON PRESIDEN  
PEMILU 2019 DI MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN RAKYAT  
MERDEKA *ONLINE* (PERIODE JANUARI – APRIL 2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas  
Mercu Buana**

**Nama : Faturachman**

**NIM : 44115010054**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faturachman

Nim : 44115010054

Program Studi : S1 Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi dengan analisis *framing* pemberitaan debat calon presiden 2019 di media *online* *kompas.com* dan *rakyat merdeka online* adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Faturachman

NIM. 44115010054



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN DEBAT CALON  
PRESIDEN PEMILU 2019 DI MEDIA *ONLINE*  
KOMPAS.COM DAN RAKYAT MERDEKA *ONLINE*  
(PERIODE JANUARI – APRIL 2019)**

Nama : Faturachman  
Nim : 44115010054  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2021

Mengetahui

Dosen Pembimbing

(Ponce Budi Sulistyono., S.Sos., M.Comn., Ph.D)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN DEBAT CALON  
PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN PEMILU 2019 DI  
MEDIA *ONLINE* KOMPAS.COM DAN RAKYAT  
MERDEKA *ONLINE* (PERIODE JANUARI – APRIL 2019)**

Nama : Faturachman  
NIM 44115010054  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2021

**Ketua Sidang**

Drs. Riswandi, M.Si

**Penguji Ahli**

Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

**Dosen Pembimbing**

Ponco Budi Sulistyو., S.Sos., M.Comn., Ph.D



**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN DEBAT CALON  
PRESIDEN PEMILU 2019 DI MEDIA *ONLINE*  
KOMPAS.COM DAN RAKYAT MERDEKA *ONLINE*  
(PERIODE JANUARI – APRIL 2019)**

Nama : Faturachman

NIM : 44115010054

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

Ponco Budi Sulistyono., M.Comn., Ph.D

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

Dr. Afdal Makuraga Putra., M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

Ponco Budi Sulistyono., M.Comn., Ph.D

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**

Dr. Farid Hamid, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Faturachman

NIM : 44115010054

Judul : Analisis *Framing* Debat Calon Presiden Pemilu 2019 di Media *Online*  
Kompas.com dan Rakyat Merdeka *Online*

**ABSTRAK**

Media masa diramaikan dengan pemberitaan perihal pasangan – pasangan calon Menjelang pemilihan umum calon presiden dan calon wakil presiden pada pemilu 2019. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pembingkaiian (*framing*) media *online* Kompas.com dan Rakyat Merdeka *Online* mengenai debat calon presiden dan wakil presiden pemilu 2019 melalui pemberitaannya. Adapun pemilihan metode penelitian dengan metode analisis *framing* dengan model *framing* Robert N.Entman serta menggunakan subjek penelitian berita *online* yakni Kompas.com dan Rakyat Merdeka *Online*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi berupa kumpulan isi berita tentang debat calon presiden pemilu 2019 pada tanggal 17 Januari – 14 April 2019 melalui Kompas.com dan Rakyat Merdeka *Online*. Dalam metode analisis *framing* model Robert.N.Entman memiliki 4 (empat) tabel penting untuk membedah suatu berita yaitu *define problems* (pendefinisian masalah), *diagnose causes* (memperkirakan masalah atau sumber masalah), *make moral judgement* (membuat keputusan moral), *treatment recommendation* (menekankan penyelesaian). Pemberitaan Debat Capres dan Cawapres Pemilu 2019, pada Kompas.com penulis dapat menarik kesimpulan pembingkaiian berita (*framing*) yang dilakukan media *online* Kompas.com terkait debat calon presiden dan wakil presiden pemilu 2019 menekankan kepada pembahasan narasi opini sebelum debat berlangsung maupun yang sudah berlangsung melalui para pengamat sedangkan Rakyat Merdeka *Online* membentuk *framing* menekankan kepada pembahasan narasi opini sebelum debat berlangsung maupun sesudah debat berlangsung juga namun lebih menonjolkan pandangan narasumber terhadap salah satu pasangan calon kandidat debat calon presiden dan wakil presiden pemilu 2019.

Kata Kunci : Analisis Framing, Berita, Media *Online*, Debat Calon Presiden, Pemilu 2019



**FACULTY OF COMMUNICATION**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**ABSTRACT**

Name: Faturachman

NIM: 44115010054

*The mass media was enlivened by news about the candidates during the presidential and vice presidential 2019 election. The purpose of this research is to find online media Kompas.com and Rakyat Merdeka Online framing regarding the debates of the 2019 presidential and vice presidential candidates through their news. The research methods used framing analysis method with the Robert N. Entman framing model and using online news research subjects named Kompas.com and Rakyat Merdeka Online. The data collection technique was carried out by making observations in the form of news content about the 2019 presidential election debates on January 17 - April 14 2019 through Kompas.com and Rakyat Merdeka Online. In the framing analysis method, Robert N. Entman's model has 4 (four) important tables to dissect news, such as defining the problem, diagnosing the problem (estimating the problem or source of the problem), making moral decisions, recommending treatment (completion). Reporting on the 2019 Election Candidate and Cawapres Debate, on Kompas.com the author can draw conclusions about the news framing carried out by the online media Kompas.com regarding the 2019 presidential and vice-presidential candidate debates emphasizing the discussion of opinion narratives before the debate took place or those that have been going through political experts while Rakyat Merdeka Online formed a framing emphasizing the discussion of opinion narratives before the debate took place and after the debate also took place, but also emphasized the views of the resource persons on one of the candidate pairs for the presidential and vice presidential candidates for the 2019 election.*

*Keywords: Framing Analysis, News, Online Media, Presidential Candidate Debates, 2019 Election*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis *Framing* Debat Calon Presiden Pemilu 2019 di Media *Online* Kompas.com dan Rakyat Merdeka *Online*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu dan Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, Bapak Ponco Budi Sulistyو., S.Sos., M.Comn., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya serta ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyو., S.Sos., M.Comn., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.



3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. Kedua orang tua tercinta H. Taufik dan Sri Sukamti yang telah memberikan motivasi serta doanya.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu dan Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Sahabat saya selalu memotivasi dan kebahagiaan saat penulis sedang merasa kelelahan dalam proses pengerjaan skripsi saya.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 23 Februari 2021

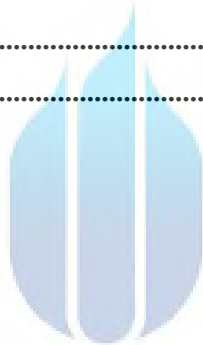


Faturachman

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Teori Konstruksi Sosial Media Massa .....	17
2.3 <i>Framing</i> Media Dalam Perspektif Teoritis .....	18
2.4 Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman .....	19
2.5 Teknik <i>Framing</i> Dan Konsep Model Zhondhang Pan Dan Gerald M. Kosicki .....	21
2.6 Model <i>Framing</i> Gamson dan Modigliani .....	24
2.7 <i>Media Online</i> .....	27
2.8 Berita dan Nilai Berita .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	33
<b>3.3 Unit Analisis</b> .....	<b>36</b>
3.4 Subjek Penelitian .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.5.1	Data Primer .....	37
3.5.2	Data Sekunder .....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1.	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>41</b>
4.2.	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>47</b>
4.3.	<b>Pembahasan.....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>81</b>
5.1.	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>81</b>
5.2.	<b>Saran .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>86</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	13
<b>Tabel 3. 1</b> Unit Analisis.....	36
<b>Tabel 4. 1</b> Struktur Organisasi Kompas.com.....	44
<b>Tabel 4. 2</b> Struktur Organisasi Rakyat Merdeka <i>Online</i> .....	46
<b>Tabel 4. 3</b> Judul berita pada Kompas.com .....	49
<b>Tabel 4. 4</b> Judul Berita: 1. Debat Pertama Capres-Cawapres "Kering" dan Pelit Apresiasi.....	49
<b>Tabel 4. 5</b> Judul Berita: 2. Debat Kedua Tanpa Cawapres, Apa Dampaknya bagi Performa Capres? .....	52
<b>Tabel 4. 6</b> Judul Berita: 3. Debat Ketiga, "Debat" Ala Ma'ruf Vs Sandiaga.....	54
<b>Tabel 4. 7</b> Judul Berita: 4. Pembahasan Debat Keempat Dinilai Tidak Mengecewakan, tetapi.....	57
<b>Tabel 4. 8</b> Judul Berita: 5. Jelang Debat Kelima Pilpres, Jokowi-Ma'ruf Akan Gelar Simulasi.....	59
<b>Tabel 4. 9</b> Judul berita pada Rakyat Merdeka <i>Online</i> .....	61
<b>Tabel 4.10</b> Judul Berita: 1. 2 Kubu Relawan Milenial Gelar Nobar Debat Capres .....	61
<b>Tabel 4. 11</b> Judul Berita: 2. Catatan Debat Capres Kedua .....	63
<b>Tabel 4. 12</b> Judul Berita: 3. Debat Cawapres Diminta Angkat 3 Isu Ketenagakerjaan Ini .....	66
<b>Tabel 4. 13</b> Judul Berita: 4. Komunikonten: Sentimen Positif Warganet Debat Ke-4 Ke Jokowi 48 Persen, Prabowo 41 Persen .....	69
<b>Tabel 4. 14</b> Headline Berita: 5. Sandi: Terlalu Prematur Bicara 2024, Janji Debat Capres Saja Belum Jalan.....	72