

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor
Makanan & Minuman di BEI 2019 – 2021)

SKRIPSI



Nama : Intan Dwi Wijayanti

NIM : 43118110162

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
KINERJA KEUANGAN**

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor
Makanan & Minuman di BEI 2019 – 2021)

SKRIPSI



Nama : Intan Dwi Wijayanti

UNIVERSITAS
NIM : 43118110162
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Dwi Wijayanti

NIM : 43118110162

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 27 September 2023



Intan Dwi Wijayanti

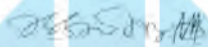
NIM 43118110162

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Intan Dwi Wijayanti
NIM : 43118110162
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI 2019-2021)
Tanggal Sidang : 26 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Isfandiari Mustafa Bahanan, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

MERCU BUANA

LPTA 10233142



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman di BEI 2019-2021). Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2021. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis data panel dengan menggunakan alat hitung Eviews 9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, Jumlah Dewan Komisaris Independen berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan dan Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance* (Ukuran Dewan Komisaris, Jumlah Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Intitusional), *Return On Assets (ROA)*, Kinerja Keuangan,



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of good corporate governance on financial performance (case study of manufacturing companies in the food & beverage sub-sector on the IDX 2019-2021). The population of this research is all food and beverage sub-sector companies listed on the IDX in 2019-2021. The sample selection used a purposive sampling method and a sample of 16 companies was obtained. The analytical method used is panel data analysis using the Eviews 9 calculation tool. The research results show that the size of the Board of Commissioners has a negative effect on financial performance, the number of Independent Commissioners has a positive effect on financial performance and Institutional Ownership has no effect on financial performance.

Keywords: Good Corporate Governance (Size of the Board of Commissioners, Number of Independent Commissioners, Institutional Ownership), Return On Assets (ROA), Financial Performance,



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan **judul “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman di BEI 2019-2021)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukoran yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriyansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, SE., M.Si.Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program S1 Manajemen.
4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM., selaku Sekretaris Prodi Manajemen Universitas Mercu Buana
5. Bapak Isfandiari Mustafa Bahanan, SE., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Dr. Sri Marti Pramudena, S.E., M.M selaku ketua dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
7. Bapak Hirdinis, S.E., M.M selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
9. Teristimewa, kedua Orang Tua tercinta Bapak Suraji Jarot dan Ibu Ngatinah, serta keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang

tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 September 2023

Intan Dwi Wijayanti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Teori.....	9
1) Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2) Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
3) Good Corporate Governance.....	11
4) Prinsip-prinsip dalam <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	13
5) Tujuan Good Corporate Governance.....	14
6) Manfaat Good Corporate Governance.....	16
7) Faktor Penerapan Good Corporate Governance.....	17
8) Mekanisme Corporate Governance.....	18
9) Ukuran Dewan Komisaris.....	19
10) Dewan Komisaris Independen.....	20
11) Kepemilikan Institusional.....	21
13) Pengukuran kinerja keuangan.....	25
14) Manfaat Kinerja Keuangan.....	27
15) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan.....	28
16) Kajian Penelitian Terdahulu.....	29

17) Pengembangan Hipotesis.....	52
18) Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Kinerja Keuangan	53
19) Pengaruh Jumlah Komisaris Independen terhadap Kinerja Keuangan	54
20) Pengaruh Kepemilikan Intitusional terhadap Kinerja Keuangan	55
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	57
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	57
B. Desain Penelitian	57
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	58
1) Definisi Naratif.....	58
2) Variabel Independen	58
3) Variabel Dependen.....	60
4) Skala Pengukuran Variabel	63
5) Populasi dan Sampel Penelitian	63
6) Probability sampling	65
7) Non-probability sampling	66
8) Pengumpulan Data	70
9) Metode Analisis Data.....	70
10) Analisis Deskriptif.....	71
11) Uji Asumsi Klasik	72
12) Koefisien Determinasi (R^2).....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Deskripsi Objek Penelitian	77
1) Akasha Wira International Tbk.....	77
2) Indofood Sukses Makmur Tbk.....	78
3) Multi Bintang Indonesia Tbk	79
4) Mayora Indonesia Tbk	79
5) Nippon Indosari Corporindo Tbk.....	79
6) Sekar Bumi Tbk	80
7) Sekar Laut Tbk.....	81
8) Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	81

9) Campina Ice Cream Industry Tbk	82
10) Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	82
11) Sariguna Primatirta Tbk.....	82
12) Wahana Interfood Nusantara	83
13) Delta Djakarta Tbk	83
14) Garudafood Putra Putri Jaya Tbk	84
15) Buyung Poetra Sembada Tbk	84
16) Indofood CBP sukses Makmur Tbk	85
B. Metode Analisis Data.....	85
1) Statistik Deskriptif.....	85
2) Uji Asumsi Klasik	87
3) Analisis Regresi Data Panel	91
4) Pemilihan Model Data Panel.....	98
5) Uji Hipotesis.....	107
6) Pembahasan.....	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. SIMPULAN.....	117
B. SARAN.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119

