

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK OPPO DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI



Nama : Fikri Sutanto

NIM : 43119010242

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK OPPO DI KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fikri Sutanto
Nim : 43119010242
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juni 2023



Fikri Sutanto

NIM: 43119010242

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fikri Sutanto
NIM : 43119010242
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo Di Kota Tangerang
Tanggal Sidang : 26 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Ririn Wulandari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10233286



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh. Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan seminar proposal dengan judul :

“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* OPPO Merek Di Kota Tangerang”

Untuk itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ririn Wulandari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi. Serta terimakasih pihak yang telah bersedia membantu, memotivasi, membimbing dan mengarahkan selama penyusunan skripsi. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar- besarnya terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, Selaku.Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Eri Marlapa, SE, MM., Selaku Sekretaris I dan II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Dr. H. Sonny Indrajaya., MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua tercinta, Ayah Sulaksono dan Ibu Nur Asiah, serta kakak – Kakak saya Ridwan anggoro Utomo, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, semangat dan doanya yang tiada hentinya sehingga seminar Proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

8. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2019 Universitas Mercu Buana.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.



Jakarta, 16 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fikri Sutanto'.

Fikri Sutanto

NIM 43119010242

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. KONTRIBUSI PENELITIAN	11
1. <i>Kontribusi Akademisi</i>	11
2. <i>Kontribusi Praktisi</i>	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
A. KAJIAN PUSTAKA	12
1. <i>Pengertian Pemasaran</i>	12
2. <i>Manajemen Pemasaran</i>	12
3. <i>Prilaku Konsumen</i>	13
4. <i>Promosi</i>	17
5. <i>Kualitas Produk</i>	19
6. <i>Persepsi Harga</i>	22
7. <i>Keputusan Pembelian</i>	25
B. KERANGKA KONSEPTUAL	37
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	39
1. <i>Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian</i>	39

2.	<i>Pengaruh kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian</i>	39
3.	<i>Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
A.	WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	41
B.	DESAIN PENELITIAN	41
C.	DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL.....	42
1.	<i>Definisi Variabel</i>	42
2.	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	46
D.	SKALA PENGUKURAN VARIABLE	48
E.	POPULASI DAN SAMPEL	49
1.	<i>Populasi</i>	49
2.	<i>Sampel</i>	50
F.	METODE PENGUMPULAN DATA	51
1.	<i>Kuesioner Online</i>	51
2.	<i>Studi Pustaka</i>	52
G.	METODE ANALISIS DATA	52
1.	<i>Analisis Statistik Deskripsi</i>	52
2.	<i>Analisa Outer Model (Model Pengukuran)</i>	53
3.	<i>Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)</i>	55
BAB IV PEMBAHASAN		57
A.	GAMBARAN UMUM	57
1.	<i>Profil Perusahaan</i>	57
2.	<i>Visi dan Misi</i>	59
B.	ANALISA DESKRIPTIF	60
1.	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis</i>	60
2.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Pomosi</i>	63
3.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk</i>	64
4.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Persepsi Harga</i>	65
5.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian</i>	65
C.	UJI INSTRUMEN	66
1.	<i>Evaluasi Measurement (outer) Model</i>	66
2.	<i>Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)</i>	72

D.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	75
1.	<i>Promosi Terhadap Keputusan pembelian</i>	75
2.	<i>Kualitas produk terhadap keputusan pembelian</i>	76
3.	<i>Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian</i>	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
A.	KESIMPULAN.....	77
B.	SARAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pra-Survey.....	8
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Ordinal	49
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	61
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	63
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	64
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga.....	65
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Convergent Validity	67
Tabel 4. 7 Hasil Pengujiann Discriminant Validity (Cross Loading)	69
Tabel 4. 8 Fornell Lacker Criterium	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Extracted (AVE)	70
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	71
Tabel 4. 11 Uji Ratio Heterotrait Monotrait (HTMT).....	72
Tabel 4. 12 Nilai Inner VIF.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Path Coefficient	74
Tabel 4. 14 Nilai R-square	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penduduk yang Memiliki Ponsel (2011-2021).....	2
Gambar 1. 2 Hasil survey kepemilikan <i>handphone</i> di Indonesia.....	7
Gambar 1. 3 <i>Global Smartphone Shipment Market Share (%)</i>	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	88
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Jawaban	104
Lampiran 4 : Final Result.....	107

