

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK DAN
AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Studi pada Museum Satria Mandala)

SKRIPSI



Nama : Rizky Tri Ramadhan

NIM : 43119010227

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK DAN
AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi pada Museum Satria Mandala)**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Rizky Tri Ramadhan

NIM : 43119010227

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Tri Ramadhan

Nim : 43119010227

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juni 2023



Rizky Tri Ramdhan

NIM: 43119010227

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizky Tri Ramadhan
NIM : 43119010227
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung
Tanggal Sidang : 25 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233292



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Museum Satria Mandala. Museum adalah salah satu tempat dimana cerita-cerita masa lampau tersebut dipersatukan dalam sebuah diorama dan koleksinya sehingga cerita-cerita tersebut menjadi hidup dan mampu dimaknai oleh generasi selanjutnya secara mendalam dan detail. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, daya tarik, dan aksesibilitas, dan terhadap keputusan berkunjung. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan 150 responden. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model (SEM)* dengan alat analisis Smart-PLS 4.0 dengan sumber data yang diperoleh melalui kuisioner yang disebar kepada responden yang pernah berkunjung ke Museum Satria Mandala. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel citra destinasi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berkunjung, daya tarik berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berkunjung dan aksesibilitas berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Daya Tarik, Aksesibilitas, Keputusan Berkunjung, Museum Satria Mandala



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of destination image, attractiveness and accessibility on the decision to visit the Satria Mandala Museum. A museum is a place where stories from the past are brought together in dioramas and collections so that these stories come alive and can be interpreted by future generations in depth and detail. The aim of this research is to analyze the influence of destination image, attractiveness and accessibility, and on the decision to visit. Sampling was carried out using purposive sampling. The number of samples used was 150 respondents. The approach used in this research is the Structural Equation Model (SEM) with the Smart-PLS 4.0 analysis tool with data sources obtained through questionnaires distributed to respondents who have visited the Satria Mandala Museum. The results this research state that. The destination image variable has a significant positive effect on the decision to visit, attractiveness has a significant positive effect on the decision to visit and accessibility has a significant positive effect on the decision to visit.

Keywords: Destination Image, Attractiveness, Accessibility, Decision to Visit, Satria Mandala Museum



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh. Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan seminar proposal dengan judul :

“PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi pada Museum Satria Mandala)”.

Untuk itu penulis merasa perlu mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan kepada Ibu Febrina Mahliza, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi. Serta terima kasih seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, walaupun masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, Selaku.Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Eri Marlapa, S.E, MM., Selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Suzan Bernadetha Stephani, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
6. Amzad Samudro, S.E., M.M dan Dr. Dendi Anggi Gumilang, M.M. Selaku Dosen Penguji Skripsi.
7. Kedua Orang Tua tercinta, Ayah Mursidin dan Ibu Wandiyah, serta kakak – Kakak saya Riyan Prasetyawan, Raditya Pramudita, dan seluruh keluarga besaryang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.

8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
9. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2019 Universitas Mercu Buana.
10. Teman-teman grup Udah Tenang yang telah memberikan motivasi serta saran dan masukan.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.



Jakarta, 13 Juni 2023

Rizky Tri Ramadhan
NIM 43119010220

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. KONTRIBUSI PENELITIAN	10
1. <i>Kontribusi Praktisi</i>	11
2. <i>Bagi Museum Satria Mandala</i>	11
3. <i>Kontribusi teoritis</i>	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
A. KAJIAN PUSTAKA	12
1. <i>Manajemen Pemasaran</i>	12
2. <i>Pemasaran</i>	12
3. <i>Prilaku Konsumen</i>	13
4. <i>Citra Destinasi</i>	17
5. <i>Daya Tarik</i>	19
6. <i>Aksesibilitas</i>	21
7. <i>Keputusan Berkunjung</i>	23
B. KERANGKA KONSEPTUAL	31
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	32

1.	<i>Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung</i>	32
2.	<i>Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung</i>	33
3.	<i>Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
A.	WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN.....	36
B.	DESAIN PENELITIAN.....	36
C.	DEFINISI DAN OPERASIONALISASI VARIABEL.....	37
1.	<i>Definisi Variabel</i>	37
2.	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	40
D.	SKALA PENGUKURAN VARIABLE.....	42
E.	POPULASI DAN SAMPEL.....	43
1.	<i>Populasi</i>	43
2.	<i>Sampel</i>	43
F.	METODE PENGUMPULAN DATA.....	44
G.	METODE ANALISIS DATA.....	45
1.	<i>Analisis Profil Responden</i>	45
2.	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	46
3.	<i>Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)</i>	48
BAB IV PEMBAHASAN		50
A.	GAMBARAN UMUM.....	50
1.	<i>Profil Perusahaan</i>	50
2.	<i>Visi dan Misi</i>	50
B.	ANALISA DESKRIPTIF.....	52
1.	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	52
2.	<i>Deskripsi Responden Berdasarkan Usia</i>	53
3.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Citra Destinasi</i>	53
4.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Daya Tarik</i>	54
5.	<i>Deskripsi Jawaban Variabel Aksesibilitas</i>	55
C.	UJI INSTRUMEN.....	56
1.	<i>Evaluasi Measurement (outer) Model</i>	56
b.	<i>Hasil Pengujian Hipotesis (Path Coefficients)</i>	61
D.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	63

1. <i>Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung</i>	63
2. <i>Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung</i>	63
3. <i>Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. KESIMPULAN.....	65
B. SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Pra-Survey.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	45
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Frekuensi Usia.....	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Variabel Citra Destinasi.....	53
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Variabel Daya Tarik.....	54
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Variabel Aksesibilitas	55
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung.....	56
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Convergent Validity	57
Tabel 4. 8 Hasil Pengujiann Composite Reliability dan Cronbanch's Alpha	59
Tabel 4. 9 Uji Ratio <i>Heterotrait Monotrait</i> (HTMT).....	59
Tabel 4. 10 Nilai Inner VIF.....	60
Tabel 4. 11 Hasil <i>Path Coefficient</i>	61
Tabel 4. 12 Nilai R-square	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Unggulan Menurut Lokasi di DKI Jakarta periode 2018 – 2020	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	77
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Jawaban.....	95
Lampiran 4 : Final Result.....	97

