

**ANALISIS TARGET COSTING SEBAGAI ALAT PENENTUAN HARGA  
JUAL PADA PT.PLYMILINDO PERDANA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi**

**Nama : MAULIDA MARTUTI**

**N I M : 43209110162**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

**ANALISIS TARGET COSTING SEBAGAI ALAT PENENTUAN HARGA  
JUAL PADA PT.PLYMILINDO PERDANA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Akuntansi – Strata 1**

**Nama : MAULIDA MARTUTI**

**N I M : 43209110162**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulida Martuti

Nim : 43209110162

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat ( penjiplakan ).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2015



Maulida Martuti

(43209110162)

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maulida Martuti

NIM : 43209110162

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis Target Costing Sebagai Alat Penentuan Harga

Jual (Studi Kasus : PT.Plymilindo Perdana)

Tanggal Lulus Ujian : 13 Februari 2015

Disahkan Oleh,

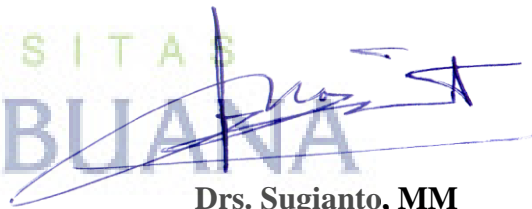
**Pembimbing,**

**Ketua Penguji,**



**Nurlis, SE., Ak., M.Si., CA**

Tanggal : 27 Februari 2015



**Drs. Sugianto, MM**

Tanggal : 27 Februari 2015

**Dekan**



**Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA**

Tanggal : 28 Februari 2015

**Ketua Program Studi  
S1 Akuntansi**



**Dr. Harnovinsah, SE., Ak., Msi., CA**

Tanggal : 28 Februari 2015

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Target Costing Sebagai Alat Penentuan Harga Jual (Studi Kasus : PT.Plymilindo Perdana)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Nurlis,SE.,Ak.,M.Si.,CA selaku Dosen Pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini yang telah memberikan waktu, bimbingan, nasehat-nasehat serta saran yang sangat bermanfaat untuk penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, SE, Ak., M.Si,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
6. Ibu (Samirah) dan Ayahanda (Margono) yang penulis banggakan, kakak-adik serta keluarga ku tercinta yang telah membantu dengan doa dan dukungannya.
7. Teman-teman kelas karyawan senasib sepenanggungan yang sama-sama berjuang menyelesaikan kuliah ini.
8. Kepada semua pihak yang tidak terlibat langsung maupun langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan dan dukungannya yang selalu memberikan semangat serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Akhir kata dari penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya apabila dalam skripsi terdapat kekurangan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. **Amin ya Rabbal a'lam.**

Jakarta, 25 Februari 2015

Maulida Martuti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Target Costing .....	6
B. Karakteristik Target Costing .....	10
C. Model Perhitungan Target Costing.....	11
D. Prinsip – Prinsip Penerapan Target Costing.....	12
E. Asumsi Dasar Target Costing.....	14
F. Faktor – Faktor yang Mendasari Target Costing .....	15

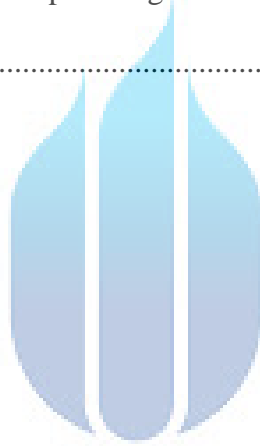
G. Langkah – Langkah dalam Proses Target Costing.....	17
H. Cost Reduction .....	17
1. Penghapusan Aktivitas .....	18
2. Seleksi Aktivitas .....	18
3. Pengurangan Aktivitas .....	19
4. Pembagian Aktivitas .....	19
I. Value Engineering .....	19
J. Manfaat dan Kendala Menerapkan Target Costing.....	21
K. Pengertian Biaya .....	22
L. Klasifikasi Biaya .....	24
1. Klasifikasi Hubungannya dengan Biaya.....	24
2. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Volume Produksi .....	26
3. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Departemen Produksi atau Segmen Lainnya.....	28
4. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Periode Akuntansi .....	29
5. Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Suatu Keputusan .....	30
M. Penetapan Harga Jual .....	31
1. Faktor – Faktor dalam Menentukan Harga Jual .....	32
2. Pendekatan yang Digunakan untuk Menetapkan Harga Jual	34
N. Penelitian Terdahulu .....	36



O. Kerangka Pemikiran .....	39
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
B. Desain Penelitian .....	41
C. Jenis dan Sumber Data .....	42
D. Definisi Operasional Variabel .....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	43
F. Metode Analisis Data .....	45
 <b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	48
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	48
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	48
B. Analisis Biaya Produksi .....	52
C. Analisis Biaya Non Produksi .....	60
C. Analisis Penerapan Target Costing .....	65
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Perhitungan Biaya Berdasarkan Target pada Siklus Hidup Biaya .....	7
2.2 Ilustrasi Target Costing .....	9
2.3 Target Costing Model .....	11
2.4 Prinsip – Prinsip Penerapan Target Costing .....	12
2.5 Kerangka Pikir .....	55



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

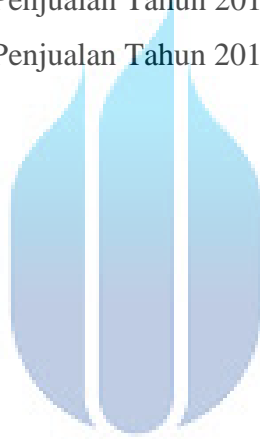
## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
4.1 Data Hasil Produksi Cat Tembok .....	53
4.2 Data Biaya Bahan Baku Langsung .....	54
4.3 Data Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	56
4.4 Data Biaya Overhead Pabrik .....	57
4.5 Data Biaya Non Produksi .....	59
4.6 Data Volume Penjualan Cat Tembok Stándar .....	60
4.7 Data Harga Jual Cat Tembok Stándar .....	60
4.8 Hasil Perhitungan Biaya Produksi dan Non Produksi .....	62
4.9 Data Margin Laba Penjualan Cat Tembok .....	64
4.10 Hasil Perhitungan Biaya Produksi dan Non Produksi Target Costing .....	65
4.11 Data Margin Laba Penjualan Cat Tembok dengan Target Costing .....	67
4.12 Perbandingan Biaya Menurut Perusahaan dengan Menurut Target Costing Tahun 2011 – 2013 .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Harga Jual Cat Tembok Standar Tahun 2011
2. Harga Jual Cat Tembok Standar Tahun 2012
3. Harga Jual Cat Tembok Standar Tahun 2013
4. Struktur Organisasi
5. Hasil Produksi dan Penjualan Tahun 2011
6. Hasil Produksi dan Penjualan Tahun 2012
7. Hasil Produksi dan Penjualan Tahun 2013



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA