

**PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN DAYA
TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ULANG
(Studi pada Museum Nasional)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Zahran Muzakki
NIM : 43119010223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN DAYA
TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ULANG**

(Studi pada Museum Nasional)

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Zahran Muzakki

NIM : 43119010223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

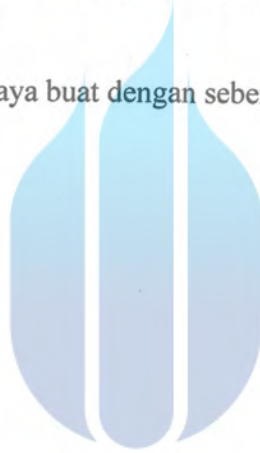
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahran Muzakki
Nim : 43119010223
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Juni 2022



Zahran Muzakki

NIM: 43119010223

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zahran Muzakki
NIM : 43119010223
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang (Studi Pada Museum Nasional)
Tanggal Sidang : 27 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Shinta Rahmani, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

MERCU BUANA

LPTA 10233287



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh. Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan seminar proposal dengan judul :

“PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ULANG (Studi pada Museum Nasional)”.

Untuk itu penulis merasa perlu mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, walaupun masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, Selaku.Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Eri Marlapa, SE, MM., Selaku Sekretaris I dan II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Dr. Shinta Rahmani, SE, M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi.
6. Suzan Bernadetha Stephani, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua tercinta, Ayah Suhandi dan Ibu Maemunah, serta Kakak dan Adik saya Muflih Rabbani dan Zahra Rizkia Andini dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara

8. moril maupun materil dan doanya yang tiada hentinya sehingga seminar Proposal ini dapat terselesaikan dengan baik
9. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
10. Teman-teman jurusan Manajemen angkatan 2019 Universitas Mercu Buana.
11. Teman-teman grup Tenang yang telah memberikan motivasi serta saran dan masukan.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Maret 2022



Zahran Muzakki

NIM 43119010223

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
A. Kajian Teori	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Pemasaran	14
3. Perilaku Konsumen	14
4. Harga	15
5. Kualitas Layanan.....	18
6. Daya Tarik Wisata.....	21
7. Keputusan Berkunjung.....	25
B. Kerangka Berfikir	30
C. Pengembangan Hipotesis	31
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berkunjung.....	31

2.	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung	32
3.	Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	34
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B.	Desain Penelitian	34
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	35
1.	Definisi Variabel	35
2.	Definisi Operasional.....	38
D.	Skala Pengukuran variable.....	39
E.	Populasi dan Sampel.....	40
1.	Populasi.....	40
2.	Sampel.....	41
F.	Metode Pengumpulan Data.....	42
G.	Metode Analisis Data	42
1.	Analisis Statistik Deskripsi	43
2.	Analisa Outer Model (Model Pengukuran).....	44
3.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A.	Gambaran Umum.....	49
B.	Analisis Deskripsi.....	49
1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	50
3.	Deskripsi Jawaban Variabel Harga	51
4.	Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Layanan.....	52
5.	Deskripsi Jawaban Variabel Daya Tarik.....	53
6.	Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Berkunjung.....	54
C.	Hasil Uji Kualitas Data	55
1.	Evaluasi Measurement (outer) Model.....	55
2.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	58
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	63
1.	Harga Terhadap Keputusan Berkunjung.....	63

2. Kualitas Layanan terhadap Keputusan Berkunjung.....	63
3. Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survey	9
Tabel 2. 1 Tabel Hasil Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Tingkatan dengan Skala Likert	42
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	51
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	51
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Layanan.....	52
Tabel 4. 5 Deskripsi Jawaban Responden Daya Tarik.....	53
Tabel 4. 6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung	54
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Convergent Validity	55
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Kriteria Fornell-Lacker)	60
Tabel 4. 9 Uji Ratio Heterotrait Monotrait (HTMT).....	60
Tabel 4. 10 Nilai Inner VIF.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Path Coefficient	60
Tabel 4. 12 Nilai R-square	61
Tabel 4. 13 Nilai F-square.....	62
Tabel 4. 14 Hasil Uji (Q^2)	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	6
Gambar 1. 2 Perbandingan Persentase Pertumbuhan	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 : Hasil Kuesioner	75
Lampiran 3 : Hasil Karakteristik Jawaban	90
Lampiran 4 : Final Result.....	95

