

**PENGARUH EKUITAS MEREK, SOCIAL MEDIA
MARKETING , KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI KAPAL API**

(Studi Kasus kopi siap seduh di Jakarta)

SKRIPSI



Nama : Galang Maulana Putra Dewandaru

NIM : 43119010157

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galang Maulana Putra Dewandaru

NIM : 43119010157

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Oktober 2023



Galang Maulana Putra Dewandaru

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Galang Maulana Putra Dewandaru
NIM : 43119010157
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaru Ekuitas Merek, Social Media Marketing, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian kopi Kapal Api di Jakarta
Tanggal Sidang : 19 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Tukhas Shilul Imaroh, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10233261



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada Kopi Kapal Api di Jakarta”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah di berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Tukhas Shilul Imaroh, MM, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran-saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, MM, Ph.d., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya.
5. Kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang dan dukungan tiada akhir dalam memberikan do'a dan motivasi selama ini.
6. Untuk seluruh Teman-teman Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Semoga kita dapat menemukan apa yang kita cari dan menggapai apa yang kita dambakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 22 Mei 2022

Galang Maulana Putra Dewandaru

NIM : 43118010167

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Kajian Pustaka	12
B. Pengembangan Hipotesis.....	22
C. Penelitian Terdahulu.....	24
D. Kerangka konseptual	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
D. Pengukuran Variabel	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian	41

F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis Data	43
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran umum lokasi atau objek penelitian	46
B. Analisis Deskriptif	47
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	55
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	4
Tabel 1. 2	4
Tabel 2. 2	24
Tabel 3. 1	37
Tabel 3. 2	40
Tabel 4. 1	48
Tabel 4. 2	48
Tabel 4. 3	49
Tabel 4. 4	50
Tabel 4. 5	52
Tabel 4. 6	54
Tabel 4. 7	56
Tabel 4. 8	58
Tabel 4. 9	60
Tabel 4. 10	61
Tabel 4. 11	62
Tabel 4. 12	64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
Gambar 1. 2	3
Gambar 2. 1	33
Gambar 4. 1	57
Gambar 4. 2	59
Gambar 4. 3	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 : Pra-Survey	77
Lampiran 1. 2: Kuisisioner penelitian.....	78
Lampiran 1. 3 : Hasil Kuisisioner Penelitian.....	83
Lampiran 1. 4 : Deskriptif Responden	99
Lampiran 1. 5 : Hasil Uji deskriptif responden.....	99
Lampiran 1. 6 : Hasil uji Partial Least Square	103
Lampiran 1. 7 : Uji Reabilitas	108

