

ABSTRAK

Nama : Fardynall Nugraha
NIM : 44319020001
Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @granmelia_jkt Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Pengunjung Café Gran Via Di Bulan Januari Sampai April 2023
Pembimbing : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.

Pemanfaatan media sosial Instagram tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi antar satu sama lain, tetapi menjadi suatu trend dalam dunia pemasaran. Salah satunya yaitu akun Instagram @granmelia_jkt, menggunakan media social Instagram untuk promosi Café Gran Via. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana @granmelia_jkt memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam menarik pengunjung Café Gran Via. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan paradigma post positivisme. Data primer penelitian didapatkan melalui wawancara narasumber. Sedangkan, data sekunder melalui observasi non partisipan serta dokumentasi. Hasil penelitian pemilihan platform Instagram, karena untuk mencapai berbagai kelompok usia, dan menjangkau target pasar secara luas. Pemanfaatan media sosial Instagram @granmelia_jkt yang telah dilakukan dengan menerapkan konsep 4C yaitu context isi pesan mengenai informasi promosi, communication yaitu menampilkan feed foto dan video reels, collaboration bekerja sama dengan public figure dan pengunjung Café Gran Via, connection menjalin hubungan dengan membalas komentar dan mengoptimalkan fitur-fitur Instagram. Kesimpulan penelitian ini, dalam periode Januari hingga April 2023, Instagram @granmelia_jkt menghasilkan pencapaian yang besar dengan total account reach 174.076 dan account engagement 62.920. Keberhasilan ini merupakan kesuksesan @granmelia_jkt dalam pemanfaatan media social Instagram, yang dapat melampaui jumlah followers sebanyak 12.755.

Kata Kunci: Pemanfaatan *Media Sosial*, *Instagram*, *Promosi*, *Café Gran Via*

ABSTRACT

Name : Fardynall Nugraha
NIM : 44319020001
Study Program : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Title Thesis : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @granmelia_Jkt Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Pengunjung Café Gran Via Di Bulan Januari Sampai April 2023
Counsellor : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.

The Instagram social media management is not only used to communicate with each other, but has become a trend in the world of marketing. One of them is the Instagram account @granmelia_jkt, using Instagram social media to promote Café Gran Via. This study aims to find out how @granmelia_jkt utilizes social media Instagram as a promotional medium in attracting Café Gran Via visitors. The method used in this research uses a qualitative descriptive method and a post-positivism paradigm. Primary research data was obtained through interviews with informants. Meanwhile, secondary data is through non-participant observation and documentation. The results of the research on choosing the Instagram platform are due to reaching various age groups and reaching a wide target market. Utilization of social media Instagram @granmelia_jkt has been carried out by applying the 4C concept, namely the context of message contents regarding promotional information, communication, namely displaying photo feeds and video reels, collaboration working with public figures and Café Gran Via visitors, establishing relationships by replying to comments and optimizing Instagram features. The conclusion of this study, in the period from January to April 2023, Instagram @granmelia_jkt produced great achievements with a total account reach of 174,076 and account engagement of 62,920. This success is the success of @granmelia_jkt in utilizing social media Instagram, which can surpass the number of followers by 12,755.

Keywords: *Sosial Media Management, Instagram, Promotion, Café Gran Via*