



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @granmelia_jkt SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DALAM MENARIK PENGUNJUNG CAFÉ GRAN VIA
DI BULAN JANUARI SAMPAI APRIL 2023

TUGAS AKHIR SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fardynall Nugraha
44319020001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fardynall Nugraha
NIM : 44319020001
Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @granmelia_jkt Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Pengunjung Café Gran Via Di Bulan Januari Sampai April 2023

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023


Fardynall Nugraha

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fardynall Nugraha
NIM : 44319020001
Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @grammelia_jkt Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Pengunjung Café Gran Via Di Bulan Januari Sampai April 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Komunikasi Pemasaran & Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si.

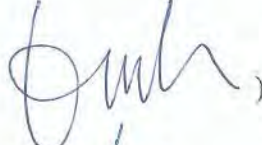
NIDK : 8941650022

Ketua Penguji : Dr. A. Rahman, HI, M.Si.

NIDN : 0330126403

Penguji Ahli : Nur Intan Pangesti Subrianto, S.lkom M.lkom.

NIDN : 0314109001

()

()

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dalam menyelesaikan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1. Dalam pembuatan tugas akhir skripsi mengambil topik tentang “Pemanfaatan Media Sosial Instagram @granmelia_Jkt Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Pengunjung Café Gran Via Di Bulan Januari Sampai April 2023” ini bisa diselesaikan dengan tepat pada waktu.

Adapun tujuan dari penulisan dari tugas akhir skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi bagi Mahasiswa dari Program Studi Ilmu Komunikasi. Selain itu, tugas akhir skripsi ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media social Instagram dalam menarik pengunjung Café Gran Via pada salah satu hotel bintang 5 di Jakarta. Peneliti mengharapkan pada penelitian ini akan memberi banyak manfaat bagi saya dan juga bagi para mahasiswa maupun bagi pembaca.

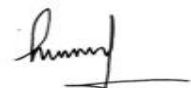
Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait membantu dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dan juga telah memberi dukungan moral serta bimbingannya pada saya. Ucapan terima kasih ini saya tunjukan kepada:

1. Ibu Tri Diah Cahyowati, Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi. Terima kasih atas bimbingan, arahan, masukan, waktu, tenaga dan pikiran serta ilmu yang bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik secara tepat waktu.
2. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr.M.Si. selaku ketua Ilmu Komunikasi dan sebagai dosen akademik yang senantiasa mengarahkan dan membimbing saya dalam perkuliahan dan juga selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, S. Sos, M.SI selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang senantiasa mengarahkan dan membimbing saya dalam perkuliahan.
4. Bapak Ardhiya Chandra selaku Manager Marketing Communication hotel Gran Melia Jakarta yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dalam penelitian ini.

5. Ibu Eva Kurniawati selaku Social Media Producer Gran Melia Jakarta yang telah memberikan waktu diwawancarai dalam penelitian ini dan kesempatan untuk meneliti Gran Melia Jakarta sebagai bahan objek penelitian.
6. Terima Kasih kepada kedua orang tua yang telah membesarkan dan mendidik penulis hingga mampu menuntut ilmu sampai sejauh ini, serta yang selalu memberikan dukungan melalui perhatian, semangat, finansial, serta doanya dan juga kepada kedua adik saya.
7. Terimakasih juga teman-teman yang ikut mendukung proses tugas akhir skripsi sampai selesai, terutama kepada Tasya Nabillah yang selalu memberikan dukungan semangat dan meluangkan waktunya untuk menemani dalam pembuatan penelitian tugas akhir ini.
8. Terima kasih kepada staff Gran Melia Jakarta Hotel dan narasumber yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dalam penelitian ini, untuk pengunjung Café Gran Via.

Susunan Tugas Akhir Skripsi ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi, juga para pembaca dan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dukungan serta kesempatan yang besar ini, semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

Jakarta, 24-08-2023



Fardynall Nugraha

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fardynall Nugraha
NIM : 44319020001
Program Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @granmelia_jkt Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Pengunjung Café Gran Via Di Bulan Januari Sampai April 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana *Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Fardynall Nugraha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Kajian Teoritis	21
2.2.1. Komunikasi Pemasaran	21
2.2.1.1. Komunikasi Pemasaran Digital.....	23
2.2.2. Promosi.....	26
2.2.2.1. Media Promosi Online.....	27
2.2.3. Media Sosial.....	29
2.2.3.1. Karakteristik Media Sosial.....	30
2.2.3.2. Jenis – Jenis Media Sosial	31
2.2.3.2. Pemanfaatan Media Sosial.....	33

2.2.4. Instagram	34
2.2.4.1. Fitur Instagram	34
2.2.4.2. Instagram Bisnis	37
2.2.4.3. Indikator Promosi Instagram.....	40
2.2.5. Restoran di Hotel.....	42
2.2.6.1. Jenis-jenis Restaurant di Hotel.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1. Paradigma Penelitian.....	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Subjek Penelitian	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5. Teknik Analisis Data.....	52
3.6 Teknik Pemeriksaan Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	56
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1. Profile Perusahaan.....	56
4.1.2. Logo Perusahaan	57
4.1.3. Visi & Misi Perusahaan.....	57
4.1.4. Gambaran Instagram @granmelia_jkt.....	58
4.1.5. Promosi Café Gran Via di Instagram @granmelia_jkt	59
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Komunikasi Pemasaran	60
4.2.2. Media Promosi Online.....	62
4.2.3. Instagram	63
4.2.4. Pemanfaatan Media Sosial Instagram	66
4.3. Pembahasan	75
4.3.1. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Café Gran Via.....	76
4.3.2. Penggunaan fitur Instagram Promosi Café Gran Via.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	82
5.2.1. Saran Akademis	82
5.2.2. Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Posting Promosi Di Instagram @Granmelia_Jkt	4
Tabel 1. 2. Posting Promosi Hotel Bintang 5 Di Instagram	5
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1. Narasumber Penelitian @Granmelia_Jkt.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Promosi Cafe Gran Via Di Instagram @Granmelia_Jkt.....	3
Gambar 1. 2. Promosi Di Instagram @Granmelia_Jkt	3
Gambar 1. 3. Sumber : We Are Social Dan Meltwater.....	7
Gambar 4. 1. Home Page Instagram @Granmelia_Jkt.....	57
Gambar 4. 2. Promosi Di Instagram @Granmelia_Jkt	59
Gambar 4. 3. Promosi Café Gran Via Di Instagram @Granmelia_Jkt.....	60
Gambar 4. 4. Insight Account Reach & Top Cities @Granmelia_Jkt.....	65
Gambar 4. 5. Age Range & Audience Gender Insight @Granmelia_Jkt	66
Gambar 4. 6. Video Promosi Sunday Brunch @Granmelia_Jkt	68
Gambar 4. 7. Foto Promosi Sunday Brunch @Granmelia_Jkt.....	68
Gambar 4. 8. Reels Sunday Brunch @Granmelia_Jkt.....	70
Gambar 4. 9. Post Photo Sunday Brunch @Granmelia_Jkt.....	70
Gambar 4. 10. Instastory Sunday Brunch @Granmelia_Jkt	71
Gambar 4. 11. Insight Bulan Januari – April 2023 @Granmelia_Jkt.....	71
Gambar 4. 12. Hasil Reach Bulan Febuari 2023 @Granmelia_Jkt.....	72
Gambar 4. 13. Hasil Kalaborasi 2023 @Granmelia_Jkt.....	73
Gambar 4. 14. Interaksi Dengan Audiens @Granmelia_Jkt.....	75