



***PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP
CONSUMER PURCHASE INTENTION NATURAL GAS FOR
VEHICLE DENGAN PERAN MODERASI PRICE SENSITIVITY***

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

AHMAD ZAKKY BURHAN

55121010002

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



***PENGARUH ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP
CONSUMER PURCHASE INTENTION NATURAL GAS FOR
VEHICLE DENGAN PERAN MODERASI PRICE SENSITIVITY***

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

AHMAD ZAKKY BURHAN

55121010002

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norms*, Dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Consumer Purchase Intention Natural Gas For Vehicle* Dengan Peran Moderasi *Price Sensitivity*

Bentuk : Penelitian

Nama : Ahmad Zakky Burhan

NIM : 55121010002

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

Disahkan oleh :
Pembimbing

Dr. Janfry Sihite, SE, MSM.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S2 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak



Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Dan Perceived Behavioral Control* Terhadap *Consumer Purchase Intention Natural Gas For Vehicle* Dengan Peran Moderasi *Price Sensitivity*

Nama : Ahmad Zakky Burhan

NIM : 55121010002

Program Studi : Magister Manajemen

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2023



Ahmad Zakky Burhan

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ahmad Zakky Burhan
NIM : 55121010002
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisis Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norms*, dan *Perceive Behavioral Control* Terhadap *Consumer Purchase Intention Natural Gas For Vehicle* Dengan Peran Moderasi *Price Sensitivity*”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal tgl/bln/thn, didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 13 Juli 2023
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Attitude*, *Subjective Norms*, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap *Consumer Purchase Intention Natural Gas For Vehicle* Dengan Peran Moderasi *Price Sensitivity*”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Janfry Sihite, SE, MSM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini, juga saya ucapkan terimakasih kepada ayah Eko Wiyono, S.Pd. dan Ibu Puji Winarni Rahayuningsih, S.Pd. selaku orang tua tercinta yang tidak lelah memberikan support yang tidak terhingga selama pengerjaan Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dudi Permana, Ph.D dan Ibu Dr. Ririn Wulandari, SE, MM. selaku dosen Metodologi Penelitian dan Dosen Tesis yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama pembuatan Tesis ini.
5. Ketua Penguji, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
6. Penguji, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.

7. Responden pada penelitian ini, yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk mengisi pertanyaan dalam penelitian ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 20 Agustus 2023

Ahmad Zakky Burhan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PERNYATAAN SIMILARITY	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Kontribusi Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
2.1. Kajian Teori.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Pengembangan Hipotesis	50
2.4. Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Desain Penelitian.....	55
3.2. Definisi dan Operasional Variabel	56
3.3. Populasi dan Sampel	61
3.4. Metode Pengumpulan Data	62
3.5. Metode Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
4.2. Statistik Deskriptif.....	75

4.3. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	85
4.4. Pembahasan.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	120
DAFTAR LAMPIRAN	130



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1. Daftar Kenaikan Harga BBM _____	11
Tabel 1. 2. <i>Research Gap</i> (Kesenjangan Penelitian) _____	14
Tabel 2. 1. Daftar Penelitian Terdahulu _____	40
Tabel 3. 1. Operasional Variabel _____	59
Tabel 4. 1. Sebaran Domisili Responden _____	76
Tabel 4. 2. Sebaran Jenis Kelamin Responden _____	77
Tabel 4. 3. Sebaran Pendidikan Terakhir Responden _____	77
Tabel 4. 4. Sebaran Pekerjaan Responden _____	78
Tabel 4. 5. Sebaran Penghasilan Responden per Bulan _____	79
Tabel 4. 6. Deskripsi Data Variabel <i>Attitude</i> _____	80
Tabel 4. 7. Deskripsi Data Variabel <i>Subjective Norms</i> _____	81
Tabel 4. 8. Deskripsi Data Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> _____	81
Tabel 4. 9. Deskripsi Data Variabel <i>Consumer Purchase Intention</i> _____	83
Tabel 4. 10. Deskripsi Data Variabel <i>Price Sensitivity</i> _____	84
Tabel 4. 11. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> _____	87
Tabel 4. 12. Hasil Uji <i>Cross Loading</i> _____	87
Tabel 4. 13. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> _____	89
Tabel 4. 14. Hasil Uji <i>Fornell Larcker</i> _____	89
Tabel 4. 15. Hasil Uji HTMT _____	90
Tabel 4. 16. Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Crobach's Alpha</i> _____	91
Tabel 4. 17. Hasil Uji <i>R Square</i> _____	92
Tabel 4. 18. Hasil Uji <i>Q-Square</i> _____	93
Tabel 4. 19. Hasil Uji <i>F Square (F²)</i> _____	94
Tabel 4. 20. Hasil Uji Hipotesis _____	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Distribusi Emisi Gas Rumah Kaca di Dunia Tahun 2020.....	3
Gambar 1. 2 Distribusi Emisi CO ₂ Dari Sektor Transportasi Tahun 2021	4
Gambar 1. 3 Konsentrasi PM 2.5 Negara - Negara Asia Tenggara 2022	5
Gambar 1. 4 Kota dengan Tingkat Polusi Tertinggi di Indonesia.....	6
Gambar 1. 5 Permintaan Energi Sektor Transportasi.....	7
Gambar 1. 6 Kebutuhan Energi Final Sektor Transportasi Tahun 2025 dan 2050 .	9
Gambar 1. 7 Presentase Pemanfaatan Gas Bumi di Indonesia.....	10
Gambar 1. 8 Sistem Konfigurasi Mobil BBG.....	13
Gambar 2. 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen,1991)	25
Gambar 2. 2. Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4. 1. Grafik Pertumbuhan Unit Mobil Listrik di Indonesia.....	74
Gambar 4. 2. Analisis <i>Outer Model</i>	86
Gambar 4. 3. Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	99
Gambar 4. 4. Hasil Uji Moderasi Diagram <i>Slope X1</i>	100
Gambar 4. 5. Hasil Uji Moderasi Diagram <i>Slope X2</i>	101
Gambar 4. 6. Hasil Uji Moderasi Diagram <i>Slope X3</i>	102



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 <i>Similarity Chcek</i>	130
Lampiran 2 Pertanyaan Kuisisioner.....	131
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner	134
Lampiran 4. Olah Data SmartPLS	141
Lampiran 5. Hasil Uji <i>Loading</i>	160
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Boostraping</i>	161
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	162



UNIVERSITAS
MERCU BUANA