

**PENGARUH PERILAKU KERJA INOVATIF DAN BALAS JASA  
TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA AGEN PEMASARAN PANIN DAI-  
ICHI LIFE**

Sutrisno Ho

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

**ABSTRAK**

Kepuasan kerja pada agen pemasaran merupakan hal yang perlu untuk diperhatikan, seperti yang terjadi di perusahaan asuransi Panin Dai-Ichi Life. Namun, diperlukan juga adanya perilaku kerja inovatif agar dapat tercipta sebuah kepuasan dalam bekerja. Serta pemberian balas jasa yang sebanding dengan pekerjaan yang telah dilakukan juga dapat menaikkan tingkat kepuasan kerja pada agen pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif bertujuan untuk mengetahui apakah perilaku kerja inovatif dan balas jasa berpengaruh terhadap kepuasan kerja pada agen pemasaran Panin Dai-Ichi Life. Sebanyak 127 responden dipilih menggunakan teknik *non probability sampling* dan *incidental sampling*. Pengumpulan data dengan bantuan alat ukur Perilaku Kerja Inovatif 17 item, Balas Jasa 16 item dan Kepuasan Kerja dengan 30 item. Pengujian dilakukan dengan analisa regresi linear sederhana dan berganda. Temuan hasil pada penelitian ini menjelaskan bahwa secara parsial perilaku inovatif kerja berpengaruh terhadap kepuasan kerja dengan besaran 28,6%. Selanjutnya, balas jasa berpengaruh terhadap kepuasan kerja dengan besaran 24,5%. Serta, secara simultan (bersama-sama) terdapat pengaruh yang signifikan perilaku kerja inovatif dan balas jasa terhadap kepuasan kerja pada agen pemasaran Panin Dai-Ichi Life sebesar 13,3% dengan sisanya 86,7% merupakan variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan kerja di luar penelitian ini.

**Kata Kunci:** Perilaku kerja, Balas jasa, Kepuasan, Agen

**THE INFLUENCE OF PERILAKU KERJA INOVATIF AND BALAS JASA ON  
JOB SATISFACTION IN PANIN DAI-ICHI LIFE MARKETING AGENTS**

Sutrisno Ho

*Faculty of Psychology, Mercu Buana University*

**ABSTRACT**

*Job satisfaction at marketing agents is something that needs to be considered, as is the case at the Panin Dai-Ichi Life insurance company. However, perilaku kerja inovatif is also needed in order to create satisfaction at work. And providing balas jasa that is commensurate with the work that has been done can also increase the level of job satisfaction in marketing agents. This research uses a quantitative method aimed at finding out whether perilaku kerja inovatif and balas jasa have an effect on job satisfaction at the Panin Dai-Ichi Life marketing agent. A total of 127 respondents were selected using non-probability sampling and incidental sampling techniques. Data was collected with the help of Perilaku kerja inovatif measuring instruments with 17 items, Balas jasa with 16 items and Job Satisfaction with 30 items. Testing was carried out using simple and multiple linear regression analysis. The findings of this research explain that partially perilaku kerja inovatif has an effect on job satisfaction by 28.6%. Furthermore, balas jasa has an effect on job satisfaction with an amount of 24.5%. Also, simultaneously (together) there is a significant influence of perilaku kerja inovatif and balas jasa on job satisfaction at Panin Dai-Ichi Life marketing agents of 13.3% with the remaining 86.7% being variables that can influence job satisfaction outside this research.*

**Keywords:** *Work Behavior, Compensation, Job Satisfaction, Agent*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA