

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merk, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi pada ayam goreng karawaci) Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen restoran ayam goreng karawaci. Sampel pada penelitian ini sebanyak 150 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik PLS (Partial Least Square) melalui software statistik SmartPLS versi 3.2.9, dengan instrumen penelitian kuesioner, yang akan digunakan untuk mengetahui masing – masing tingkat signifikan antara variabel dependen dengan variabel independent. Berdasarkan hasil penelitian yang di dapat setelah melakukan pengujian hipotesis berupa angka T-statistik dan p-value, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan Citra Merek dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: Citra Merk, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of brand image, service quality and product quality on purchasing decisions (study on Karawaci fried chicken). The population used in this research is consumers of Karawaci fried chicken restaurants. The sample in this study was 150 respondents. The data analysis method used is the PLS (Partial Least Square) technique via SmartPLS statistical software version 3.2.9, with a questionnaire research instrument, which will be used to determine each level of significance between the dependent variable and the independent variable. Based on the research results obtained after testing the hypothesis in the form of T-statistics and p-values, the results of this research show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, Brand Image and Service Quality have a positive but not significant effect on purchasing decisions*

*Keywords: Brand Image, Service quality, Product Quality, Decision Purchase.*

