

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *Product Quality* terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander. 2) pengaruh *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander. 3) pengaruh *Content Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sampelnya berjumlah 115 yang membeli Mitsubishi Xpander, menggunakan *purposive sampling* dan data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan Teknik analisis regresi linier berganda menggunakan *software* SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) melalui *software* IBM SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji *Product Quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander. *Lifestyle* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander. *Content Marketing* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi Xpander.

Kata Kunci : *Product Quality*, *Lifestyle*, *Content Marketing* dan Keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine (1) the effect of Product Quality on Mitsubishi Xpander Purchase Decisions. 2) the influence of Lifestyle on Mitsubishi Xpander Purchase Decisions. 3) the effect of Content Marketing on Mitsubishi Xpander Purchase Decisions. This study used a quantitative method and a sample of 115 bought a Mitsubishi Xpander, used purposive sampling and the data obtained was analyzed using multiple linear regression analysis techniques using SPSS software (Statistical Package for the Social Sciences) through IBM SPSS 29 software. The results of this study show that the Product Quality test has a positive and significant effect on the Mitsubishi Xpander Purchase Decision. Lifestyle has no significant effect on the Mitsubishi Xpander Purchase Decision. Content Marketing has no significant effect on Mitsubishi Xpander Purchase Decisions.*

*Keywords: Product Quality, Lifestyle, Marketing Content and Purchasing Decisions*