



**PERANCANGAN VISUAL BRAND IDENTITY
UNTUK PRODUK
BIGDADDY PEMANCINGAN DAN KULINER DI
CIPUTAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Oleh:

Azhyra Firsty Septiawan

NIM: 42318010064

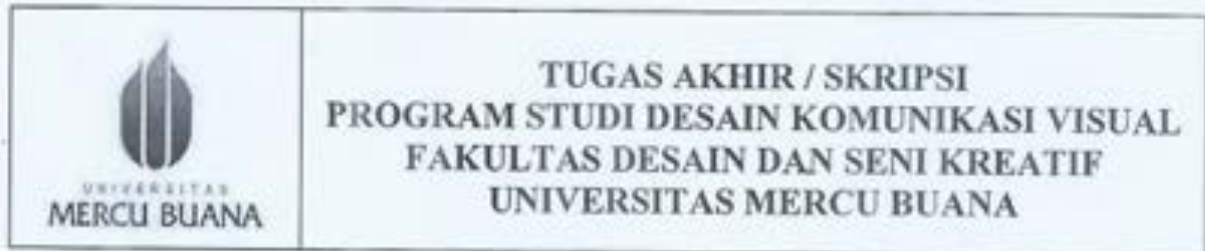
Jurusan Desain Komunikasi Visual

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023



LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AZHYRA FIRSTY SEPTIAWAN
NIM : 42318010064
Jurusan : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
Fakultas : DESAIN DAN SENI KREATIF
Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VISUAL BRAND
IDENTITY UNTUK PRODUK BIG DADDY
PEMANCINGAN DAN KULINER DI
CIPUTAT**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Laporan Tugas Akhir / Skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan Laporan tugas Akhir / Skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.



Jakarta, 22 Agustus 2023

Azhyra Firsty Septiawan



**TUGAS AKHIR / SKRIPSI
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN VISUAL BRAND
IDENTITY UNTUK PRODUK BIG
DADDY PEMANCINGAN DAN KULINER
DI CIPUTAT**

Nama : **AZHYRA FIRSTY SEPTIAWAN**

NIM : **42318010064**

Jurusan : **DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

Fakultas : **DESAIN DAN SENI KREATIF**

Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,
Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Noveña Ulita, S.Pd, M.Sn)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azhyra Firsty Septiawan
NIM : 42318010064
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VISUAL BRAND
IDENTITY UNTUK PRODUK BIGDADDY
PEMANCINGAN DAN KULINER DI
CIPUTAT

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

NIDN : 0321128506

Ketua Penguji : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn

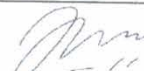
NIDN : 0321128506

Penguji 1 : Diean Arjuna D., S.Ds, M.Sn

NIDN : 0306128601

Penguji 2 : Nandang Wahyu Abdi Setia Buana,

NIDN : -



Jakarta, 28 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniannya peneliti diberi kemudahan dalam menyelesaikan laporan riset ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
5. Kepada Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku Koordinator Tugas Akhir.
6. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
7. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds, selaku Dosen Pembimbing Akademis, yang juga telah memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian Tugas Akhir / Skripsi ini.
8. Terimakasih kepada Ayahanda Teddy Septiawan, M.Kom dan Ibunda Lina MS selaku owner Taman Pemancingan Kuliner Big Daddy yang telah *me-support* dan membantu saya dalam membuat Tugas Akhir ini.
9. Terimakasih kepada tante saya, Rr. Chandarezky Permatasari, S.Sn, M.Ds, atas *support*-nya mendukung dan membimbing saya.

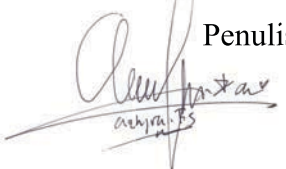
10. Terima kasih juga para kerabat keluarga serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah support dan memberikan semangat serta do'a hingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberikan masukan bagi saya sebagai penulis maupun pembaca dan memberikan wawasan serta menambah manfaat bagi mereka yang akan meneliti atau penyusunan Tugas Akhir dengan tema sejenis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir / Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.




Jakarta, 22 Agustus 2023

Penulis,


Azhyra Firsty Septiawan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>TUGAS AKHIR / SKRIPSI PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>
--	--

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AZHYRA FIRSTY SEPTIAWAN
 NIM : 42318010064
 Jurusan : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
 Fakultas : DESAIN DAN SENI KREATIF
 Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN VISUAL BRAND
 IDENTITY UNTUK PRODUK BIG
 DADDY PEMANCINGAN DAN KULINER

UNIVERSITAS
DI CIPUTAT
MERCU BUANA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2023



Azhyra Firsty Septiawan

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Karya Sendiri	ii
Lembar Persetujuan Laporan Tugas Akhir	iii
Halaman Pengesahan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Judul dan Intepretasi Judul.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Permasalahan Prancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
BAB II - METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 Orisinalitas	5
2.2 Konsep Perancangan	9
2.3 Target Konsumen	9
2.3.1 Demografis	9
2.3.2 Geografis	9
2.3.3 Psikologis	10
2.3.4 Behavioral	10
2.4 Relevansi dan Konsekuensi Studi	10
2.4.1 Pengetahuan	10
2.4.2 Keterampilan	10
2.4.3 Kelengkapan peralatan	10
2.4.4 Ketersediaan material.....	11
2.4.5 Biaya Perancangan dan Produksi	12
2.4.6 Biaya Produksi Perangkat Usaha dan Merchandise.....	12
2.5 Skema Proses Kerja.....	13
2.5.1 Skema Proses Perancangan	14
2.5.2 Skema Proses Produksi	19

BAB III - DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi	20
3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Estetika	23
3.3 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Tipografi.....	25
3.4 Warna	32
3.5 Simbol	37
3.6 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Teknologi dan Sistem.....	39
3.7 Tema Desain.....	41
BAB IV - PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	47
4.1 Tataran Lingkungan dan Komunitas	47
4.1.1 Analisa Konsumen	47
4.1.2 Kontribusi Pada Masyarakat	47
4.2 Tataran Sistem (System Level)	48
4.2.1 Cara Penyebaran Karya.....	48
4.3 Tataran Karya.....	50
4.3.1 Cara Kerja Karya.....	50
4.3.2 Sketsa Manual	52
4.3.3 Desain Infografis.....	54
4.3.4 Sketsa Digital	54
4.3.5 Konstruksi Warna.....	56
4.3.6 Konstruksi Huruf (Font) / Tipografi.....	57
4.4 Cara Pendistribusian dan Penempatan Karya	58
4.4.1 Graphic Standard Manual	58
4.4.2 Tataran Media	58
4.5 Tataran Produk dan Perancangan.....	59
4.6 Tataran Komponen Identitas	64
4.6.1 Penggunaan Desain	64
4.6.2 Konsep Proteksi Karya.....	67
BAB V - UJI KELAYAKAN DESAIN.....	69
5.1 Deskripsi Karya.....	69
5.2 Kegiatan Uji Desain	69
5.2.1 Unggah Di Galeri Tugas Akhir DKV (Online).....	70
5.2.2 Display Di Pameran Tugas Akhir DKV (Offline)	73
5.3 Hasil Uji Desain	75
5.4 Kesimpulan	76
Daftar Pustaka	78
L A M P I R A N.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1: Tabel Logo UMKM Sejenis	8
Tabel 2-2: Tabel Statistik Orisinalitas Logo	8
Tabel 2-3: Budget Biaya Perangkat Usaha	13
Tabel 2-4: Budget Biaya Merchandise.....	13
Tabel 2-5: Daftar pertanyaan dan rangkuman jawaban	15
Tabel 2-6: Alternatif Desain Logo Baru	18
Tabel 3-1: Jenis Huruf dan Ekspresi yang Dihasilkan	32
Tabel 4-1: Alternatif Desain Logo Baru	53
Tabel 4-2: Tabel Desain Infografis	54
Tabel 4-3: Tabel Konstruksi Warna Logo	56
Tabel 4-4: Tabel Tipografi pada logo	57
Tabel 4-5: Daftar Mockup Perangkat Usaha.....	61
Tabel 4-6: Daftar Mockup Kemasan Produk	61
Tabel 4-7: Daftar Mockup Mechandise	63
Tabel 4-8: Tipografi / Jenis-jenis Font yang digunakan	65
Tabel 4-9: Tabel Icon Supergrafis.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1: Metode Perancangan Visual Brand.....	14
Gambar 2-2: Logo lama Big Daddy.....	15
Gambar 2-3: Diagram Mind Mapping untuk mencari Kata Kunci.....	16
Gambar 2-4: Matriks Morofolgi Perancangan Logo.....	17
Gambar 2-5: Desain Logo Baru Alternatif ke-4	18
Gambar 3-1: Skema Psikologi Warna dan Brewster Color Wheel.....	34
Gambar 4-1: Diagram Alur Customer Journey Map.....	48
Gambar 4-2: Logo Big Daddy Pemancingan dan	50
Gambar 4-3: Brainstorming dengan Diagram Mind Mapping.....	51
Gambar 4-4: Matriks Morfologi Perancangan Logo.....	52
Gambar 4-5: Desain Logo Baru Alternatif ke-4 sebagai desain terpilih.....	53
Gambar 4-6: Gambar Sketsa Digital	55
Gambar 4-7: Ukuran Logo	55
Gambar 4-8: Warna Utama	64
Gambar 4-9: Warna Gradasi	64
Gambar 4-10: Pola Dasar (Basic Pattern).....	67
Gambar 4-11: Pattern dengan opsi warna	67
Gambar 5-1: Identitas Baru Big Daddy Pemancingan dan Kuliner.....	69
Gambar 5-2: Tampilan Ungahan di Galeri TA DKV FSDK	73
Gambar 5-3: Foto Dokumentasi Pameran TA DKV FSDK.....	75



UNIVERSITAS
DAFTAR LAMPIRAN
MERCU BUANA

Lampiran 1: Kartu Asistemi FSDK.....	81
Lampiran 3: Surat Keterangan Hasil Sidang Tugas Akhir.....	82
Lampiran 4: Respon Melalui Galeri Tugas Akhir DKV (Online)	84
Lampiran 5: Respon Pada Pameran Tugas Akhir DKV (Offline)	85
Lampiran 6: Karya	88
Lampiran 7. Jurnal	101