

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
WARDAH**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Salsa Syahnas Oktaria  
NIM : 43119010112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK  
WARDAH**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Salsa Syahnas Oktaria  
Nim : 43119010112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsa Syahnas Oktaria

NIM 43119010112

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Salsa Syahnas Okratia

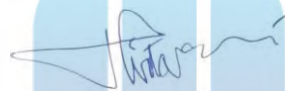
43119010112

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsa Syahnas Oktaria  
NIM : 43119010112  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah  
Tanggal Sidang : 20 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Alvita Sari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233223



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM. Ph.D., selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr Catur Widayati, MM selaku ketua penguji yang telah memberikan saran, masukan, dan arahan agar penelitian ini menjadi lebih baik dan benar.

5. Bapak Hamdan, SE. MM selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran masukan, dan arahan agar penelitian ini menjadi lebih baik dan benar.
6. Ibu Alvita Sari, S.E, M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen dan Staf program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nana dan Ibu Sukaenah, Kedua kakak saya Kakak Wawan dan Tete Reni yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam perjalanan hidup penulis.
9. Sahabat saya Rosmiati, S.E, Fadilah Siti Rahayu, S.E, Indah Nuraini, S.E, Delia Rahmawati, S.E, Novia Sri Nyamini, Tengku Rayya Aqila, S.E. dan teman teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan, yang selalu memberikan bantuan dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman penulis yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini



Jakarta, 31 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salsa Syahnas Oktaria'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Salsa Syahnas Oktaria  
43119010112

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Kontribusi Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>17</b>
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Manajemen Pemasaran.....	17
2. Pengertian Perilaku Konsumen .....	18
3. Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
4. Pengertian Harga .....	24
5. Pengertian Promosi.....	27
6. Pengertian Kualitas Produk .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Pengembangan Hipotesis .....	40
D. Kerangka Konseptual .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
B. Desain Penelitian.....	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	44
1. Definisi Variabel .....	44
2. Operasionalisasi Variabel.....	45
D. Skala Pengukuran.....	47



E. Populasi dan Sampel .....	47
1. Populasi Penelitian .....	47
2. Sampel Penelitian .....	48
F. Metode Pengumpulan Data .....	49
G. Metode Analisis Data .....	51
1. Evaluasi Measurement (outer) Model .....	51
2. Uji Validitas .....	51
3. Uji Reliabilitas.....	53
4. Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
1. Sejarah Umum Singkat Wardah.....	56
2. Deskripsi Responden.....	57
3. Deskripsi Variabel.....	59
B. Hasil Analisa PLS (Partical Least Square).....	62
1. Pengujian Model Pengukuran Outer Model.....	63
2. Hasil Pengujian Model Stuktural (Inner Model).....	71
3. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Wardah Tahun 2019-2022.....	5
Tabel 1. 2 Perbandingan Penurunan Penjualan Produk Kosmetik Wardah.....	6
Tabel 1. 3 Perbandingan Harga Beberapa Kosmetik .....	7
Tabel 1. 4 Promosi beberapa brand kosmetik .....	9
Tabel 1. 5 Hasil Data Pra - Survei.....	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	45
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	47
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Sampel Penelitian .....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	58
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Harga.....	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Promosi .....	60
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	61
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity .....	65
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) .....	67
Tabel 4. 10 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell Lacker Criterion .....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Cross Loading.....	69
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	70
Tabel 4. 14 Hasil uji R Square .....	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji F-Square .....	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Path Coefficients .....	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Nilai Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hopotesis .....	75

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Salah satu keluhan konsumen terhadap harga produk wardah.....	8
Gambar 1. 2 Beberapa keluhan konsumen terhadap kualitas produk wardah .....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Convergent Validity .....	64
Gambar 4. 2 Hasil Uji Convergent Validity (Modifikasi) .....	66
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping.....	74



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 : Karakteristik Responden .....	85
Lampiran 3 : Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden .....	89
Lampiran 4 : Hasil Statistik .....	101

