

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada NF *Collection*). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang sudah pernah membeli produk NF *Collection*, di wilayah Jakarta dan sekitarnya berjumlah 200 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah suvey, instrument penelitian ini adalah kuisisioner. Metode analisis data yang digunakan adalah Evaluasi Measurement (*outer*) Model, *Inner* Model dan Uji Hipotesis dengan proses Smart-PLS (Partial Least Square) Program. Penelitian ini membuktikan bahwa Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci:** Citra Merek, Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of Brand Image, Product Design and Product Quality on Purchasing Decisions (Case Study on NF Collection). The sample used in this study was all people who had purchased NF Collection products, in Jakarta and surrounding areas totaling 200 respondents. The data collection method used is survey, this research instrument is a questionnaire. The data analysis methods used are Evaluation of Measurement (outer) Model, Inner Model and Hypothesis Test with Smart-PLS (Partial Least Square) Program process. This research proves that Brand Image has a positive and significant effect on Purchasing Decisions. Product Design has a positive and significant influence on Purchasing Decisions. Product Quality has a positive and significant influence on Purchasing Decisions.*

**Keywords:** *brand image, product design, product quality, purchasing decision.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA