

**PENGARUH KUALITAS PADA PRODUK IKLAN DAN CITRA  
MEREK KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK JAMU TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL**  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana )

**SKRIPSI**



**Nama : Ika Santi**

**Nim : 43117110338**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK IKLAN DAN CITRA  
MEREK KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK JAMU TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL**  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana  
Jakarta



**Nama : Ika Santi**

**Nim : 43117110338**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ika Santi  
Nim : 43117110338  
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 23 Agustus 2023  
MERCU BUANA



Ika Santi

Nim. 43117110338

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ika Santi  
NIM : 43117110338  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PADA PRODUK  
IKLAN DAN CITRAMEREK KEMASAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PRODUK KAMU TOLAK ANGIN PT. SIDO  
MUNCUL ( studi  
kasus pada Mahasiswa Universitas

Mercu Buana) Tanggal Sidang : 18 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232700



Please Scan QRCode to  
Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk Iklan Dan Citra Merek Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Jamu Tolak Angin PT.Sido Muncul”** (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana). Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna sebab sebagai manusia biasa tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, peneliti ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua Orang Tua saya tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti - hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman di Universitas Mercu Buana Jurusan Manajemen yang telah selalu senantiasa membantu dan memberikan banyak dukungan serta teman seperjuangan yang terus membantu dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Terima Kasih

Jakarta, 23 Agustus 2023



Ika Santi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Kualitas produk.....	12
2. Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	13
3. Dimensi Kualitas Pajak.....	16
4. Tingkatan Produk.....	17
5. Keputusan Pembelian.....	27
6. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
7. Pengembangan Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
B. Desain Penelitian.....	46
C. Definisi dan Oplerasional Variabel.....	47
1. Definisi Variable .....	47

2. Operasionalisasi Variable.....	48
D. Skala Pengukuran.....	51
E. Populasi Dan Sempel Penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian .....	53
2. Sempel Penelitian.....	54
F. Metode Pengumpulan Data .....	55
G. Metode Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif.....	56
2. Uji Instrumen .....	57
3. Stuctrual Equation Model-Patrial Squeare .....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	68
2. Visi dan Misi.....	69
B. Statistik Responden.....	70
1. Deskripsi Responden.....	70
2. Deskripsi Variabel.....	72
C. Analisis Data.....	77
1. Evaluasi Pengukuran atau <i>Outer Model</i> .....	77
2. Model Structural (Inner Model).....	85
D. Pembahasan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	99



## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Top Brand Index (TBI) Produsen Jamu dn Obat Herbal .....	2
1.2	Hasil Pra Survei Mengenai Keputusan Pembelian .....	5
2.1	Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3	Rerangka Konseptual .....	37
3.1	Oprasional Konsep .....	42
3.2	Instrumen Skala Likert.....	44
3.3	Skala Pengukuran Data Nominal .....	44
4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	62
4.2	Karakteristik Usia Responden.....	62
4.3	Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	63
4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	64
4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Iklan .....	65
4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek .....	66
4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Kemasan.....	67
4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	68
4.9	Outer Loading .....	71
4.10	Hasil Uji Discriminant Validity .....	73
4.11	Hasil Uji Convergent Validity (AVE).....	74
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity – cross Loadings .....	75
4.13	Hasil Uji Construct Realibity .....	77
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78
4.15	Q2-Square .....	79
4.16	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung .....	82

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
4.1	Outer Model .....	70
1.2	Booststrapping Model .....	81

