

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN HARGA,
TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Coffee Bean Summarecon Mal Serpong)**

SKRIPSI



Nama : Osi Okta Budiati

NIM : 43117110484

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN HARGA,
TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Coffee Bean Summarecon Mal Serpong)**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : Osi Okta Budiati

NIM : 43117110484

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Osi Okta Budiati

NIM : 43117110484

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2023



Osi Okta Budiati
NIM. 43117110484

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN HARGA,
TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Coffee Bean Summarecon Mal Serpong)**

Oleh:

Osi Okta Budiati

NIM: 43117110484

Disetujui untuk Ujian Akhir Skripsi

pada Tanggal:

16 Agustus 2023

1. Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M. Dosen Pembimbing (.....) 
2. Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog
Dosen Tugas Akhir (.....)

Mengetahui,
Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

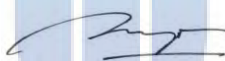
Dudi Permana, Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Osi Okta Budiati
NIM : 43117110484
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi pada Coffee Bean Summarecon Mal Serpong)
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232694



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

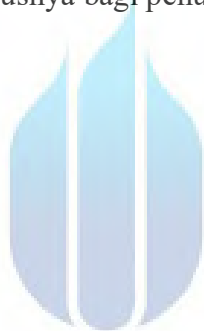
Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Gaya hidup dan Harga, terhadap Minat beli ulang (Studi pada Coffee Bean Summarecon Mal Serpong).”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin berterima kasih khususnya kepada Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah memberi dukungan moral serta material dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Mochamad Soelton, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog selaku dosen Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.

6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 18 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Osi Okta Budiati
43117110484

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Manajemen	9
2. Perilaku Konsumen.....	9
3. Minat Beli Ulang	11
4. Citra Merek	12
5. Gaya Hidup	15
6. Harga.....	19
7. Penelitian Terdahulu	22
B. Pengembangan Hipotesis	27
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang.....	27
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang.....	27
3. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian	31
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	31
1. Variabel Independen	32
2. Variabel Dependen.....	32
D. Definisi Operasional Variabel.....	32
E. Skala Pengukuran	34
F. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
1. Populasi Penelitian.....	35
2. Sampel Penelitian.....	35

G. Metode Pengumpulan Data.....	36
H. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Statistik Deskriptif.....	41
1. Karakteristik Responden	41
2. Karakteristik Jawaban Responden	45
3. Hasil Uji Kualitas Data.....	48
C. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang	58
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang	59
3. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Hasil Pra Survei.....	3
1.2	Top of Mind Brand Awareness Cafe Kopi	4
1.3	Perbandingan Harga Kopi Cappucin	7
1.1	Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Operasional Variabel Minat Beli Ulang	33
3.2	Operasional Variabel Citra Merek.....	33
3.3	Operasional Variabel Gaya Hidup	33
3.4	Operasional Variabel Harga.....	34
3.5	Skala Likert.....	35
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan	43
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	44
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	44
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Citra Merek.....	45
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Gaya Hidup.....	46
4.9	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Harga	47
4.10	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Beli Ulang	48
4.11	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i>	49
4.12	Hasil pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi).....	50
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (Cross loadings)	52
4.14	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	54
4.15	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker Criterium</i>).....	55
4.16	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	55
4.17	Hasil Pengujian <i>Cronbach Alpha</i>	55
4.18	Nilai R^2 Variabel Endogen.....	56
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Kedai kopi populer	1
2.1	Model Rerangka Konseptual.....	30
4.1	Hasil Algoritma PLS	50
4.2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	51
4.3	asil Uji Bootstrapping	58

