

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI
(Studi Kasus pada Viding.co)**

SKRIPSI



NAMA : FEBRI CAHYA PRATAMA

NIM : 43117110296

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI
(Studi Kasus pada Viding.co)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana

Jakarta



NAMA : FEBRI CAHYA PRATAMA

NIM : 43117110296

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febri Cahya Pratama

NIM : 43117110296

Porogram Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Agustus 2023



Febri Cahya Pratama

43117110296

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Febri Cahya Pratama
NIM : 43117110296
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI (Studi Kasus pada Viding.co)
Tanggal Sidang : 9 Agustus 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



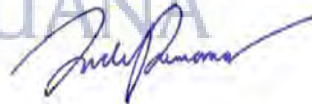
Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 08232687



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI (Studi Kasus pada Viding.Co)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Ikhyandini Garindia Atristyani, S.MN, M.MT, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Tukhas Shilul Imaroh, M.M, selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini

6. Ignatius Prasetya Aji Wibowo, SE, MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
8. Orang tua saya yang selalu memberikan do'a, semangat, dan motivasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril ataupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
9. Semua team Viding.co yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan, semangat, serta do'a dalam pengerjaan Skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 9 Agustus 2023



Febri Cahya Pratama



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Operasional	9
a) Pengertian Manajemen Operasional	9
b) Fungsi Manajemen Operasional	10
2. <i>Technology Acceptance Model</i>	
Error! Bookmark not defined.	
a. Pengertian TAM	11
1. Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use</i>)	12
2. Kegunaan (<i>Usefulness</i>)	13
3. Kinerja Perusahaan	15
a) Pengukuran dan Penilaian Kinerja Perusahaan	16
b) Tujuan Pengukuran Kinerja	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
1. Variabel Dependen	26
2. Variabel Independen	27
3. Operasionalisasi Variabel	28
E. Populasi dan Sampel	30
1. Populasi	30
2. Sampel	31
F. Metode pengumpulan data	32
G. Metode Analisis Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	36
1. Profil Perusahaan Viding.co	36
2. Visi dan Misi Perusahaan	36
3. Logo Perusahaan	37
4. Struktur Perusahaan	38
B. Hasil Analisis Data	40
1. Deskripsi Statistik Hasil Penelitian	40
C. Analisis Hasil Penelitian	45
1. <i>Outer Model</i>	45
2. <i>Inner Model</i>	49
D. Pembahasan	52
1. Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use</i>) pada <i>Technology Acceptance Model</i> terhadap Kinerja Perusahaan	52
2. Kegunaan (<i>Usefulness</i>) pada <i>Technology Acceptance Model</i> terhadap Kinerja Perusahaan	53
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra Survey	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel <i>Ease of Use</i>	28
Tabel 3. 2 Operasionaliasi Variabel <i>Usefulness</i>	29
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Kinerja Perusahaan	29
Tabel 3. 4 Instrument Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1 Statistika deskriptif variabel Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use</i>)	41
Tabel 4. 2 Statistika deskriptif variabel Kegunaan (<i>Usefulness</i>).....	42
Tabel 4. 3 Statistika deskriptif variabel kinerja perusahaan.....	44
Tabel 4. 4 <i>Outer Loading</i>	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	47
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2)	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data OKR Q4 Viding.co <i>Divisi Business Development</i>	5
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	37
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Viding.co	38
Gambar 4. 3 <i>Inner Model</i>	49

