

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Brand Ambassador*, Diskon *Flash Sale*, dan *Tagline* Shopee terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Millennial. Dalam penelitian ini populasinya adalah konsumen Milenial (rentang usia 1988- 1996 atau yang saat ini berusia 27-35 tahun) yang melihat promosi produk secara *online* yang diberikan e-commerce Shopee, dan melakukan keputusan pembelian secara langsung ke *e-commerce* Shopee. Sedangkan sampel sebanyak 110 responden. dengan rumus jumlah indikator x 5. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan skala likert. Adapun metode analisis yang digunakan adalah *structural equation modelling* dengan *software partial least square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online*, *flash sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online*, dan *tagline* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *online*

Kata Kunci: Keputusan Pembelian *Online*, *Flash Sale*, *Tagline*



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Brand Ambassadors, Flash Sale Discounts, and Shopee Taglines on Millennial Consumer Purchase Decisions. In this study the population is Millennial consumers (age range 1988-1996 or currently aged 27-35 years) who see online product promotions provided by Shopee e-commerce, and make purchasing decisions directly to Shopee e-commerce. While the sample is 110 respondents. with the formula for the number of indicators x 5. Data collection in this study used a questionnaire with a Likert scale. The analytical method used is structural equation modeling with partial least squares (PLS) software. The results of this study indicate that brand ambassadors have a positive and significant effect on online purchase decisions, flash sales have a positive and significant effect on online purchase decisions, and taglines have a positive and significant effect on online purchase decisions.

Keywords: Online Purchase Decisions, Brand Ambassadors, Flash Sale Discounts, Taglines

