

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu sarana komunikasi Bank Indonesia dalam diseminasi informasi memiliki peran penting dalam mendukung keterbukaan informasi publik. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui proses penyusunan tema komunikasi yang menjadi latar belakang konten media sosial yang disajikan oleh Bank Indonesia. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah model perencanaan komunikasi *The Circular Model Of Some* dan strategi pengelolaan media sosial dalam instansi pemerintahan yang terdiri dari perencanaan, kegiatan media sosial, strategi media sosial, pelaksanaan, serta pemantauan dan evaluasi. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten melalui media sosial di Bank Indonesia digunakan untuk mengarahkan ekspektasi publik terkait efektivitas kebijakan Bank Indonesia. Hal ini juga merupakan bentuk transparansi dan akuntabilitas dalam memenuhi undang-undang keterbukaan informasi publik.

Kata kunci: Pengelolaan, Media Sosial, Bank Indonesia, Keterbukaan Informasi Publik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Bank Indonesia's use of social media as a mode of communication for spreading information plays a significant role in enabling public disclosure. The purpose of this study was to determine the process of compiling the communication theme that became the background of the social media content presented by Bank Indonesia. The concept used in this study is a communication planning model of The Circular Model Of Some and social media management strategies in government agencies consisting of planning, social media activities, social media strategy, implementation, and monitoring and evaluation. This research takes a qualitative approach with case study method. In-depth interviews were used as a method of gathering information. The results of the study show that content management through social media at Bank Indonesia is used to lead public expectations regarding the effectiveness of Bank Indonesia policies. This is also a form of transparency and accountability in complying with the law on public information disclosure.

Keywords : Social Media, Content Management, Bank Indonesia, Public Information Disclosure.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA