



**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DALAM MENDUKUNG
KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

(Studi Kasus di Bank Indonesia Periode April-Desember 2019)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

TESIS

OLEH

AUDRA MAHERESMI

55217120072

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCA SARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021

<https://lib.mercubuana.ac.id>



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Audra Maheresmi Nugrohoputri
NIM : 55217120072
Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengelolaan Konten Media Sosial dalam Mendukung
Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kasus di Bank Indonesia Periode April-
Desember 2019)

Jakarta, 30 Agustus 2021

UNIVERSITAS Dosen Pembimbing
MERCU BUANA

(Ponce Budi S., M.Comn., Ph.d.)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Pengelolaan Konten Media Sosial dalam Mendukung
Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kasus di Bank Indonesia
Periode April-Desember 2019)

Nama : Audra Maheresmi Nugrohoputri

NIM : 55217120072

Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

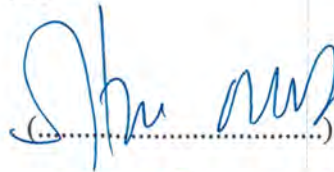
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 30 Agustus 2021

Jakarta, 30 Agustus 2021

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)
3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)


(.....)


(.....)


(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Pengelolaan Konten Media Sosial dalam Mendukung
Keterbukaan Informasi Publik
(Studi Kasus di Bank Indonesia Periode April-Desember 2019)

Nama : Audra Maheresmi Nugrohoputri

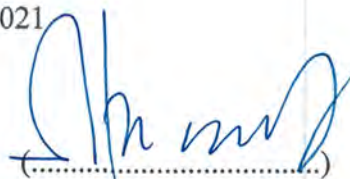
NIM : 55217120072

Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 30 Agustus 2021

Jakarta, 30 Agustus 2021
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)



(.....)

2. Penguji Ahli :
(Dr. Nur Kholisoh, M.Si.)



(.....)

3. Pembimbing :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)



(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Audra Maheresmi Nugrohoptri
NIM : 55217120072
Jenjang Pendidikan : Pasca Sarjana
Kosentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Pengelolaan Konten Media Sosial dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kasus di Bank Indonesia Periode April-Desember 2019)

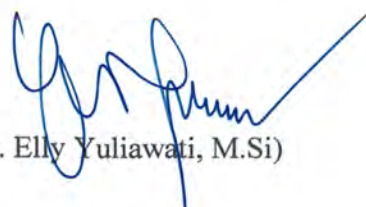
Jakarta, 30 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Ponce Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D.)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



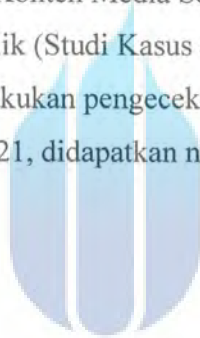
(Dr. Heri Budianto, M Si)

**PERNYATAAN
SIMILARITY CHECK**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah

yang ditulis oleh Nama : Audra Maheresmi Nugrohoputri
NIM : 55217120072
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Pengelolaan Konten Media Sosial dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kasus di Bank Indonesia Periode April-Desember 2019)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Agustus 2021, didapatkan nilai persentase sebesar 26%.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 19 Agustus 2021
Administrator Turnitin

Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengelolaan Konten Media Sosial Dalam Mendukung Keterbukaan Informasi Publik (Studi Kasus di Bank Indonesia Periode April-Desember 2019)

Nama : Audra Maheresmi Nugrohoputri

N I M : 55217120072

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 30 Agustus 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Jakarta, 30 Agustus 2021

(Audra Maheresmi Nugrohoputri)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan ridhonya akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat dan salam juga senantiasa peneliti haturkan kepada junjungan alam nabi besar Muhammad SAW.

Selanjutnya peneliti dengan segala keterbatasan yang dimiliki tidak akan dapat menyelesaikan tesis ini tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karenanya perkenankan peneliti menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungannya dan memberikan kebaikan senantiasa kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini. Atas segala kekurangan yang ada, peneliti memohon maaf sebesar-besarnya. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat untuk banyak kalangan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Maret 2021

Peneliti

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu sarana komunikasi Bank Indonesia dalam diseminasi informasi memiliki peran penting dalam mendukung keterbukaan informasi publik. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui proses penyusunan tema komunikasi yang menjadi latar belakang konten media sosial yang disajikan oleh Bank Indonesia. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah model perencanaan komunikasi *The Circular Model Of Some* dan strategi pengelolaan media sosial dalam instansi pemerintahan yang terdiri dari perencanaan, kegiatan media sosial, strategi media sosial, pelaksanaan, serta pemantauan dan evaluasi. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten melalui media sosial di Bank Indonesia digunakan untuk mengarahkan ekspektasi publik terkait efektivitas kebijakan Bank Indonesia. Hal ini juga merupakan bentuk transparansi dan akuntabilitas dalam memenuhi undang-undang keterbukaan informasi publik.

Kata kunci: Pengelolaan, Media Sosial, Bank Indonesia, Keterbukaan Informasi Publik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Bank Indonesia's use of social media as a mode of communication for spreading information plays a significant role in enabling public disclosure. The purpose of this study was to determine the process of compiling the communication theme that became the background of the social media content presented by Bank Indonesia. The concept used in this study is a communication planning model of The Circular Model Of Some and social media management strategies in government agencies consisting of planning, social media activities, social media strategy, implementation, and monitoring and evaluation. This research takes a qualitative approach with case study method. In-depth interviews were used as a method of gathering information. The results of the study show that content management through social media at Bank Indonesia is used to lead public expectations regarding the effectiveness of Bank Indonesia policies. This is also a form of transparency and accountability in complying with the law on public information disclosure.

Keywords : Social Media, Content Management, Bank Indonesia, Public Information Disclosure.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	22
2.1. Penelitian Terdahulu.....	22
2.2. Kajian Pustaka	29
2.2.1 Pengelolaan Media sosial dalam Pemerintahan.....	29
2.2.2 <i>Good Corporate Governance</i>	37
2.2.3 <i>Stakeholders</i>	41
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Paradigma Penelitian	44
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 <i>Key Informan</i> dan Informan	48

3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Bank Indonesia.....	69
4.2.2 Penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance di Bank Indonesia.....	89
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Tata Kelola (<i>Good Governance</i>) Bank Indonesia.....	92
4.3.2 Media Sosial Bank Indonesia	98
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	103
5.2.3 Saran Teoretis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Akun Resmi Youtube Bank Indonesia(Bank Indonesia Channel).....	9
Tabel 2 Akun Resmi Facebook Bank Indonesia (BankIndonesiaOfficial).....	10
Tabel 3 Akun Resmi Twitter Bank Indonesia (@bank_indonesia).....	10
Tabel 4 Akun Resmi Instagram Bank Indonesia (bank_indonesia).....	11
Tabel 5 Media Sosial Analitik Bank Indonesia April 2019.....	18
Tabel 6 Metode POST dalam Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintahan (2012).....	31
Tabel 7 Kerangka Pemikiran.....	43
Tabel 8 Struktur Organisasi Bank Indonesia.....	67
Tabel 9 Twitter <i>Performance</i>	75
Tabel 10 Instagram <i>Performance</i>	75
Tabel 11 Facebook <i>Performance</i>	76
Tabel 12 Tabel Youtube <i>Performance</i>	76
Tabel 13 Podcast <i>Performance</i>	76
Tabel 14 Distribusi Konten.....	77
Tabel 15 Strategi Komunikasi Bank Indonesia.....	85
Tabel 16 Rekomendasi Temuan, Tren, Algoritma Twitter Bank Indonesia (April 2021).....	87
Tabel 17 Rekomendasi Temuan, Tren, Algoritma Instagram Bank Indonesia (April 2021).....	88
Tabel 18 Rekomendasi Temuan, Tren, Algoritma Youtube Bank Indonesia (April 2021).....	88

Tabel 19 Rekomendasi Temuan, Tren, Algoritma Facebook Bank Indonesia (April 2021)	89
Tabel 20 Media Monitoring Bank Indonesia	89
Tabel 21 Penghargaan yang diraih Bank Indonesia terkait keterbukaan informasi <i>public</i>	92
Tabel 22 Segmentasi Komunikasi Digital Bank Indonesia.....	100

