



**ANALISIS STRATEGI BERSAING
PERUSAHAAN LOGISTIK PT XYZ**



Emiria Rieza Garnette
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
55116110212

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**



**ANALISIS STRATEGI BERSAING
PERUSAHAAN LOGISTIK PT XYZ**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

EMIRIA RIEZA GARNETTE

55116110212

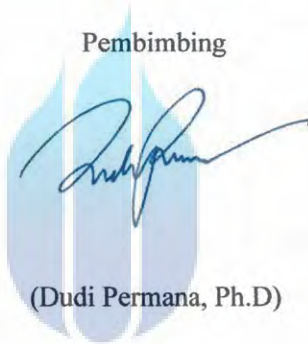
**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Logistik PT XYZ
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Emiria Rieza Garnette
NIM : 55116110212
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 1 May 2020

Mengesahkan

Pembimbing



(Dudi Permana, Ph.D)

Direktur Program Pascasarjana Ketua Program Studi Magister Manajemen
UNIVERSITAS
MERCUBUANA



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dudi Permana, Ph.D)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Logistik PT XYZ
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Emiria Rieza Garnette
NIM : 55116110212
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 1 May 2020

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 May 2020



(Emiria Rieza Garnette)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang di tulis oleh :

Nama : Emiria Rieza Garnette
NIM : 55116110212
Program : MAGISTER MANAJEMEN

Dengan judul :

Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Logistik PT XYZ, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 01 May 2020 didapatkan nilai persentase sebesar 28 %



Jakarta , 01-05-2020

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Arie Pangudi, A.Md

ABSTRACT

This study aims to identify the factors that influence PT XYZ in developing its business, analyze strategic factors that affect the internal and external environment in formulating and determining the priority strategies that can be applied through a descriptive analysis approach. The analytical tools used are the IFE (Internal factor Evaluation) and EFE (External Factor Evaluation), SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threat) and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) tests. The data used are primary data (questionnaire results and interview results) and secondary data (journals, books, related documents). This research uses descriptive quantitative method, with a saturated sample of 5 people. Based on the results of the IFE and EFE obtained weighted values respectively (2.349; 3.102) so that the company's position in the IE matrix is in quadrant II, which is to grow and develop. Based on the results of the SWOT analysis, six alternative strategies were obtained. (1) Penetrating markets through the Sales Campaign Console Product for export shipments via air to Japan at premium prices; (2) Developing markets by opening branches in Semarang, Balikpapan and Bali as planned; (3) Developing products by starting to focus on adding services or services offered to customers; (4) Carrying out the backward integration strategy by increasing the human resources and truck fleet itself so that the company can control all its business activities and without using services or facilities from vendors or third parties of the company; (5) Carrying out future integration strategies by using the services of PPJK (Entrepreneur of Customs Services Management) on behalf of PT XYZ; (6) Carry out a horizontal strategy by merging with local companies that have a strong position Indonesia and can certify employees according to Management's needs for PPJK services.

Keywords: *Strategy formulation, IFE, EFE, SWOT Matrix, QSPM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi PT XYZ dalam mengembangkan usahanya, menganalisis faktor-faktor strategis yang mempengaruhi lingkungan internal dan eksternal dan memformulasikan serta menentukan strategi prioritas apa saja yang dapat diterapkan melalui pendekatan analisis deskriptif. Alat alat analisis yang digunakan, yaitu matrix IFE (*Internal factor Evaluation*) dan EFE (*External Factor Evaluation*), SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, and Threat*) dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Data yang digunakan adalah data primer (hasil kuesioner dan hasil wawancara) dan data sekunder (jurnal, buku, dokumen terkait). Penelitian ini menggunakan metode kuantatif deskriptif, dengan sampel jenuh sejumlah 5 orang. Berdasarkan hasil IFE dan EFE diperoleh nilai tertimbang masing masing sebesar (2.349; 3.102) sehingga posisi perusahaan dalam matriks IE berada di kuadran II, yaitu tumbuh dan berkembang. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh enam alternatif strategi. (1) Melakukan penetrasi pasar melalui *Sales Campaign Console Product* untuk pengiriman ekspor via udara ke Jepang dengan harga premium; (2) Melakukan pengembangan pasar dengan cara membuka cabang di Semarang, Balikpapan dan Bali sebagaimana yang sudah direncanakan; (3) Melakukan pengembangan produk dengan cara mulai fokus kepada penambahan jasa atau layanan yang ditawarkan kepada pelanggan; (4) Melakukan strategi integrasi ke belakang dengan cara menambah sumber daya manusia dan armada truk sendiri agar perusahaan dapat mengendalikan semua aktivitas bisnis sendiri dan tanpa menggunakan jasa atau fasilitas dari vendor atau pihak luar perusahaan; (5) Melakukan strategi integrasi ke depan dengan cara menggunakan jasa PPJK (Pengusaha Pengurusan Jasa Kepabeanaan) atas nama PT XYZ; (6) Melakukan strategi horizontal dengan cara merger dengan perusahaan lokal yang memiliki posisi yang kuat di Indonesia dan dapat melakukan sertifikasi terhadap karyawan-karyawan sesuai dengan kebutuhan Manajemen atas jasa PPJK.

Kata kunci: Perumusan strategi, IFE, EFE, SWOT Matrix, QSPM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabat Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Analisis Strategi Bersaing Perusahaan Logistik PT XYZ**”. Tesis ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
- 2) Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
- 4) Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku Ketua Ujian Sidang Tesis
- 5) Dr. Sonny Indrajaya, MM selaku Dosen Penguji Sidang Tesis
- 6) Keluarga Tercinta, suami Yanis Aulia Rizki, S.Komp, MM, Ibunda Askardiya Mirza Gayatri, MM., MPd, Ayahanda dan seluruh keluarga besar serta sahabat-sahabat yang selalu menyemangati dan memberi dukungan serta doa.
- 7) Seluruh Dosen pengajar dan staf Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana
- 8) Management dan staf PT XYZ yang telah memberikan kesempatan dan waktunya yang diberikan dalam penyelesaian Tesis ini
- 9) Teman-teman Magister Manajemen Angkatan 29 Universitas Mercu Buana atas semangat dan kerjasamanya selama kegiatan perkuliahan berlangsung sampai selesai
- 10) Semua pihak yang telah membantu penyelesaian Tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga segala bentuk dukungan dan doa tulus yang telah diberikan kepada penulis mendapat ridho dari Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati dan kesadaran yang mendalam, penulis menyadari bahwa hasil penyusunan Tesis ini masih jauh dari sempurna baik dari segi materi maupun dari segi penulisannya. Semoga kekurangan tersebut menjadi motivasi bagi penulis dan pembaca untuk selalu belajar memperbaiki secara berkelanjutan.

Kritik dan saran yang membangun akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Mei 2020

Emiria Rieza Garnette



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PERNYATAAN SIMILARITY	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian Praktis dan Teoritis.....	8
1.4.1 Manfaat Penelitian Praktis Bagi Peneliti.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian Teoritis Bagi Pembaca.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Logistik.....	9
2.2 Freight Forwarder.....	10
2.3 Strategi.....	12
2.4 Proses Manajemen Strategi	15

2.5	Tingkatan Manajemen Strategik.....	20
2.6	Strategi Bersaing	22
2.7	Analisis Strategi Bisnis Generik.....	24
2.8	Visi, Misi dan Tujuan	29
2.9	Analisis Lingkungan Eksternal.....	30
	2.9.1 <i>Analisis Struktur Industri</i>	30
	2.9.2 <i>Analisis Five Forces (Analisis Lingkungan Industri)</i>	31
2.10	Analisis Lingkungan Internal	33
	2.10.1 <i>Analisis Rantai Nilai (Value Chain Analysis)</i>	33
2.11	Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
	2.12 <i>Kerangka Pemikiran</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.6	Definisi Operasional.....	45
	3.6.1 <i>Analisis Lingkungan Eksternal</i>	45
	3.7.1 <i>Analisis Lingkungan Internal</i>	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	47
	4.1.1 <i>Bidang Usaha dan Tujuan Bisnis</i>	47

4.1.1	<i>Struktur Organisasi</i>	47
4.2	Analisis Lingkungan Internal	48
4.2.1	<i>Bobot dan Prioritas Faktor Internal</i>	51
4.3	Analisis Lingkungan Eksternal.....	53
4.3.1	<i>Bobot dan Prioritas Faktor Eksternal</i>	57
4.3.2	<i>Alternatif Strategi</i>	63
4.4	Prioritas Strategi	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		78



DAFTAR TABEL

Tabel 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 11 Bobot dan rating evaluasi faktor internal	52
Tabel 12 Bobot dan rating evaluasi faktor eksternal.....	58
Tabel 13 Posisi PT.NNR dalam Industri Perusahaan Jasa Freight Forwarding.....	59
Tabel 14. Posisi PT XYZ Dalam Area Biru.....	64
Tabel 15 Hasil Perhitungan QSPM.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	14
Gambar 2.2	17
Gambar 2.3	20
Gambar 2.4	25
Gambar 1. Kerangka Pemikiran	42
Gambar 2. Struktur Organisasi PT XYZ	48
Gambar 4. Peringkat Pelabuhan Dalam Jalur Container Dunia	55



DAFTAR LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN.....	78
FAKTOR INTERNAL.....	81

