



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA  
(Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia)**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Oleh :**

**ANHARA  
55512120035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA  
(Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
Program Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Oleh :

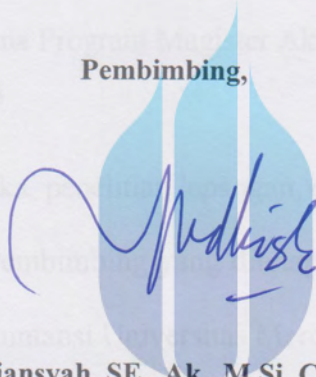
**ANHARA  
55512120035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2015**

# PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba  
(Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia)  
Nama : Anhara  
NPM : 55512120035  
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi  
Tanggal : Desember 2015

Pembimbing,



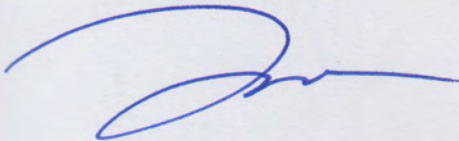
**Dr. Yudhi Herliansyah, SE., Ak., M.Si, CA, CSRA, CPAI**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

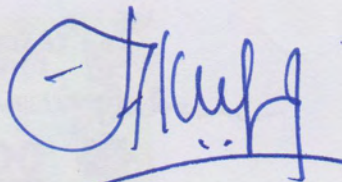
Mengesahkan

**Direktur Pascasarjana**

**Ketua Program Studi  
Magister Akuntansi**



**Prof. Dr. Didik J. Rachbini**



**Dr. Istianingsih, MS.Ak., Ak, CA., CSRS**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba  
(Studi Pada Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia)  
Nama : Anhara  
NPM : 55512120035  
Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi  
Tanggal : April 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Desember 2015



Anhara

# DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
PENGESAHAN TESIS .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN               HIPOTESA</b>	
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2. Teori Asimetri Informasi ( <i>Information Asymmetry               Theory</i> ).....	15
3. Teori Stakeholder .....	16
4. <i>Earning Management</i> (Manajemen Laba) .....	17
5. Kepemilikan Institusional .....	27
6. Kepemilikan Manajerial.....	29
7. Komite Audit .....	33
8. Keahlian Anggota Komite Audit .....	36
9. Jumlah Pertemuan Anggota Komite Audit .....	37

	10. Dewan Pengawas Syariah .....	38
	11. Ukuran Perusahaan (Firm Size) .....	39
	B. Penelitian Terdahulu .....	41
	C. Rerangka Pemikiran .....	44
	D. Hipotesis.....	45
<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
	A. Sekilas Perbankan Syariah di Indonesia .....	50
	B. Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia .....	51
	C. Grand Strategy Pengembangan Pasar Perbankan Syariah .....	53
	D. Daftar Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia.....	55
<b>BAB IV</b>	<b>DESAIN DAN METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis Penelitian.....	59
	B. Definisi dan Operasional Variabel .....	59
	C. Jenis dan Sumber Data .....	64
	D. Populasi dan Sampel .....	64
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
	F. Metode Analisis .....	66
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Pengujian <i>Conditional Revenue Model</i> .....	74
	B. Statistik Deskriptif .....	75
	C. Uji Prasyarat Analisis.....	79
	1. Uji Normalitas.....	79
	2. Uji Homogenitas .....	82
	3. Uji Signifikansi dan Linieritas .....	84
	D. Pengujian Hipotesis.....	90
	1. Analisis regresi berganda .....	91
	2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	91
	3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	92
	4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	92
	E. Pembahasan .....	95
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan .....	101

B. Keterbatasan .....	103
C. Implikasi.....	103
D. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>148</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Review Penelitian Terdahulu .....	43
Tabel 4.1	Operasionalisasi Variabel .....	63
Tabel 5.1	Frekuensi Perusahaan yang melakukan praktik manajemen laba ..	74
Tabel 5.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	75
Tabel 5.3	Rangkuman Uji Normalitas .....	81
Tabel 5.4	Rangkuman Uji Homogenitas .....	84
Tabel 5.5	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_1$ .....	85
Tabel 5.6	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_2$ .....	85
Tabel 5.7	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_3$ .....	86
Tabel 5.8	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_4$ .....	87
Tabel 5.9	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_5$ .....	88
Tabel 5.10	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_6$ .....	89
Tabel 5.11	Anava untuk signifikansi dan Linearitas Y atas $X_7$ .....	90
Tabel 5.12	Hasil Analisis Regresi .....	91
Tabel 5.13	Rangkuman Hasil Hipotesis .....	94

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	44
------------	-----------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	
1	Rangkuman Data Penelitian .....	110
2	Data Statistik Penelitian .....	112
3	Uji Normalitas .....	114
4	Uji Homogenitas .....	123
5	Uji Signifikan dan linieritas .....	132
6	Analisis Regresi Berganda .....	140
7	Daftar Tabel Distribusi t .....	142
8	Tabel Distribusi Chi-Square (X) .....	144
9	Tabel Lilliefors .....	146



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA