

## ABSTRAK

Nama : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @tangsel.life Sebagai Media Informasi Masyarakat Tangerang Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Periode Oktober-Desember 2022)  
Pembimbing : Rahmadany Ayu Fitria S.Ikom., M.Si

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi membuat jumlah pengguna internet semakin meningkat, termasuk di Indonesia. Selain Facebook dan Twitter, media yang sangat populer dan tumbuh dengan cepat adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial Instagram khususnya pada user atau account @tangsel.life sebagai media informasi masyarakat Tangerang Selatan.

Penelitian ini menggunakan konsep teori media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Subjek pada penelitian ini adalah Pengelola Media Sosial Instagram @tangsel.life yaitu komunitas @tangsel.life. Informan pada penelitian ini berjumlah 5 orang yang dimana diantaranya 3 dari internal komunitas @tangsel.life dan 2 dari followers aktif instagram @tangsel.life. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam syudi kepustakaan dan mempelajari buku-buku referensi yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa komunitas @tangsel.life mengelola media sosial Instagram @tangsel.life sebagai media informasi masyarakat Tangerang Selatan untuk memudahkan masyarakat dalam menerima informasi tentang kota Tangerang Selatan.

**Kata Kunci** : Media Sosial, Instagram, Informasi

## ABSTRACT

Name : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : Management of Social Media Instagram  
@tangsels.life as an Information Media for the South Tangerang Community  
(Qualitative Descriptive Study for the Periode October – December 2022)  
Consellor : Rahmadany Ayu Fitria S.Ikom., M.Si

The development of Information and Communication Technology has caused the number of internet users to increase, including in Indonesia. Apart from Facebook and Twitter, the media that is very popular and growing quickly is Instagram. This research aims to find out how Instagram social media is managed, especially the user or account @tangsels.life as an information medium for the people of South Tangerang.

This research uses the concept of new media theory developed by Pierre Levy. This research uses a qualitative approach with a descriptive type. The subjects of this research are Instagram Social Media Managers @tangsels.life, namely the @tangsels.life community. The informants in this research were 5 people, of which 3 were from the internal community @tangsels.life and 2 were active Instagram followers @tangsels.life. Data collection in this research was obtained through in-depth library interviews and studying reference books related to the research problem.

From the results of this research, it was found that the @tangsels.life community manages the social media Instagram @tangsels.life as an information medium for the people of South Tangerang to make it easier for the public to receive information about the city of South Tangerang.

**Keywords:** Social Media, Instagram, Information