



**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @tangel.life  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT  
TANGERANG SELATAN  
(Studi Deskriptif Kualitatif Periode Oktober-Desember 2022)**

**SKRIPSI**

**Dea Damara Putri**

**NIM :44218110078**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

i

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial  
Instagram @tangsel.life Sebagai Media Informasi Masyarakat Tangerang Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Periode Oktober Desember 2022)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 September 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



METAL  
TEMPEL  
30882AKX515134986  
Dea Damara Putri

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial  
Instagram @tangsel.life Sebagai Media Informasi Masyarakat Tangerang Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Periode Oktober-Desember 2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rahmadany Ayu Fitria S.Ikom., M.Si ( )  
NIDN : 0326058702  
Ketua Penguji : Riswandi, M.Si ( )  
NIDN : 0309065903  
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom ( )  
NIDN : 0330019002

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2023

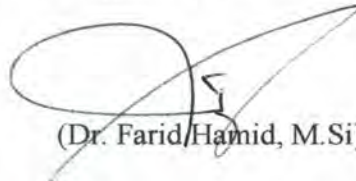
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid/Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengelolaan Media Sosial Instagram @tangsel.life Sebagai Media Informasi Masyarakat Tangerang Selatan”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.Ikom) bidang studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari segala kelemahan dan keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dorongan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghormatan yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan waktu yang telah diluangkan kepada peneliti untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing di perkuliahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Riswandi, M. Si selaku ketua sidang untuk sidang akhir skripsi saya
3. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom selaku dosen penguji sidang akhir skripsi saya
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Kepada pendiri dan pimpinan utama @tangsel.life Zulfan Febriyanto

8. Orang tua tercinta, Papa Pramulia Meindrawan dan Mama Novelien Debby Semen yang senantiasa memancarkan doa dan memberikan dukungan setiap harinya baik moril maupun materil.
9. Kaka dan Adik saya terkasih Bung Caecario Vito, Ka Laura Widya dan Fikran Rasyadan Atallah yang selalu mendukung , menyemangati, serta selalu mendoakan yang terbaik kepada peneliti.
10. Kepada pacar saya Daniel Maruba Rosidi yang selalu memberikan support, motivasi serta dorongan.
11. Kepada Ramandha Rakha selaku sahabat saya yang turut membantu atas kelancaran skripsi ini dan menemani saya mengerjakan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman Jamkrida Jakarta yang selalu memberi support kepada saya setiap saat.
13. Teman-teman “Menuju Sarjana” Shella Julianita, Melinda, Devita Rahma Dilla, dan Anan selaku teman seperjuangan yang selalu ada, saling menyemangati, berbagi keceriaan dan bertukar pikiran dalam menyusun skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membaca khususnya bagi perkembangan ilmukomunikasi.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @tangsel.life Sebagai Media Informasi Masyarakat Tangerang Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Periode Oktober Desember 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 September 2023

Yang menyatakan,



( Dea Damara Putri)

## ABSTRAK

Nama : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @tangsel.life Sebagai Media Informasi Masyarakat Tangerang Selatan (Studi Deskriptif Kualitatif Periode Oktober-Desember 2022)  
Pembimbing : Rahmadany Ayu Fitria S.Ikom., M.Si

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi membuat jumlah pengguna internet semakin meningkat, termasuk di Indonesia. Selain Facebook dan Twitter, media yang sangat populer dan tumbuh dengan cepat adalah Instagram. Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial Instagram khususnya pada user atau account @tangsel.life sebagai media informasi masyarakat Tangerang Selatan.

Penelitian ini menggunakan konsep teori media baru yang dikembangkan oleh Pierre Levy. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Subjek pada penelitian ini adalah Pengelola Media Sosial Instagram @tangsel.life yaitu komunitas @tangsel.life. Informan pada penelitian ini berjumlah 5 orang yang dimana diantaranya 3 dari internal komunitas @tangsel.life dan 2 dari followers aktif instagram @tangsel.life. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam syudi kepustakaan dan mempelajari buku-buku referensi yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa komunitas @tangsel.life mengelola media sosial Instagram @tangsel.life sebagai media informasi masyarakat Tangerang Selatan untuk memudahkan masyarakat dalam menerima informasi tentang kota Tangerang Selatan.

**Kata Kunci** : Media Sosial, Instagram, Informasi

## ABSTRACT

Name : Dea Damara Putri  
NIM : 44218110078  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : Management of Social Media Instagram  
@tangsels.life as an Information Media for the South Tangerang Community  
(Qualitative Descriptive Study for the Periode October – December 2022)  
Consellor : Rahmadany Ayu Fitria S.Ikom., M.Si

The development of Information and Communication Technology has caused the number of internet users to increase, including in Indonesia. Apart from Facebook and Twitter, the media that is very popular and growing quickly is Instagram. This research aims to find out how Instagram social media is managed, especially the user or account @tangsels.life as an information medium for the people of South Tangerang.

This research uses the concept of new media theory developed by Pierre Levy. This research uses a qualitative approach with a descriptive type. The subjects of this research are Instagram Social Media Managers @tangsels.life, namely the @tangsels.life community. The informants in this research were 5 people, of which 3 were from the internal community @tangsels.life and 2 were active Instagram followers @tangsels.life. Data collection in this research was obtained through in-depth library interviews and studying reference books related to the research problem.

From the results of this research, it was found that the @tangsels.life community manages the social media Instagram @tangsels.life as an information medium for the people of South Tangerang to make it easier for the public to receive information about the city of South Tangerang.

**Keywords:** Social Media, Instagram, Information



## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                               | i         |
| HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....              | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                           | iii       |
| KATA PENGANTAR.....                               | iv        |
| HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi        |
| ABSTRAK .....                                     | vii       |
| ABSTRACT.....                                     | viii      |
| DAFTAR ISI.....                                   | ix        |
| DAFTAR TABEL .....                                | xii       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | xiii      |
| <b>BAB I</b>                                      |           |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                          | 1         |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                        | 10        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                       | 10        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                      | 10        |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                      | 10        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                       | 11        |
| <b>BAB II</b>                                     |           |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                      | <b>12</b> |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                    | 12        |
| 2.2 Komunikasi Organisasi .....                   | 18        |
| 2.2 Unsur-Unsur Dasar Komunikasi.....             | 21        |
| 2.4 Public Relations .....                        | 23        |
| 2.4.1 Fungsi dan Tugas Public Relation .....      | 25        |
| 2.4.2 Sasaran Kegiatan Public Relations.....      | 27        |
| 2.4.3 Tujuan Kegiatan Public Relations .....      | 28        |
| 2.4.4 Jenis-Jenis Media Public Relations.....     | 29        |
| 2.5 Media Baru .....                              | 31        |
| 2.5.1 Jenis-Jenis Media Baru .....                | 33        |
| 2.5.2 Kelebihan Dan Manfaat Media Baru .....      | 34        |
| 2.5.3 Media Sosial sebagai Media Baru .....       | 36        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.6 Pengelolaan Media Sosial .....                                   | 37        |
| 2.6.1 Karakteristik Media Sosial.....                                | 40        |
| 2.6.2 Karakteristik Khalayak Media Sosial .....                      | 42        |
| 2.6.3 Target Khalayak Media Sosial.....                              | 44        |
| 2.7 Instagram .....  | 48        |
| 2.8 Komunitas Virtual .....  | 51        |
| <b>BAB III</b>   |           |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                   | <b>53</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....  | 53        |
| 3.2 Metode Penelitian.....   | 55        |
| 3.3 Subjek Penelitian.....   | 56        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                     | 57        |
| 3.4.1 Data Primer.....   | 57        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....  | 58        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....  | 59        |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data .....                                      | 61        |
| <b>BAB IV</b>  |           |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                         | <b>63</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....                            | 63        |
| 4.1.1 Profil Tangsel Life .....                                      | 63        |
| 4.1.2 Logo Tangsel Life .....  | 64        |
| 4.1.3 Visi Tangsel life.....   | 65        |
| 4.1.4 Struktur Organisasi .....                                      | 65        |
| 4.1.5 Uraian Jabatan .....   | 67        |
| 4.2 Hasil Penelitian.....  | 68        |
| 4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram Komunitas Tangsel Life..... | 68        |
| 4.2.2. Informasi dalam Akun Instagram @tangsel.life .....            | 73        |
| 4.3 Pembahasan .....   | 89        |
| 4.3.2 Informasi dalam Instagram @tangsel.life.....                   | 93        |
| 4.3.3 Manfaat Penggunaan Media Sosial Instagram @tangsel.life.....   | 94        |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>BAB V</b>                      |            |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>96</b>  |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>       | <b>96</b>  |
| <b>5.2 Saran .....</b>            | <b>97</b>  |
| <b>5.2.1 Saran Akademis.....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>5.2.2 Saran Praktis .....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>        | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              | <b>102</b> |



## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 .....17



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 .....  | 6  |
| Gambar 1.2 .....  | 7  |
| Gambar 1.3 .....  | 10 |
| Gambar 2.1 Instagram .....  | 48 |
| Gambar 4.1 Logo Tangsel Life .....  | 64 |
| Gambar 4.2 .....  | 67 |
| Gambar 4.3 .....  | 69 |
| Gambar 4.4 profile akun Instagram @tangsel.life .....                         | 70 |
| GAMBAR 4.5 konten news akun Instagram @tangsel.life .....                     | 71 |
| Gambar 4.6 konten edukasi akun Instagram @tangsel.life .....                  | 72 |
| Gambar 4.7 Konten Kuliner Akun Instagram @tangsel.life .....                  | 73 |
| Gambar 4.8 konten campaign #tangselberbagi akun Instagram @tangsel.life ..... | 75 |
| Gambar 4.9 konten campaign #tangselberbago akun Instagram @tangsel.lif .....  | 75 |
| Gambar 4.10 Konten #GUETANGSEL akun Instagram @tangsel.life .....             | 76 |
| Gambar 4. 11 konten wisata akun Instagram @tangsel.life .....                 | 77 |
| Gambar 4.12 Postingan Wisata Taman Kota 2 BSD .....                           | 81 |
| Gambar 4.13 Postingan Wisata Kampung Rimbun .....                             | 82 |
| Gambar 4.14 Postingan News – Kiriman dari followers .....                     | 84 |
| Gambar 4.15 Postingan Promosi Kuliner & Event) .....                          | 85 |

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA