

**PACKAGING DESIGN AND MEDIA PROMOTION OF “ DONAT BU TI’ ”  
USING DOODLE TECHNIQUE INSPIREDBY BANTEN BATIK COMBINED WITH  
FRUIT PATTERN**

Written Project Report

Product Design Major, Department of Graphic Design & Multimedia  
Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: **Puspita Anggraeni**

**ABSTRACT**

Product packaging design must be considered by SME's to meet the needs and desires of consumers for the product packaging design is usually the main reason for buyers to purchase the product. Packaging which is owned by SME's **Donat Bu Ti'** still do not have packaging design and promotional media to be easily recognizable by consumers. Therefore, the authors wanted to create a design concept in which there are elements of the culture of origin with a mix of fruit doodle.

Interest designing the packaging and promotional media **Donat Bu Ti'** is to mix and match between engineering doodle with the motif itself and to know the desired design corresponding market share through mind mapping has been done sapai during the design process to become a work of late.

In this study, the authors use the black box method. by collecting many reference the writer can find an inspiration chosen design.

For the sake of consumer interest authors make a design work that is needed for the promotion of SME's so that it is more widely know by the market. Works made in the form of logos, packaging, posters, flyers, flags chain, and business cards.

**Keywords:** Batik, Doodle, packaging design and design of promotional media.

**PERANCANGAN KEMASAN DAN MEDIA PROMOSI “DONAT BU TIK” DENGAN  
TEKNIK DOODLE BUAH PERPADUAN MOTIF BATIK**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Puspita Anggraeni**

**ABSTRAK**

Desain kemasan produk harus diperhatikan oleh UKM untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen karena biasanya desain kemasan produk menjadi alasan utama bagi pembeli untuk membeli produk. Kemasan yang dimiliki oleh UKM Donat Bu Ti' ini masih belum memiliki desain kemasan dan media promosi agar mudah dikenali oleh para konsumen. Oleh karena itu penulis ingin membuat sebuah konsep desain yang di dalamnya terdapat unsur budaya asal dengan perpaduan doodle buah.

Tujuan perancangan desain kemasan dan media promosi Donat Bu Ti' ini adalah untuk memadupadankan antara teknik doodle dengan motif batik itu sendiri serta untuk mengetahui desain yang diinginkan sesuai pangsa pasar melalui *mind mapping* yang telah dilakukan sampai pada saat proses perancangan hingga menjadi sebuah karya akhir.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode black box. dengan mengumpulkan berbagai referensi penulis dapat menemukan sebuah inspirasi desain yang dipilih.

Demi menarik minat konsumen penulis membuat sebuah karya desain yang memang dibutuhkan demi memajukan UKM tersebut agar produk tersebut lebih dikenal oleh luas dipasaran. Karya yang dibuat berupa logo, kemasan, poster, *flyer*, *chain flag*, serta kartu nama.

**Kata kunci:** Motif Batik, Doodle, Desain kemasan dan desain media promosi.