




**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PADA INDIVIDU REFERSI
PARA MUALAF DALAM MENJALANI AGAMA BARU**
(Pendekatan Fenomenologi)

TUGAS AKHIR



SRI WULANDARI
UNIVERSITAS
44216120063
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Wulandari
NIM : 44216120063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Intrapersonal Pada Individu Refersi
Para Mualaf Dalam Menjalani Agama Baru

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2023



Sri Wulandari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sri Wulandari
NIM : 44216120063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Intrapersonal Pada Individu Refersi
Para Mualaf Dalam Menjalani Agama Baru

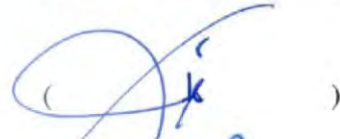
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si
NIDN : 0318116602



Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301



Penguji Ahli : Wiyanto H. M.lkom
NIDN : 0330019002



Jakarta, 10 September 2023

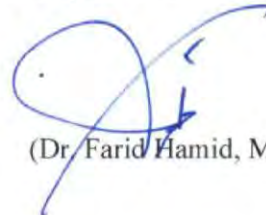
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Wulandari
NIM : 44216120063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Intrapersonal Pada Individu Refersi
Para Mualaf Dalam Menjalani Agama Baru

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya Ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana Berhak menyimpan, mengalihkan media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2023

Yang menyatakan,

Sri Wulandari



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul *“Komunikasi Intrapersonal Pada Individu Refersi Para Muallaf Dalam Menjalani Agama Baru (Pendekatan Fenomenologi)”*

Untuk itu, penyusunan tugas akhir ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S-1) di bidang studi Public Relation. Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca tentang *“Komunikasi Intrapersonal Pada individu Refersi Para Muallaf Dalam Menjalani Agama Baru (Pendekatan Fenomeologi)”*.

Dalam proses tersebut, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak baik berupa bantuan moril dan materil. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang saya hormati, yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, kritikan dan kesabaran selama penulis melaksanakan penelitian maupun selama penulisan tugas akhir.
2. Ibu Dr. Irmulansati, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melanjutkan penelitian hingga selesainya tugas akhir penulis.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Civitas beserta Staff Administrasi Universitas Mercu Buana yang sudah membantu dalam seluruh proses pembelajaran dan administrasi.
5. Teristimewa penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Baharudin dan Mamah Aminah serta Keluarga besar yang tiada henti memberikan dukungan, doa, motivasi dan semangat kepada penulis.

6. Teruntuk orang spesial dalam hidupku, suamiku Mohamad Muhani, S.Pd terima kasih untuk selalu memberikan dukungan, doa, motivasi dan semangat tiada akhir.
7. Kepada sahabat perjuangan Kak Syahnaz, Maulidina dan Rida Albina serta anak-anak-ropang yang sama-sama berjuang meraih mimpi dan teman berdiskusi selama penulis mengerjakan tugas akhir ini.
8. Kepada seluruh Narasumber untuk seluruh hasil karyanya dalam penulisan ini.

Terakhir kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan menerima segala kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah wawasan bagi para penulis, pembaca dan peneliti selanjutnya. Akhir kata, dengan segala ketulusan penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

Sri Wulandari

ABSTRAK

Nama : Sri Wulandari
Nim : 44216120063
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Komunikasi Intrapersonal Pada Individu Refersi Para Muallaf
Dalam Menjalani Agama Baru (Pendekatan Fenomenologi)
Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si

Fenomena pindah agama di Indonesia adalah suatu hal yang telah ada dalam sejarah Indonesia, sebuah negara yang dikenal dengan keragaman budaya, suku, dan agama, telah menjadi sejarahnya. Meskipun mayoritas menganut Islam, agama-agama lain seperti Kristen, Katolik, Hindu, Budha, dan agama tradisional. Perpindahan agama terkait erat dengan komunikasi intrapersonal, melibatkan dialog dan refleksi individu yang mengalami perubahan keyakinan. Proses ini melibatkan evaluasi mendalam terhadap keyakinan sebelumnya, eksposur terhadap informasi baru, dan pertimbangan pribadi yang memengaruhi keputusan berpindah agama.

Komunikasi memiliki peran penting dalam membentuk hubungan, baik dengan orang lain maupun diri sendiri. Setiap interaksi memiliki potensi menciptakan momen penting, termasuk Komunikasi Intrapersonal, di mana seseorang merenungi pikiran dan perasaannya dengan lebih mendalam. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme, serta metode Fenomenologi Alfred Schutz. Pendekatan ini menekankan pada pemahaman dan deskripsi langsung mengenai pengalaman subjektif manusia, memberikan wawasan mendalam tentang fenomena pindah agama dalam konteks Indonesia yang multikultural.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa individu yang berpindahan agama mengalami komunikasi intrapersonal yang dipengaruhi oleh motif "*in order*" dan "*because of*" dalam teori Alfred Schutz. Motif "*in order*" mencerminkan dorongan untuk mencapai tujuan baru, seperti keinginan mendalam untuk memahami Islam. Motif "*because of*" menggambarkan faktor-faktor seperti pengalaman pribadi dan lingkungan sosial yang mempengaruhi keputusan konversi. Proses komunikasi intrapersonal ini melibatkan refleksi terhadap keyakinan sebelumnya, pertimbangan terhadap informasi baru, dan interaksi dengan lingkungan sekitar, seperti rekan kerja dan keluarga. Respon campuran dari lingkungan sosial, seperti tetangga dan teman-teman, juga memengaruhi perjalanan konversi.

Secara kesimpulan, penelitian ini mengungkap betapa pentingnya komunikasi intrapersonal, konsep diri, dan pola pikiran dalam perjalanan perpindahan agama pada individu. Ini adalah proses yang kompleks yang melibatkan refleksi mendalam tentang identitas, nilai-nilai, dan tujuan hidup individu yang signifikan dalam kehidupan mereka.

Kata kunci: Komunikasi Intrapersonal, Fenomeologi, Pindah Agama

ABSTRACT

Name : Sri Wulandari
Nim : 44216120063
Study Program : Public Relations
Thesis Title : Komunikasi Intrapersonal Pada Individu Refersi Para Mualaf
Dalam Menjalani Agama Baru (Pendekatan Fenomenologi)
Advisor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si

The phenomenon of religious conversion in Indonesia, a country known for its cultural, ethnic, and religious diversity, has a rich history. Despite the majority adhering to Islam, other religions such as Christianity, Catholicism, Hinduism, Buddhism, and traditional beliefs also coexist. Religious conversion is closely related to intrapersonal communication, involving dialogue and individual reflection of those undergoing shifts in belief. This process involves deep evaluation of previous convictions, exposure to new information, and personal considerations that influence the decision to change religion.

Communication plays a pivotal role in shaping relationships, both with others and oneself. Each interaction holds the potential to create significant moments, including Intrapersonal Communication, where one engages in profound introspection of thoughts and feelings. This study employs a qualitative descriptive approach with a constructivist paradigm and Alfred Schutz's phenomenological method. This approach emphasizes the direct understanding and description of human subjective experiences, offering profound insights into the phenomenon of religious conversion within Indonesia's multicultural context.

Research findings indicate that individuals undergoing religious conversion experience intrapersonal communication influenced by Alfred Schutz's "in order" and "because of" motives. The "in order" motive reflects the drive to achieve new goals, such as a deep desire to understand Islam. The "because of" motive depicts factors like personal experiences and social environments influencing conversion decisions. This intrapersonal communication process involves reflecting on previous beliefs, considering new information, and interacting with the surrounding environment, including coworkers and family. Mixed responses from the social environment, such as neighbors and friends, also impact the conversion journey.

In conclusion, this research highlights the significance of intrapersonal communication, self-concept, and thought patterns in the process of religious conversion for individuals. It is a complex process involving deep reflection on one's identity, values, and life goals, which are significant aspects of their lives.

Keywords: Intrapersonal Communication, Phenomenology, Religious Conversion

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Intrapersonal.....	18
2.2.3 Fenomenologi Alfred Schutz.....	21
2.2.4.1 Proses Konversi Agama	24
2.2.4.2 Faktor Faktor yang mempengaruhi proses konversi agama	26
2.2.5 Konsep Diri	29
BAB III.....	30

METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Subjek Penelitian	34
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Proses Konversi Agama	40
A. Pengalaman WP Sebelum Melakukan Konversi Agama.....	40
B. Faktor yang Menyebabkan Terjadinya Konversi Agama	44
C. Komunikasi intrapersonal WP dalam Melakukan Konversi Agama	45
D. Pengalaman MI Sebelum Melakukan Konversi Agama	49
E. Faktor yang Menyebabkan Terjadinya Konversi Agama	51
F. Komunikasi intrapersonal MI dalam Melakukan Konversi Agama	51
4.2.2 Motif In Order dan Motif Because Of Menurut Teori Alfred Schuzt	55
4.2.3 Konsep Diri	58
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Refersi Agama Antar Subjek	60
Tabel 4.2 Komunikasi Intrapersonal WP dalam melakukan Refersi	61
Tabel 4. 3 Komunikasi Intrapersonal MI dalam melakukan Refersi	62

