

ABSTRAK

Nama : Delya Dara Azzahra

NIM : 44119010139

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Analisis Jaringan Aktor Mora & Olfie dalam Membangun
Insight Akun Media Sosial @moraolfi

Pembimbing : Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si

Instagram menjadi salah satu media sosial paling populer dengan lebih dari 1 miliar pengguna di dunia. Hal ini yang membuat salah satu *Intellectual Property* bernama Mora & Olfie mulai membangun jaringan aktor IP melalui media sosial Instagram. Peneliti mengkaji dan mempelajari bagaimana Mora & Olfie sebagai IP lokal mampu menembus 19.000 *followers* ditengah ramainya kreator IP lokal dan internasional. Dalam konteks ini, konsep jaringan aktor mengacu pada hubungan kompleks antara individu dan kelompok cat lover dalam bidang animasi. Interaksi antara pembuat konten dan penggemar menciptakan jaringan yang saling terhubung, di mana penggemar dapat memberikan umpan balik, mengajukan permintaan, dan bahkan berpartisipasi dalam proses kreatif. Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan tinjauan abstrak tentang jaringan aktor dalam industri IP kreator media sosial terutama animasi kucing, termasuk bagaimana berbagai entitas berinteraksi dan berkolaborasi untuk menciptakan, mempromosikan, dan mengapresiasi konten Mora & Olfie. Perubahan aktivitas yang diamati oleh peneliti menghasilkan insight yang meningkat. Hal ini memudahkan IP kreator untuk saling terhubung. Selain memandang bagaimana insight media sosial, beberapa IP kreator percaya bahwa insight yang besar berpengaruh besar pada kualitas konten IP yang dibuat.

Kata Kunci: Intellectual Property, Jaringan Aktor, Instagram, Mora & Olfie.

ABSTRACT

Name : Delya Dara Azzahra
NIM : 44119010139
Study Program : Broadcasting
Title Thesis Report : Analysis of the Mora & Olfy Actor Network in Building
Insights for @moraolfi Social Media Accounts
Counsellor : Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si

Instagram has become one of the most popular social media with more than 1 billion users in the world. This is what makes one Intellectual Property named Mora & Olfy start building a network of IP actors through Instagram social media. Researchers examine and study how Mora & Olfy as a local IP is able to penetrate 19,000 followers amid the crowded local and international IP creators. In this context, the concept of actor networks refers to the complex relationships between individuals and groups of cat lovers in the field of animation. The interaction between content creators and fans creates an interconnected network, where fans can provide feedback, make requests, and even participate in the creative process. This research aims to present an abstract overview of actor networks in the social media creator IP industry especially cat animation, including how various entities interact and collaborate to create, promote and appreciate Mora & Olfy's content.

Keywords: *Intellectual Property, Actor Network, Instagram, Mora & Olfy.*