



**IMPLEMENTASI PROGRAM KAMPANYE “*GUNUNG
BUKAN TEMPAT SAMPAH*” OLEH DANONE INDONESIA
SEBAGAI UPAYA MEMBENTUK AWARENESS PENDAKI
GUNUNG UNTUK TIDAK MEMBUANG SAMPAH
SEMBARANGAN**

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Anissa Nindya Ardhanti

44216010168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anissa Nindya Ardhanti
Nim : 44216010168
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **Implementasi Program Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah” oleh Danone Indonesia Sebagai Upaya Membentuk Awareness Pendaki Gunung Untuk Tidak Membuang Sampah Sembarangan**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi. Skripsi ini bukan tiruan dari penelitian yang sudah ada. Apabila saya mengutip dari sumber lain, maka saya akan mencantumkan sumber tersebut sesuai dengan ketentuan yang telah berlaku. Bila saya terbukti melakukan plagiat (penjiplakan), maka saya bersedia menerima sanksi pembatalan skripsi ini dan melakukan proses penyusunan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 2020

Anissa Nindya Ardhanti



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : **Implementasi Program Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah” oleh Danone Indonesia Sebagai Upaya Membentuk Awareness Pendaki Gunung Untuk Tidak Membuang Sampah Sembarangan**

Nama : Anissa Nindya Ardhanti

Nim : 44216010168

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 2020

UNIVERSITAS
MENGETAHUI,
MERCU BUANA
PEMBIMBING

(Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Implementasi Program Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah” oleh Danone Indonesia Sebagai Upaya Membentuk Awareness Pendaki Gunung Untuk Tidak Membuang Sampah Sembarangan**

Nama : Anissa Nindya Ardhanti

Nim : 44216010168

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang

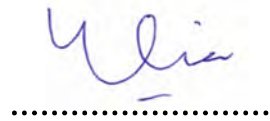
Dr. Elly Yulawati M.Si



.....

Penguji Ahli

Yulawati, S.Sos, M.Ikom



.....

Dosen Pembimbing

Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom



.....

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Implementasi Program Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah” oleh Danone Indonesia Sebagai Upaya Membentuk Awareness Pendaki Gunung Untuk Tidak Membuang Sampah Sembarangan**

Nama : Anissa Nindya Ardhanti

Nim : 44216010168

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 2020

Disetujui dan diterima oleh,

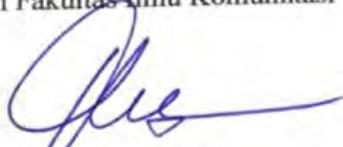
UNIVERSITAS

Pembimbing **MERCU BUANA** Ketua Bidang Studi Public Relations



Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.I.Kom

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Ponce Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D



Dr. Elly Yulianawati M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Implementasi Program Kampanye “*Gunung Bukan Tempat Sampah*” oleh Danone Indonesia Sebagai Upaya Membentuk Awareness Pendaki Gunung Untuk Tidak Membuang Sampah Sembarangan”

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal skripsi ini, yaitu :

1. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Elly Yuliawati, M,Si selaku Kepala Program Studi *Public Relations*
4. Ibunda dan Ayahanda tersayang yang selalu memberikan supply doa, materi, energy hingga wejangan sampai terngiang-ngiang untuk selalu semangat menyusun skripsi ini
5. Adikku Taufan yang selalu sarkas halus tentang skripsi saya membuat saya semangat menyelesaikannya

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR TANDA LULUS.....	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT.....	VI
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	XI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kampanye PR.....	13
2.2.1 Definisi Kampanye PR	13
2.2.2 Tujuan Kampanye PR.....	15
2.2.3 Unsur Komunikasi dalam Kampanye.....	17
2.2.4 Indikator Keberhasilan Kampanye	18
2.3 Awareness	19
2.3.1 Definisi Awareness.....	19
2.3.2 Indikator Keberhasilan Awareness	20
2.4 Partisipasi	23
2.4.1 Definisi Partisipasi	23
2.4.2 Bentuk Partisipasi.....	25
2.4.3 Indikator Keberhasilan Partisipasi.....	25
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Subjek, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3.1 Subjek.....	30

3.3.3	Lokasi	31
3.3.3	Waktu	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1	Sejarah Perusahaan	36
4.1.2	Logo dan Visi Perusahaan	38
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Alasan Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah”	40
4.2.2	Implementasi Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah”	42
4.2.3	Awareness dan Partisipasi Pendaki Gunung dalam Kampanye “Gunung Bukan Tempat Sampah”	60
4.3	Pembahasan	64
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Danone Indonesia.....	38
Gambar 1.2 Sampah di Gunung	41
Gambar 1.3 Sesi Foto Bersama Saat Acara	43
Gambar 1.4 Dokumentasi Kegiatan	44
Gambar 1.5 Dokumentasi Kegiatan	44
Gambar 1.6 Merchandise Kampanye	50
Gambar 1.7 Teaser Kampanye Melalui Instagram	50
Gambar 1.8 Poster	51
Gambar 1.9 Kampanye di Facebook.....	51
Gambar 1.10 Kampanye di Twitter.....	52
Gambar 1.11 Kampanye di Media Cetak Koran.....	52
Gambar 1.12 RBU Danone.....	54
Gambar 1.13 RBU Danone.....	55
Gambar 1.14 Foto Kegiatan di Gunung Salak.....	56
Gambar 1.15 Rundown Kegiatan di Gunung Sindoro.....	57
Gambar 1.16 Rundown Kegiatan di Gunung Kerinci.....	58
Gambar 1.17 Penghargaan Danone Indonesia	60
Gambar 1.18 Wawancara Online Pihak Danone Indonesia.....	102
Gambar 1.19 Wawancara Online Pihak Trashbag Community	102
Gambar 1.20 Wawancara Online Pihak Peserta Kampanye.....	103
Gambar 1.21 Wawancara Online Pihak Peserta Kampanye.....	103
Gambar 1.22 Wawancara Online Pihak Peserta Kampanye.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1.2 Panduan Wawancara	82

