



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PUBLIKASI DESTINASI WISATA MUSEUM
MODERN AND CONTEMPORARY ART IN NUSANTARA
(MACAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Syafa Rizkita

(44219010030)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syafa Rizkita

NIM : 44219010030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi Destinasi Wisata Museum *Modern and Contemporary Art in Nusantara* (MACAN)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 11 September 2023
MERCU BUANA



Syafa Rizkita

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syafa Rizkita

NIM : 44219010030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi Destinasi Wisata Museum *Modern and Contemporary Art in Nusantara* (MACAN)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Anindita S.Ikom

NIDN : 0306018903

Ketua Penguji : Riswandi, M.Si

NIDN : 0309065903

Penguji Ahli : Ahmad Fachrudin, SS, M.Si

NIDN : 0310117511

Jakarta, 11 September 2023

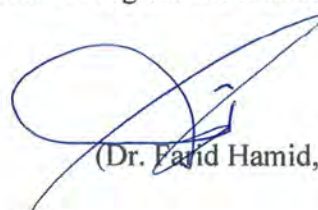
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “ **Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi Destinasi Wisata Museum *Modern and Contemporary Art in Nusantara (MACAN)*** “. Tugas Akhir Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penelitian tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak. Tanpa adanya bimbingan tersebut, Tugas Akhir Skripsi ini tidak dapat akan terwujud sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini serta penulisan Proposal Skripsi ini antara lain:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi. Terima kasih telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu per satu. Terima kasih telah memberikan banyak ilmu dan motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.

5. Kepada Oma Tina dan Opa Imam yang telah support dan menemani penulis dalam kegiatan akademis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
6. Kepada Orangtua penulis yang ikut berperan dalam menemani peneliti selama menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
7. Sahabat luar biasa dari “Keraton” yang terdiri dari Afif Lutfi Umpuan, Tasya Aprilia, Stefani Laurensia, Muklas Adi Saputra. Terima kasih telah memberikan bantuan serta semangat kepada penulis selama menjalankan perkuliahan dan juga menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
8. Pasangan hidup luar biasa Alfin Mulyana beserta Keluarga yang telah memberi support dan menemani peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
9. Sahabat yang terdiri dari Annisa Nurfadhiilah, Tasya Aprilia, Ardita Mazela, Adisti Salsabilla, Sabil Azka. Yang telah menemani penulis dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
10. Sahabat luar biasa dari “Fomo” yang terdiri dari Henti Bia Sasmita, Gabriella Martina Gschwind, Jessisca Rosalinda, Adhnan dhamiri kareng ngasa, Narendra Alvan, Daneswara, Dargaf Gazanvar, Rahma.
11. Teman-Teman Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah memberikan dorongan penulis dalam kegiatan Tugas Akhir Skripsi.
12. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Syafa Rizkita

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafa Rizkita

NIM : 44219010030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi Destinasi Wisata Museum *Modern and Contemporary Art in Nusantara* (MACAN)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2023

Yang menyatakan,



(Syafa Rizkita)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Public Relations.....	15
2.2.1.1 Tujuan <i>Public Relations</i>	16
2.2.1.2 Fungsi <i>Public relations</i>	17
2.2.1.3 <i>Cyber / Digital Public relations</i>	18
2.2.2 Pengertian Media Sosial.....	18
2.2.2.1. Pemanfaatan Media Sosial.....	20
2.2.2.2. Pengertian Media Sosial Instagram	21
2.2.2.3. Fitur Instagram	21
2.2.3 Media Publikasi.....	24

2.2.3.1.	Pengertian Media Publikasi	24
2.2.3.2.	Jenis-Jenis Publikasi dalam Kehumasan	24
2.2.4	Destinasi Wisata	25
2.2.4.1.	Pengertian Destinasi Wisata	25
2.2.4.2.	Penggolongan Destinasi Wisata	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1	Paradigma Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Subjek Penelitian	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1	Data Primer	28
3.4.1.1	Wawancara (<i>Interview</i>)	28
3.4.1.2	Observasi	28
3.4.2	Data Sekunder	29
3.4.2.1	Dokumentasi	29
3.4.2.2	Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	29
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
4.1.1	Tentang Perusahaan	33
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	34
4.1.2.1	Visi Perusahaan	34
4.1.2.2	Misi Perusahaan	34
4.1.3	Aktivitas Perusahaan	34
4.1.4	Aktivitas Media Sosial Instagram Museum MACAN (@museummacan)	36
4.1.4.1	Profil Instagram Museum MACAN	37
4.1.4.2	Konten Museum MACAN	40
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Publikasi	43

4.2.1.1 <i>Context</i>	44
4.2.1.2 <i>Communication</i>	50
4.2.1.3 <i>Collaboration</i>	54
4.2.1.4 <i>Connection</i>	57
4.2.2 Media publikasi destinasi wisata Museum <i>Modern and Contemporary Art in Nusantara</i> (MACAN).....	61
4.3.1 Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Publikasi	62
4.3.2 Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi Destinasi Wisata Museum <i>Modern and Contemporary Art in Nusantara</i> (MACAN)	71
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Akademis.....	75
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @museummacan	2
Gambar 1. 2 Reels di Instagram @museummacan	4
Gambar 1. 3 Post feeds di Instagram @museummacan.....	4
Gambar 4. 1 Gedung Museum MACAN	35
Gambar 4. 2 Penampakan ruang Museum MACAN	36
Gambar 4. 3 Tampilan Profil Instagram Museum MACAN	37
Gambar 4. 4 Komentar di postingan @museummacan	38
Gambar 4. 5 Instagram Story @museummacan (30/7).....	39
Gambar 4. 6 Postingan @museummacan (14/7)	40
Gambar 4. 7 Akun Instagram @museummacan	41
Gambar 4. 8 Alfin, 2023	45
Gambar 4. 9 Inggit	46
Gambar 4. 10 Mutia	47
Gambar 4. 11 Tia	48
Gambar 4. 12 Alhafidz.....	49
Gambar 4. 13 Postingan @museummacan 8 Juni 2023.....	49
Gambar 4. 14 Alfina	50
Gambar 4. 15 Kresna	50
Gambar 4. 16 Kresna	51
Gambar 4. 17 Sultan	52
Gambar 4. 18 Kresna	53
Gambar 4. 19 Alfin	53
Gambar 4. 20 Alfina	54
Gambar 4. 21 Inggit	54
Gambar 4. 22 Rani	55
Gambar 4. 23 Kei	57
Gambar 4. 24 Sultan	59
Gambar 4. 25 Rani	59
Gambar 4. 26 Alfin	60
Gambar 4. 27 Instagram Story @museummacan 25 Juni 2023.....	65
Gambar 4. 28 Postingan @museummacan 24 Juni 2023.....	66
Gambar 4. 29 Postingan collaboration.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Followers Akun Media Sosial Museum MACAN	2
Tabel 2. 1 Review Jurnal	10
Tabel 4. 1 Hasil Penelitian 4C	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat perizinan wawancara Museum MACAN.....	80
Lampiran. 2 Draft wawancara Museum MACAN.....	80
Lampiran.3 Transcript Wawancara bersama pengelola admin sosial media @museummacan dan public relation Museum MACAN selaku Narasumber.....	82
Lampiran. 4 Bukti Wawancara peneliti dengan informan follower @museummacan	96
Lampiran. 5 CV Peneliti	104

