



**PERAN PRODUSER DALAM MENYIARKAN PROGRAM
TALKSHOW POLEMIK EPISODE ELEKTABILITAS CAPRES
DALAM BINGKAI SURVEI
DI YOUTUBE CHANNEL MNC TRIJAYA**

LAPORAN SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
ROFIFAH DWI FANI
44121110011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rofifah Dwi Fani

NIM : 44121110011

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Peran Produser Dalam Program Talkshow POLEMIK Episode “Elektabilitas Capres Dalam Bidang Survei” di YouTube Channel MNC Trijaya

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 29 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rofifah Dwi Fani.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rofifah Dwi Fani
NIM : 44121110011
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Peran Produser Dalam Program Talkshow POLEMIK Episode “Elektabilitas Capres Dalam Bidang Survei” di YouTube Channel MNC Trijaya.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Gustina Romaria, ()
NIDN : 0324037503
Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si ()
NIDN : 0309065903
Penguji Ahli : Finy F., Basarah, M.Si ()
NIDN : 0319027704

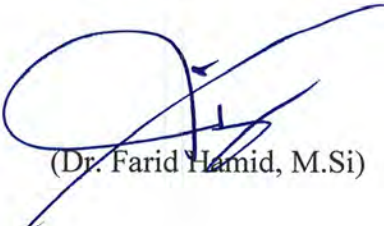
Jakarta, 29 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rofifah Dwi Fani
NIM : 44121110011
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Peran Produser Dalam Program Talkshow POLEMIK Episode “Elektabilitas Capres Dalam Bidang Survei” di YouTube Channel MNC Trijaya.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2023

Yang menyatakan,



(Rofifah Dwi Fani)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran Produser Dalam Menyiarkan Program *Talkshow* POLEMIK Episode Elektabilitas Capres Dalam Bingkai Survei Di Youtube Channel MNC Trijaya” ini dengan baik dan lancar.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan kajian singkat mengenai “Peran Produser Dalam Menyiarkan Program *Talkshow* POLEMIK Episode Elektabilitas Capres Dalam Bingkai Survei Di Youtube Channel MNC Trijaya”. Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada bidang studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Segala kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai koreksi dan bekal bagi penulis di masa mendatang. Penulis ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan mengajarkan penulis banyak hal. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang selalu semangat dan sabar membimbing penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Suraya, M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi 1.
5. Drs. Riswandi, M.Si, selaku Pembimbing Akademik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan, pengajaran dan bekal ilmu pengetahuan selama mengikuti pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas kebaikan, motivasi dan ilmu-ilmu yang telah diberikan.

7. Kepada orang tua penulis yang telah mendampingi, memberikan doa, restu, dan moril dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh narasumber MNC Trijaya FM Jakarta, Fazri Rizkiya, Gaib Maruto Sigit, Marlene Karamoy, Margi Syarif dan Leo Agung yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi selama pengerjaan penelitian ini.
9. Fachri Syahriyal yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moril, dan do'a untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh karyawan MNC Trijaya Jakarta yang sudah memberikan semangat serta dukungan.
11. Seluruh pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Diharapkan tugas akhir ini mampu memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca, terutama mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang sedang mengerjakan skripsi. Terima kasih

Jakarta, 11 Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rofifah Dwi Fani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERTANYAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kajian Teoritis.....	14
2.2.1 Komunikasi Massa	14
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	15
2.2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	16
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	19
2.2.1.4 Proses Komunikasi Massa.....	20
2.2.2 Jenis Media Massa	20
2.2.3 Radio	21

2.2.4 Jenis Siaran Radio	24
2.2.4.1 Jenis-Jenis Program Radio Siaran.....	24
2.2.5 <i>Talkshow</i> Politik.....	26
2.2.6 Struktur Organisasi Radio	28
2.2.7 Peran Produser	33
2.2.7.1 Produser Radio	34
2.2.8 Proses Produksi Siaran Radio	35
2.2.8.1 Pra Produksi Siaran Radio	35
2.2.8.2 Produksi Siaran Radio.....	36
2.2.8.3 Pasca Produksi Siaran Radio.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Objek dan Subyek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Singkat MNC Trijaya FM	46
4.1.2 Struktur Organisasi.....	47
4.1.3 Visi dan Misi MNC Trijaya	48
4.1.4 Program MNC Trijaya	49
4.1.4.1 Trijaya Hot Topic Pagi.....	50
4.1.4.2 Trijaya Siang	50
4.1.4.3 Indonesia Dalam Berita.....	51
4.1.4.4 Trijaya Hot Topic Petang.....	52
4.1.4.5 The Leader	52
4.1.4.6 Trijaya UKM Forum	53

4.1.4.7 NGOBAR.....	54
4.1.4.8 POLEMIK MNC Trijaya FM.....	54
4.1.4.9 Start Your Day With VOA.....	55
4.1.4.10 Trijaya Rock Hits	55
4.1.4.11 Trijaya Sport.....	56
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Tahapan pra produksi.....	57
4.2.2 Tahapan produksi.....	70
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	73
4.3 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Radio Trijaya.....	33
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4. 1 Logo MNC Trijaya 104.6 FM Jakarta.....	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Radio MNC Trijaya FM.....	48
Gambar 4. 3 Flyer Trijaya Hot Topik Pagi	50
Gambar 4. 4 Flyer Trijaya Siang.....	51
Gambar 4. 5 Logo Indonesia Dalam Berita	51
Gambar 4. 6 Flyer Trijaya Hot Topik Petang	52
Gambar 4. 7 Flyer The Leader	53
Gambar 4. 8 Flyer Trijaya UKM Forum.....	53
Gambar 4. 9 Flyer NGOBAR.....	54
Gambar 4. 10 Flyer Polemik.....	55
Gambar 4. 11 Logo Start Your Day With VOA	55
Gambar 4. 12 Logo Trijaya Rock Hits.....	56
Gambar 4. 13 Logo Trijaya Sport.....	56
Gambar 4. 14 Flyer Talkshow POLEMIK episode Elektabilitas Capres dalam Bingkai Survei.....	61
Gambar 4. 15 Frame Masiton Pasaribu.....	62
Gambar 4. 16 Frame Andi Mallarangeng	63
Gambar 4. 17 Frame M Kholid.....	64
Gambar 4. 18 Frame Yusuf Lakaseng.....	65
Gambar 4. 19 Frame Kunto Adi Wibowo.....	66
Gambar 4. 20 Frame Neni Nurhayati.....	67
Gambar 4. 21 Frame Margi Syarief	69
Gambar 4. 22 Frame Saat Talkshow POLEMIK	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2. 2 Kelebihan dan Kelemahan Media Cetak dan Elektronik	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Subyek Penelitian	88
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	90

