



STRATEGI MEMBANGUN PERSONAL BRANDING

(Studi Kasus Influencer Tiktok *@abdulsofiailail*).

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Mulianto

44117110022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

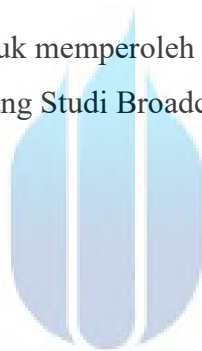


STRATEGI MEMBANGUN PERSONAL BRANDING

(Studi Kasus Influencer Tiktok *@abdulsofiailail*).

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi
bidang Studi Broadcasting



Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mulianto
44117110022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mulianto
NIM : 44117110022
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 7 September 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mulianto
NIM : 44117110022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Membangun Personal Branding (Studi Kasus Influencer Tiktok @abdulsofiailail)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing : Wenny Pahlemy, Dra. M.Si

NIDN : 0306127202

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

NIDN : 0316129201


Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom

NIDN : 0316088503

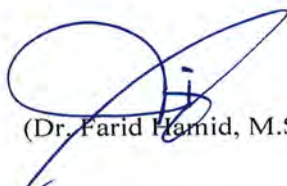
Jakarta, 7 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, rahmat dan karuniaNya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Strategi Membangun Personal Branding (Studi Kasus Influencer Tiktok @abdulsofiailail).” ini disusun dengan tujuan sebagai salah satu syarat melengkapi tugas akhir semester akhir pada mata kuliah Tugas Akhir. Melalui penelitian ini, saya berharap agar saya dan pembaca mampu mengenal lebih jauh mengenai rangka strategi pemanfaatan media tik tok dalam membangun *personal branding* sebagai solusi mempermudah mencapai tujuan yang diinginkan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyusunan makalah ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Wenny Pahlemy, Dra. M.Si Selaku Dosen pembimbing skripsi saya yang sudah membantu dan memberikan arahan dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Boardcasting.
4. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang telah memberikan segala bentuk dukungan dan Doa, maupun kasih sayang untuk saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman perjuangan saya reguler dua Broadcasting yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah, membimbing, dan mengarahkan, memberikan motivasi saya dalam penyusunan tugas akhir.

Saya berharap agar penelitian yang telah saya susun ini dapat memberikan inspirasi bagi pembaca dan penulis yang selanjutnya. Saya juga berharap agar tugas akhir ini menjadikan suatu acuan yang baik dan berkualitas.

Jakarta, Januari 2023

Mulianto

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mulianto
NIM : 44117110022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Membangun Personal Branding (Studi Kasus Influencer Tiktok @abdulsofiailail)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2023



Nama : Mulianto
NIM : 44117110022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Membangun Personal Branding (Studi Kasus Influencer Tiktok @abdulsofiailail)
Pembimbing 1 : Wenny Pahlemy, Dra. M.Si

ABSTRAK

Personal Branding dalam Abdul Sofi Allail ia memiliki karakter pada dirinya sebagai pemikiran kreatif, konsisten dalam membuat konten, dan kepercayaan dirinya. Kemampuan pada dirinya tersebut memilih untuk menerapkan personal branding di media tiktok. Abdul Sofi Allail atau Ale kerap dijuluki “*street fashion*” atau “*Citayem Fashion Week*” hal ini menjadikan suatu konsisten pada dirinya yang memiliki rasa kepercayaan diri dan kreativitas dirinya dalam membuat konten pada media tiktok dan berinteraksi dengan para netizen ataupun fans. Strategi membangun personal branding pada media tiktok yang ia memiliki 3 strategi dengan memiliki pemikiran kreatif, konsisten dalam membuat konten dan selalu berinteraksi dengan para fans ataupun *followers*. Fokus penelitian ini bagaimana strategi Abdul Sofi Allail dalam membangun personal branding dan memanfaatkan media tiktok khususnya dalam pengembangan strategi segi konten di media tiktok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif secara deskriptif dengan teknik pengambilan data wawancara dan observasi. Hasil Penelitian ini pada validitas eksternal dalam penelitian kualitatif merupakan pertanyaan empiris yang bergantung pada kesamaan konteks, sehingga orang lain dapat memahaminya. Dalam penelitian ini, peneliti memberikan laporan deskriptif yang mendetail, jelas, sistematis dan berpengalaman sehingga pembaca dapat memperoleh informasi yang jelas tentang temuan penelitian ini.

Informasi Kunci: Strategi Personal Branding dan Tiktok

Nama : Mulianto
NIM : 44117110022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Membangun Personal Branding (Studi Kasus Influencer Tiktok @abdulsofiailail)
Pembimbing 1 : Wenny Pahlemy, Dra. M.Si

ABSTRACT

Personal Branding in Abdul Sofi Allail has his character as creative thinking, consistent in creating content, and self-confidence. This ability in him chose to apply personal branding on TikTok media. Abdul Sofi Allail or Ale is often nicknamed "street fashion" or "Citayem Fashion Week". This is consistent with him having a sense of self-confidence and creativity in creating content on TikTok media and interacting with netizens or fans. The strategy for building personal branding on TikTok media is that he has 3 strategies by having creative thinking, being consistent in creating content and always interacting with fans or followers. The focus of this research is Abdul Sofi Allail's strategy in building personal branding and utilizing TikTok media, especially in developing strategies in terms of content in TikTok media. This research uses descriptive qualitative methods with interview and observation data collection techniques. The results of this research on external validity in qualitative research are empirical questions that depend on the similarity of the context, so that other people can understand it. In this research, the researcher provides a detailed, clear, systematic and experienced descriptive report so that readers can obtain clear information about the findings of this research.

Key Information: Personal Branding and Tiktok Strategy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
<i>Gambar 1.1 Profile Tiktok @abdulsofiail</i>	4
<i>Gambar 1.2 Video Konten Tiktok @abdulsofiail</i>	5
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teoritis	18

2.2.1.	Komunikasi	18
2.2.1.1.	Komunikasi Media Digital	21
2.2.2.	Personal Branding	29
2.2.3.	Influncer	38
2.2.4.	Sosial Media	40
2.2.4.1.	Tiktok	42
	<i>Gambar 2.2.2 Pengguna Aktif Tiktok Terbesar di Dunia</i>	48
BAB III		49
METODOLOGI PENELITIAN		49
3.1.	Paradigma Penelitian	49
3.2.	Metode Penelitian	50
3.3.	Subjek Penelitian	52
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.1.	Data Primer	53
3.4.2.	Data Sekunder	54
3.5.	Teknik Analisis Data	55
	<i>Gambar bagan 3.5.1 Model Analisis Data Kualitatif Miles and Huberman, 1994</i>	57
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahaan Data	59
BAB IV		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	61
4.1.1.	Profile Singkat Abdul Sofi Allail	61
	<i>Gambar 4.1 Akun Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	62
4.1.2.	Personal Branding Pada Tiktok @abdulsofiailail	62
	<i>Gambar 4.2 Akun Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	64
	<i>Gambar 4.3 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	65
4.1.3.	Profil Narasumber	65
4.2.	Hasil Penelitian	67
4.2.1.	Membangun citra pada Abdul Sofia Allail dalam membentuk personal branding dirinya melalui media Tiktok dalam konten	67

<i>Gambar 4.4 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	70
4.2.2. Pemanfaatan Media Tik Tok Abdul Sofia Allail dalam personal branding melalui konten	70
4.2.3. Strategi Pemanfaatan Media Tik Tok Dalam Personal Branding	73
4.3. Pembahasan	76
<i>Gambar 4.5 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	80
<i>Gambar 4.6 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	81
<i>Gambar 4.7 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	82
<i>Gambar 4.8 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	83
<i>Gambar 4.9 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	84
<i>Gambar 4.10 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	85
<i>Gambar 4.11 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	86
<i>Gambar 4.12 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	87
<i>Gambar 4.10 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail)</i>	88
BAB V	89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
a) Saran Akademis.....	91
b) Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Tiktok @abdulsofiailail	4
Gambar 1.2 Video Konten Tiktok @abdulsofiailail.....	5
Gambar 2.2.1 Pengguna Aktif Tiktok Terbesar di Dunia.....	48
Gambar bagan 3.5.1 Model Analisis Data Kualitatif Miles and Huberman, 1994.....	57
Gambar 4.1 Akun Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	62
Gambar 4.2 Akun Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	64
Gambar 4.3 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	65
Gambar 4.4 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	70
Gambar 4.5 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	46
Gambar 4.6 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	47
Gambar 4.7 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	47
Gambar 4.8 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	49
Gambar 4.9 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	49
Gambar 4.10 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	87
Gambar 4.11 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	88
Gambar 4.12 Video Konten Tiktok Ale (@abdulsofiailail).....	84