



**PERILAKU KOMUNIKASI ANTAR PENGGEMAR NCT DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @nct_addict2**

LAPORAN SKRIPSI

Disusun Oleh:

Salsa Neomi Enjellina

UNIVERSITAS
44519010018
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsa Neomi Enjellina
NIM : 44519010018
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : **PERILAKU KOMUNIKASI ANTAR PENGGEMAR
NCT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@nct_addict2**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2023



Salsa Neomi Enjellina

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsa Neomi Enjellina
NIM : 44519010018
Program Studi : Ilmu Komunikasi, Bidang Studi *Digital Communication*
Judul Laporan Skripsi : **PERILAKU KOMUNIKASI ANTAR PENGGEMAR
NCT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@nct_addict2**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi / Bidang Studi *Digital Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah M.Ikom
NIDN : 0314038802
Ketua Penguji : Dr. Irmulan Sati T, M.Si
NIDN : 0330077301
Penguji Ahli : Dr. Suraya, M.Si
NIDN : 0327116802

()
()
()

MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal penelitian yang berjudul “**PERILAKU KOMUNIKASI ANTAR FANDOM PADA PENGGEMAR KPOP DI MEDIA SOSIAL (Studi Fenomenologi pada NCTZEN di Media Sosial Instagram pada akun @nct_addict2)**”. Di susun dalam rangka memenuhi Tugas Akhir telah dapat diselesaikan. Proposal penelitian ini disusun dengan mengacu pada beberapa sumber bacaan dan akses internet.

Sebagian besar dari tulisan ini hanyalah kutipan-kutipan dari beberapa sumber, dengan beberapa ulasan dan analisa pribadi. Ulasan pribadi sifatnya hanyalah analisis dan sintesis dari beberapa kutipan yang berasal dari bahan bacaan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Serta Teman-teman pada Program Studi Digital Komunikasi Angkatan 2019 dan pihak-pihak yang telah membantu dan telah memberikan masukan dalam penyusunan Proposal ini.

Penulis menyadari bahwa sesungguhnya penulis telah menemukan berbagai ilmu pengetahuan serta pengalaman baru yang sangat penting bagi penulis selama masa perkuliahan. Pengalaman dan ilmu pengetahuan yang penulis dapat tidak serta merta penulis dapatkan tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga segala kesulitan dapat penulis hadapi dan atasi dengan baik dari arahan berbagai pihak yang membantu penulis.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang terlibat. Atas bimbingan, dan saran-sarannya, penulis dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang senantiasa memberikan semangat, dan dukungsn untuk peneliti, serta membimbing peneliti dengan sabar dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

2. Ibu Dr. Irmulansati T, M.Si selaku Ketua Sidang dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah menyempatkan waktunya untuk hadir pada sidang akhir peneliti dan memberikan saran untuk penelitian Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli yang telah hadir membantu peneliti dalam menguji dan memberikan saran pada Tugas Akhir peneliti.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Rika Jessica, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan semangat selama peneliti menempuh studi di Universitas Mercu Buana.
9. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa membantu peneliti selama peneliti menempuh studi.
10. Kedua orang tua peneliti, Almarhum Papa Suhaidir yang selalu mendukung penulis meskipun sudah tidak ada lagi disisi peneliti saat ini dan Mama Edfianti yang senantiasa memberikan nasihat dan dukungannya agar peneliti dapat menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana dengan nilai yang baik. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga peneliti dalam doa-doa papa dan mama serta selalu membiarkan penulis mengejar impian peneliti apa pun itu.
11. Kakak-kakak penulis, One Vanny, Bang Ridho, Uda Dika, dan Mba Uci yang selalu memberi dukungan dan menyemangati peneliti untuk menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana.
12. Teman-teman dan sahabat-sahabat penulis yang senantiasa memberi canda tawa untuk menghibur dan memberi semangat peneliti ditengah perjuangan penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
13. Teman-teman NCTZen yang telah bersedia membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta memberikan semangat untuk peneliti.

14. Kepada diri peneliti sendiri, terima kasih sudah berjuang sampai titik ini dan tidak menyerah sampai akhir perjuangan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Namun, besar harapan peneliti semoga karya yang sederhana ini ada setitik manfaatnya, terutama untuk peneliti pribadi dan teman-teman yang telah membaca Skripsi ini. Oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun diharapkan dari pembaca demi kesempurnaan Skripsi ini.

Jakarta, 8 Agustus 2023



Salsa Neomi Enjellina
Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Universitas Mercu Buana, saya yang bertanggung jawab dibawah ini:

Nama : Salsa Neomi Enjellina
NIM : 44519010018
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : **PERILAKU KOMUNIKASI ANTAR PENGGEMAR
NCT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN
@nct_addict2**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2023

Yang menyatakan,



(Salsa Neomi Enjellina)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.3 New Media	22
2.4 Media Sosial.....	23
2.6 Perilaku Komunikasi	23
2.6.1 Perilaku	24
2.6.2 Komunikasi.....	24
2.7 Penggemar	24
2.9 Fenomenologi.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
a. Data Primer	31
b. Data Sekunder	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1 NCT	36
4.1.2 NCTZen	38
4.1.3 Instagram	39
4.1.4 Fandom	41
4.2 Deskripsi Informan.....	42
4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Awal Mula Mengenal NCT dan Masuk Dalam Fandom NCTZen.....	44
4.3.2 Motif Menyukai NCT.....	47
4.3.3 Motif dan Tujuan Mengikuti Akun @nct_addict2	49
4.3.4 Informan Ketika Melihat Postingan dari akun @nct_addict2	51
4.3.5 Apa Yang Didapat Informan Dari Akun @nct_addict2	53
4.3.6 Arti NCT Bagi Informan	54
4.3.7 Motif Informan Menjadi NCTZen.....	55
4.3.8 Hal-hal yang Terubah Setelah Mengenal NCT dan NCTZen	56
4.4 Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	31
Tabel 4. 1 Data Informan	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cover Lagu NCT.....	6
Gambar 1. 2 Cover Dance NCT.....	6
Gambar 1. 3 Reaction MV NCT.....	7
Gambar 1. 4 Instagram sosial media paling banyak digunakan.....	9
Gambar 4. 1 Hasil repost penggemar ke instagram story.....	62
Gambar 4. 2 Hasil repost penggemar ke instagram story.....	63
Gambar 4. 3 Hasil repost penggemar ke instagram story.....	63
Gambar 4. 4 Komentar penggemar di akun @nct_addict2.....	64
Gambar 4. 5 Penggemar merayakan ulang tahun member NCT.....	65



DAFTAR BAGAN

BAGAN 4.1 HASIL PENELITIAN	58
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan Penelitian Atau	74
Lampiran 2 TRANSKRIP WAWANCARA	76
Lampiran 3 TRANSKRIP WAWANCARA	79
Lampiran 4 TRANSKRIP WAWANCARA	82
Lampiran 5 TRANSKRIP WAWANCARA	86
Lampiran 6 TRANSKRIP WAWANCARA	90
Lampiran 7 Tampilan Akun Instagram @nct_addict2	94
Lampiran 8 Curriculum Vitae	95

