



**Peran Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja
Karyawan
(Studi Kasus Pada PT Jaya Aneka Rasa)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh: **Shinta Mustika**

44218120102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shinta Mustika
NIM : 44218120102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Skripsi : Peran Gaya kepemimpinan dalam Meningkatkan
Motivasi Kerja Pegawai
(Studi Kasus Pada PT Jaya Aneka Rasa)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 09 September 2023



UNIVERSITA
MERCU BUANA

(Shinta Mustika)



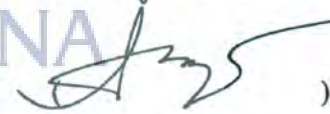
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Shinta Mustika
NIM : 44218120102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Gaya kepemimpinan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai
(Studi Kasus Pada PT Jaya Aneka Rasa)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0306097205
Ketua Penguji : Anindita, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Dr. Ahmad Jamil, M.Si ()
NIDN : 307106701

Jakarta, 09 September 2023

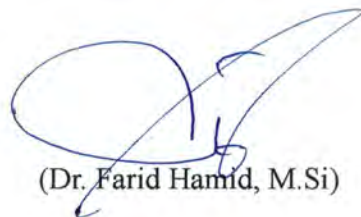
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shinta Mustika
NIM : 44218120102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Gaya kepemimpinan dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai
(Studi Kasus Pada PT Jaya Aneka Rasa)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2023

Yang menyatakan,



(Shinta Mustika)

ABSTRAK

Nama : Shinta Mustika
Nim : 44218120102
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Peran Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT Jaya Aneka Rasa)
Pembimbing : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

Penelitian dengan judul Peran Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT Jaya Aneka Rasa). Dengan fokus penelitian yang ada pada latar belakang masalah mengenai peran gaya kepemimpinan yang bagaimana yang digunakan pimpinan di PT Jaya Aneka Rasa. Maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui peran gaya kepemimpinan seperti apa yang tepat digunakan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di PT Jaya Aneka untuk mencapai tujuan perusahaan.

Yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Dan paradigma yang digunakan adalah Paradigma konstruktivisme.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan yang diterapkan oleh pemimpin di PT Jaya Aneka Rasa adalah gaya kepemimpinan suportif., antara lain ditunjukkan dengan memberi dukungan kepada karyawannya. Adapun dukungannya berupa motivasi, pelatihan yang baik untuk karyawan atau sekedar memberikan penjelasan mengenai permasalahan yang sedang dihadapi oleh karyawan.

Kata Kunci: Gaya Kepemimpinan, Motivasi

ABSTRACT

Name : Shinta Mustika
Nim : 44218120102
Study Program : *Communication Science*
Tittle Thesis Report : *The Role of Leadership Style in Improving Employee Work Motivation (Case Study at PT Jaya Aneka Rasa)*
Counsellor : Yuliawati, S.Sos, M.Ikom

Research with the Tittle of The Role of Leadership Style in Improving Employee Work Motivation (Case Study at PT Jaya Aneka Rasa). With a focus of study on the role of what leadership style is used by the leadership at PT Jaya Aneka Rasa. So, this study aims to analyze and find out the role of the leadership style which is appropriate to use in improving employee work motivation at PT Jaya Aneka Rasa to achieve company goals.

The type of research used in this study is to use descriptive type research methods with a qualitative approach to the case study method. And the paradigm used is the Konstruktivism Paradigm.

The Results Shows that the leadership style which is applied by the leader at PT Jaya Aneka Rasa is a Supportive leadership style. Supportive leadership style shown by giving support to his employee. This support is like giving motivation, training for employee, and giving a simply explanation of the problems currently being faced by his employee.

Keyword: Leadership Style, Motivation

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Peran Gaya Kepemimpinan dalam Meningkatkan Motivasi Karyawan (Studi Kasus pada PT Jaya Aneka Rasa).

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana strata 1 (S1) pada program studi Public Relations di Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis tentu menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan didalamnya. Untuk itu, saya mengharapkan kritik serta saran dari ibu/bapak dosen untuk skripsi ini, supaya skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini saya mohon maaf yang sebesar-besarnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT
2. Semua narasumber yang sudah bersedia membantu saya dalam melakukan penelitian Tugas Akhir Skripsi ini
3. Bapak Kenas Jabbar Anantama selaku AM di PT. Jaya Aneka Rasa yang telah memberikan izin dan juga kesempatan untuk melakukan penelitian di perusahaan.
4. Semua informan yang berkenan meluangkan waktu untuk membantu dalam penelitian ini.
5. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu pengetahuan, pikiran, dan tenaga untuk melakukan bimbingan. Dan juga terima kasih telah memberikan saran, motivasi, dan kesabaran dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

8. Ibu Anindita, S.Pd, M.IKom selaku Sekertaris Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Seluruh dosen bidang studi public relations yang telah memberikan ilmunya, waktunya, kesabarannya, dan motivasi serta saran bagi penulis selama berkuliah di Universitas Mercu Buana.
10. Staff tata usaha yang telah membantu kelancaran kegiatan perkuliahan selama ini.
11. Kedua orang tua saya Bapak Karnaja dan Mama saya Idah dan tak lupa adik kandung saya yaitu Faqih dan Naseh yang selalu memberikan semangat, motivasi, saran,doa, dan dukungan hingga penulis bisa sampai di tahap ini.
12. Rekan-rekan mahasiswa/i Public Relations yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu.
13. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada diri sendiri yang telah terus berjuang dengan keras, tetap semangat, dan melawan rasa malas yang dirasa sangat sulit di lawan. Sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terima kasih.



Jakarta, 09 September 2023

(Shinta Mustika)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 Komunikasi Organisasi	18
2.2.2 Public Relations	21
2.2.3 Stakeholder	24
2.2.4 Kepemimpinan.....	25
2.2.5 Motivasi	30
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subyek Penelitian.....	35

□ Profile Narasumber	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Logo Perusahaan	44
4.1.2 Visi dan Misi	44
4.1.3 Produk PT Jaya Aneka Rasa	45
4.1.4 Struktur Organisasi PT Jaya Aneka Rasa	47
4.1.5 Lokasi Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan	56
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penjualan di PT Jaya Aneka Rasa.....	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3 Kriteria Informan	36
Tabel 4 Gaya Kepemimpinan yang Dipilih Karyawan JAR	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	44
Gambar 2 Daftar Harga Donat	46
Gambar 3 Daftar Harga Minuman & Gelato	46
Gambar 4 Struktur Organisasi PT Jaya Aneka Rasa	50

