



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Nurul Hasanah  
44211010040

Pengelolaan *Budget Public Relations* PT CNI Jakarta dalam Program *Press Gathering* “PT CNI Buka Bersama Media”  
Jumlah halaman : x + 90 halaman + lampiran  
Bibliografi : 23 acuan, Tahun 2001-2013

## ABSTRAK

*Budget* merupakan hal yang inti dalam melakukan suatu kegiatan. Terlebih kegiatan yang dilaksanakan adalah kegiatan besar seperti *press gathering* ‘PT CNI Buka Bersama Media’ yang dilaksanakan oleh *public relations* PT CNI. Maka dari itu dibutuhkan pengelolaan yang baik dalam hal *budget* agar tidak terjadi kesalahan penganggaran.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui pengelolaan *budget* yang dilakukan oleh *public relations* PT CNI dalam program *press gathering* “PT CNI Buka Puasa Bersama” dengan menggunakan landasan teori anggaran *public relations* yang ada didalam buku *Frank Jafkins dan Daniel Yadin* yaitu *Public Relations*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai proses pengelolaan *budget* yang dilakukan oleh *public relations* PT CNI dalam program *press gathering* “PT CNI Buka Puasa Bersama” seperti identifikasi masalah, perencanaan sebelum adanya kegiatan, aktualisasi pengelolaan anggaran saat kegiatan, hingga tahap evaluasi akhir dari setiap agenda. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai peran *public relations* PT CNI dalam melakukan pengelolaan anggaran untuk kegiatan *press gathering* ‘PT CNI Buka Puasa Bersama Media’ tersebut.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengelolaan *budget* yang dilakukan oleh *public relations* PT CNI dalam program *press gathering* ‘PT CNI Buka Bersama Media’ sudah efektif dan efisien terhadap pencapaian tujuan *press gathering* yakni membangun hubungan baik dengan awak media dan mendapat ruang publisitas bagi perusahaan.