



**PENGELOLAAN BUDGET PUBLIC RELATIONS PT. CNI
JAKARTA DALAM PROGRAM PRESS GATHERING “PT CNI
BUKA BERSAMA MEDIA”**

SKRIPSI

Proposal Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nurul Hasanah

44211010040

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengelolaan Budget Public Relations PT CNI Dalam
Program Press Gathering “PT CNI Buka Bersama Media”
Nama : Nurul Hasanah
NIM : 44211010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Februari 2015

MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Gufroni Sakaril, S.Sos., M.M)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nurul Hasanah
NIM : 44211010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Budget Public Relations PT CNI Dalam Program
Press Gathering “PT CNI Buka Bersama Media”

Jakarta, 27 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Gufroni Sakaril, S.Sos., M.M)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

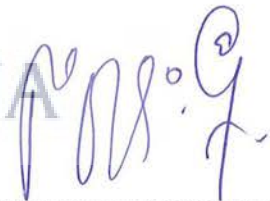
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurul Hasanah
NIM : 44211010040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolaan Budget Public Relations PT CNI Dalam
Program Press Gathering “PT CNI Buka Bersama Media”

Jakarta, 21 Februari 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Ketua Sidang
(Novi Erlita, S.Sos., M.A)


(.....)

Penguji Ahli
(Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si)


(.....)

Pembimbing
(Gufroni Sakaril, S.Sos., M.M)


(.....)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan pada Allah SWT yang telah memberikan berjuta nikmat yang tidak dapat terhitung jumlahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul: *Pengelolaan Budgeting Public Relations PT.CNI Jakarta dalam Program Press Gathering “PT CNI Buka Bersama Media”*.

Peneliti dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangatlah diharapkan oleh peneliti demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Adapun proses yang peneliti lalui tidak terlepas dari dukungan orang-orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada:

1. Bapak Gufroni Sakaril, S.Sos, M.M yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing peneliti dan memberikan banyak masukan terhadap penelitian yang dilakukan oleh peneliti.
2. Orang tua saya tercinta, Ibunda tersayang Siti Amanah dan Alm. Ayahanda terkasih Yahya yang telah sabar membimbing dan mendidik anaknya dengan penuh kasih sayang.
3. Keluarga besar Alm. Ayahanda Yahya yang tak henti memberikan dukungan moril, materi dan doa.

4. Bapak Adi Sulaiman, Ibu Iksanti Rulia selaku Public Relations PT.CNI Jakarta yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.
5. My dream future, yang telah sabar menemani, memberikan dorongan moril dan semangat kepada penulis dalam melakukan penulisan proposal skripsi.
6. Kawan-kawan satu angkatan (Public Relations angkatan 2011 Universitas Mercu Buana) yang bersama berjuang meraih kesuksesan.

Peneliti sadar akan banyaknya kekurangan dan kesalahan pada proposal skripsi yang dibuat oleh peneliti. Oleh sebab itu, peneliti masih membutuhkan banyak masukan dan saran demi perbaikan proposal skripsi ini.

Jakarta, 2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nurul Hasanah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis/Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Public Relations	10
2.1.1 Pengertian Public Relations.....	10
2.1.2 Fungsi Public Relations.....	11
2.2 Pengelolaan Public Relations	14
2.2.1 Pengertian Pengelolaan Public Relations	14
2.3 <i>Budgeting</i> Program Media Relations	17
2.3.1 Pengertian <i>Budgeting</i> (Anggaran).....	17
2.3.2 Pengelolaan Anggaran.....	19
2.3.3 Media Relations	23
2.3.3.1 Pengertian Media Relations	23
2.3.3.2 Aktivitas Media Relations	26
2.4 <i>Press Gathering</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30

3.2 Tipe Penelitian	31
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Subjek Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum	41
4.1.1 Sejarah Singkat PT CNI	41
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	42
4.1.3 Filosofi Perusahaan	42
4.1.4 Struktur Perusahaan PT CNI	42
4.1.5 Kedudukan <i>Public Relations</i> PT CNI	45
4.1.6 Fungsi <i>Public Relations</i> PT CNI	46
4.1.7 Tugas <i>Media Relations</i> PT CNI	46
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 <i>Define Problem</i>	48
4.2.2 <i>Planning and Program</i>	52
4.2.3 <i>Action and Communications</i>	56
4.2. <i>Evaluating Program</i>	60
4.3 Pembahasan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	89

DAFTAR TABEL

4.1 Tabel Daftar Perencanaan Pos Anggaran <i>Press Gathering</i>	56
4.2 Tabel Daftar Pos Anggaran tahap <i>actuating and communications</i>	60
4.3 Tabel Ringkasan Tahapan Pengelolaan Anggaran	65



DAFTAR GAMBAR

4.1 Gambar Struktur Perusahaan PT CNI	44
4.2 Gambar Struktur Divisi Corporate Communications PT CNI.....	45

