



**STRATEGI KOMUNIKASI KORPORASI MEDIA
PENYIARAN DI ERA DISRUPTIF
(Studi Kasus di Banten TV)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH

TUBAGUS FAISAL PRATAMA S

55220110019

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Tubagus Faisal Pratama S
NIM : 55220110019
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Korporasi Media Penyiaran
di Era Disrupsi

Jakarta, 1 September 2023

Dosen Pembimbing


UNIVERSITAS
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)
MERCU BUANA



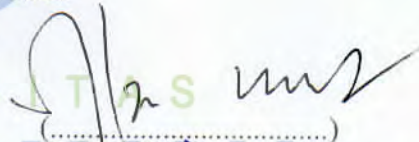
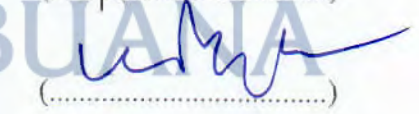

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Korporasi Media Penyiaran
di Era Disrupsi
Nama : Tubagus Faisal Pratama S
NIM : 55220110019
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 1 September 2023

Jakarta, 1 September 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Leila Mona Ganiem, M. Si)


.....

.....

.....

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Tubagus Faisal Pratama S
NIM : 55220110019
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul "**Strategi Komunikasi Korporasi Media Penyiaran di Era Disrupsi (Studi Kasus di BANTEN TV)**" ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 30 Agustus 2023 ,didapatkan nilai persentase sebesar 29%

Jakarta, 31 Agustus 2023
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Sukadi, SE., MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Tubagus Faisal Pratama S
NIM : 55220110019
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Korporasi Media Penyiaran
di Era Disrupsi

Jakarta, 1 September 2023

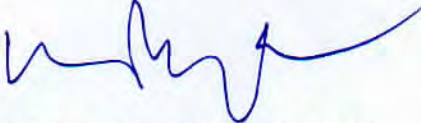
Dosen Pembimbing



UNIVERSITAS
(Dr. Leila Mona Ganiem, M. Si)

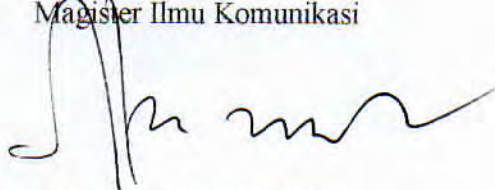
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Korporasi Media Penyiaran di Era Disrupsi
Nama : Tubagus Faisal Pratama S
N I M : 55220110019
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 01 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 01 September, 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Tubagus Faisal Pratama S)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tesis yang berjudul “Komunikasi Korporasi Media Penyiaran di Era Disruptif” ini dengan baik.

Dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam mendorong dan membantu peneliti dalam pelaksanaan penyusunan pelaporan skripsi, khususnya kepada:

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si selaku dosen pembimbing penyusunan proposal tesis saya. Beliau tidak pernah lelah dalam membimbing saya untuk mengoreksi dan menyelesaikan proposal tesis ini, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing saya.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Dr. Heri Budianto, M.Si
3. Kepada keluarga saya terutama ayah saya Tubagus Ageng Prasasti Sandjadirdja dan Ibu saya Ratna Lisliani yang telah memberikan dukungan moril maupun spiritual beserta doanya.
4. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan penyusunan proposal Tesis yang tidak bisa di sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan dan doanya

Untuk semua bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga kebaikan Bapak/Ibu mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Kuasa.

Akhir kata peneliti berharap semoga Proposal Tesis ini dapat bermanfaat bagi kita semuanya, khususnya bagi perusahaan terkait dan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Serang, 29 Agustus 2023

Tubagus Faisal Pratama S



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
PERNYATAN SIMILARITY CHECK	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Akademis	10
1.4.2 Praktis.....	10
1.4.3 Teoritis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2	Strategi Komunikasi	20
2.2.1	Strategi <i>Cross Media</i>	21
2.3	Mediamorphosis	25
2.4	Disrupsi Inovasi	27
2.5	Kerangka Berpikir	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Paradigma Penelitian	34
3.2	Jenis Penelitian.....	35
3.3	Metode Penelitian.....	36
3.4	Subyek Penelitian.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Data Primer	38
3.5.2	Data Sekunder.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.7	Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum PT. Wahana Raya Televisi	45
4.1.1	Profil Singkat PT Wahana Raya Televisi.....	45
4.2	Hasil Temuan Penelitian	46
4.2.1	Strategi <i>Cross Media</i>	47
4.2.2	Proses Mediamorfosis Banten TV	53
4.3	Pembahasan.....	61

4.3.1 Strategi <i>Cross Media</i>	61
4.3.2 Mediamorfosis	64
4.3.3 Strategi Komunikasi Korporasi Media Penyiaran di Era disupsi.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademisi.....	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pengguna Internet	1
Gambar 2.1 Sistematika Strategi <i>Cross Media</i>	24
Gambar 2.2 Strategi Diversifikasi <i>Cross Media</i>	24
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Logo Banten TV	46
Gambar 4.2 Akun Sosial Media TikTok Banten TV	48
Gambar 4.3 Akun Sosial Media Instagram Banten TV	49
Gambar 4.4 Akun Sosial Media Facebook Banten TV	50
Gambar 4.5 Layanan <i>Streaming</i> Berbasis Aplikasi Banten TV	54
Gambar 4.6 Aplikasi <i>Live Streaming</i> Banten TV pada <i>Google Playstore</i>	55
Gambar 4.7 Website Resmi Banten TV	56
Gambar 4.8 Kanal YouTube Banten TV	57
Gambar 4.9 Tampilan Iklan AdSense pada website Resmi Banten TV	60
Gambar 4.10 Fitur Chat pada aplikasi <i>Live Streaming</i> Banten TV	61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA