

## ABSTRAK

Nama : Angelina Putri Eufrasia  
NIM : 44119010146  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan : Strategi Produksi Konten *Reels* Instagram @\_temanmanis  
Pembimbing : Sophan Wahyudi, M.Ikom

Untuk menarik pelanggan, pelaku bisnis harus memproduksi konten yang menarik agar mendapatkan perhatian. Terdapat banyak hal yang dapat dilakukan bagi pelaku usaha untuk membuat konten yang menarik. Tentunya dengan menggunakan strategi – strategi yang sudah dirancang agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi @\_temanmanis dalam memproduksi konten reels di laman Instagram @\_temanmanis yang meliputi tahap-tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi manajemen produksi menurut George R. Terry dengan menggunakan paradigma post positivisme dan metode pendekatan kualitatif deskriptif. Fokus penelitian ini adalah bagaimana Strategi @\_temanmanis dalam Memproduksi Konten Reels di Laman Instagram @\_temanmanis yang Meliputi Tahap-Tahap Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Hasil penelitian pada penelitian ini adalah @\_temanmanis dalam memproduksi konten *reels* pada laman *Instagramnya* menggunakan strategi manajemen produksi dengan pendekatan POAC. 1). *Planning*, yaitu membuat visi misi dan juga menentukan konsep, 2) *Organazing*, yaitu mempersiapkan alat dan perlengkapan serta pembagian tugas, 3) *Actuating*, yaitu melakukan proses produksi dan juga editing video, 4) *Controlling*, yaitu menentukan jam upload konten dan pengawasan jumlah *viewers* terhadap konten yang telah di publikasi.

**Kata Kunci:** Strategi, Konten Reels, Media Baru, Instagram

## ABSTRACT

Name : Angelina Putri Eufrasia  
NIM : 44119010146  
Study Program : Broadcasting  
Title Thesis Report : Strategi Produksi Konten *Reels* Instagram @\_temanmanis  
Counsellor : Sophan Wahyudi, M.Ikom

To attract customers, businesses must produce interesting content to get attention. There are many things businesses can do to create interesting content. Of course, by using the strategies that have been designed in order to achieve the desired goals. The purpose of this research is to find out @\_temanmanis' strategy in producing reels content on the @\_temanmanis Instagram page which includes pre-production, production and post-production stages.

The theory used in this research is production management strategy theory according to George R. Terry by using post positivism paradigm and descriptive qualitative approach method. The focus of this research is how @temanmanis Strategy in Producing Reels Content on the @\_temanmanis Instagram Page which includes Pre-Production, Production and Post-Production Stages. The results of this study are that @temanmanis in producing reels content on his Instagram page uses a production management strategy with the POAC approach. 1). Planning, namely creating a vision and mission and also determining concepts, 2) Organazing, namely preparing tools and equipment and dividing tasks, 3) Actuating, namely carrying out the production process and also editing videos, 4) Controlling, namely determining hours of uploading content and monitoring the number of viewers of published content.

**Keywords:** *Strategy, Reels Content, New Media, Instagram*