



STRATEGI PRODUKSI KONTEN *REELS* INSTAGRAM @_temanmanis

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Angelina Putri Eufrasia

441190101046

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Putri E
NIM : 44119010146
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Strategi Produksi
Konten Reels Instagram @_temanmanis

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 September 2023

UNIVERSIT
MERCU BUANA



Angelina Putri Eufrasia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Angelina Putri E
NIM : 44119010146
Program Studi : Broadcasting
Laporan Magang/Skripsi/Tesis : Strategi Produksi Konten
Reels Instagram @_temanmanis

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Diploma 3/Strata 1/Strata 2 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Sophan Wahyudi, ()
M.Ikom
NIDN : 0302057802
Ketua Penguji : Drs. Riswandi, M.Si ()
NIDN : 0309065903
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, ()
M.Ed
NIDN : 0316088201

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 September 2023

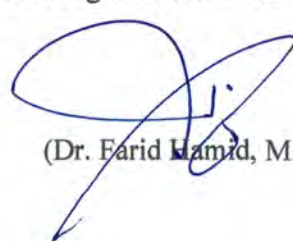
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Strategi Produksi Konten Reels Instagram @_temanmanis. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk meraih keserjanaan strata satu (S-1) Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penulis memiliki keterbatasan dan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Pada kesempatan yang baik ini, izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang dengan tulus memberikan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal ini, terutama kepada:

1. Pak Sophan Wahyudi, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang senantiasa membantu dan mendukung proses pengerjaan skripsi saya dari awal hingga akhir. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Suraya M.Si selaku Sekprodi 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Feni Fasta M.Si selaku Dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah membantu dan juga membimbing saya dalam menentukan penelitian baik judul dan isi sehingga saya dapat maju ke tahap sidang sempro.
4. Seluruh dosen mata kuliah prodi Broadcasting dan juga seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu – ilmu yang bermanfaat dan memberikan bantuan selama proses perkuliahan sampai saat ini.
5. Orang tua tersayang dan tercinta Papa Leonardus Westerveld dan Mama Dian Andriani yang tiada henti memberikan kasih sayangnya dan selalu mendukung penulis, yang selalu memberikan semangat kepada penulis di

saat penulis berada di titik titik terendah. Terimakasih kepada mama dan papa selalu berada disisi penulis dan selalu mendoakan penulis.

6. Untuk Kak Lauren kakak tersayang bagi penulis, terimakasih atas kerja kerasnya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliahnya.
7. *For part of my life* Kefas Nain Nathanael, terimakasih telah menjadi rumah bagi penulis. Yang selalu bersedia mendengar keluh kesah penulis. Terimakasih untuk semangat yang selalu diberikan disaat penulis merasa sedang tidak baik – baik saja. Dan selalu mendampingi, memotivasi dan mendukung penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat tercinta Andhini Satya Sukma D, Nadira Humaira, Nur Aulia F, Erica Novitas S, Nabila Febrianisa, Anya Pramesthi, Yuniva Lutfi S, Dhiya Aninda, M Rafli Aimmar, Fisca Isni, Husnul Hotimah, Angela Claudia, Delya Dara dan KBR, terimakasih telah menjadi *support system* bagi penulis yang selalu senantiasa menghibur, mendukung dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini,
9. Untuk Partner kerja di BCA Taman Kencana, terimakasih sudah mengerti dan selalu mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Dan terakhir tidak lupa penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada diri sendiri karena berhasil melewati semua hal yang sulit hingga sampai di titik ini.

Jakarta, 13 September 2023

Angelina Putri Eufrasia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelina Putri E
NIM : 44119010146
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : Strategi Produksi
Konten Reels Instagram @_temanmanis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2023

Yang menyatakan,



Angelina Putri Eufrasia

ABSTRAK

Nama : Angelina Putri Eufrasia
NIM : 44119010146
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan : Strategi Produksi Konten *Reels* Instagram @_temanmanis
Pembimbing : Sophan Wahyudi, M.Ikom

Untuk menarik pelanggan, pelaku bisnis harus memproduksi konten yang menarik agar mendapatkan perhatian. Terdapat banyak hal yang dapat dilakukan bagi pelaku usaha untuk membuat konten yang menarik. Tentunya dengan menggunakan strategi – strategi yang sudah dirancang agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi @_temanmanis dalam memproduksi konten reels di laman Instagram @_temanmanis yang meliputi tahap-tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi manajemen produksi menurut George R. Terry dengan menggunakan paradigma post positivisme dan metode pendekatan kualitatif deskriptif. Fokus penelitian ini adalah bagaimana Strategi @_temanmanis dalam Memproduksi Konten Reels di Laman Instagram @_temanmanis yang Meliputi Tahap-Tahap Pra-Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. Hasil penelitian pada penelitian ini adalah @_temanmanis dalam memproduksi konten *reels* pada laman *Instagramnya* menggunakan strategi manajemen produksi dengan pendekatan POAC. 1). *Planning*, yaitu membuat visi misi dan juga menentukan konsep, 2) *Organazing*, yaitu mempersiapkan alat dan perlengkapan serta pembagian tugas, 3) *Actuating*, yaitu melakukan proses produksi dan juga editing video, 4) *Controlling*, yaitu menentukan jam upload konten dan pengawasan jumlah *viewers* terhadap konten yang telah di publikasi.

Kata Kunci: Strategi, Konten Reels, Media Baru, Instagram

ABSTRACT

Name : Angelina Putri Eufrasia
NIM : 44119010146
Study Program : Broadcasting
Title Thesis Report : Strategi Produksi Konten *Reels* Instagram @_temanmanis
Counsellor : Sophan Wahyudi, M.Ikom

To attract customers, businesses must produce interesting content to get attention. There are many things businesses can do to create interesting content. Of course, by using the strategies that have been designed in order to achieve the desired goals. The purpose of this research is to find out @_temanmanis' strategy in producing reels content on the @_temanmanis Instagram page which includes pre-production, production and post-production stages.

The theory used in this research is production management strategy theory according to George R. Terry by using post positivism paradigm and descriptive qualitative approach method. The focus of this research is how @temanmanis Strategy in Producing Reels Content on the @_temanmanis Instagram Page which includes Pre-Production, Production and Post-Production Stages. The results of this study are that @temanmanis in producing reels content on his Instagram page uses a production management strategy with the POAC approach. 1). Planning, namely creating a vision and mission and also determining concepts, 2) Organazing, namely preparing tools and equipment and dividing tasks, 3) Actuating, namely carrying out the production process and also editing videos, 4) Controlling, namely determining hours of uploading content and monitoring the number of viewers of published content.

Keywords: *Strategy, Reels Content, New Media, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.2 New Media	13
2.2.3 Media Sosial	14
2.2.3.1 Jenis-Jenis Media Sosial	15
2.2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	16
2.2.4 Instagram.....	18
2.2.4.1 <i>Reels</i>	20
2.2.5 Teknik Sinematografi.....	21
2.2.6 UKM	33

2.2.7	Proses Produksi	34
2.2.7.1	Jenis-Jenis Proses Produksi	35
2.2.7.2	Alur Proses Produksi	36
2.2.8	Konsep Strategi	38
2.2.9	Strategi Manajeme Produksi (POAC).....	38
2.2.10	Produksi Konten.....	39
2.2.11	Konten Audio Visual.....	40
2.2.11.1	Pengertian Media Audio Visual.....	40
2.2.11.2	Karatkeritik Media Audio Visual.....	40
2.2.11.3	Jenis-Jenis Media Audio Visual.....	41
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1	Paradigma Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Subyek Penelitian	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Teknik Analisis Data	46
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
3.7	Pertanyaan Wawancara	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Sejarah Singkat dan Perkembangan Teman Manis.....	50
4.1.2	Visi dan Misi Teman Manis.....	51
4.2	Identitas Informan	51
4.3	Hasil Penelitian.....	52
4.3.1	Pra-Produksi.....	52
4.3.2	Produksi	55
4.3.3	Pasca Produksi	58
4.4	Pembahasan	62
BAB V	71
SIMPULAN DAN SARAN	71

5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Akademis	72
5.2.2	Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		79



DAFTAR TABEL

2.1	Tabel Peneletian Terdahulu.....	8
4.1	Tabel Demografis Informan.....	51



DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Tampilan Profil Instagram @_temanmanis.....	3
2.1	Gambar <i>High Angle</i>	22
2.2	Gambar <i>Bird Eye Level</i>	22
2.3	Gambar <i>Normal Angle</i>	23
2.4	Gamabr <i>Eye Level</i>	23
2.5	Gambar <i>Low Angle</i>	24
2.6	Gambar <i>Frog Angle</i>	24
2.7	Gambar <i>Dutch Angle</i>	25
2.8	Gambar <i>Over Shoulder</i>	25
2.9	Gambar <i>Objevtive Camera</i>	26
2.10	Gambar <i>Subjective Camera</i>	26
2.11	Gambar <i>Extreem Close-up (ECU)</i>	27
2.12	Gambar <i>Big Close-up (BCU)</i>	27
2.13	Gambar <i>Close-up (CU)</i>	28
2.14	Gambar <i>Medium Close-up (MCU)</i>	28
2.15	Gambar <i>Medium Shoot (MS)</i>	29
2.16	Gambar <i>Full Shoot (FS)</i>	29
2.17	Gambar <i>Medium Long Shoot (MLS)</i>	30
2.18	Gambar <i>Long Shoot (LS)</i>	30
2.19	Gambar <i>Extreem Long Shoot (ELS)</i>	31

2.20	Gambar <i>Rule of Thirds</i>	32
2.21	Gambar Horizontal.....	32
2.22	Gambar Vertikal.....	33
4.1	Gambar Tampilan <i>Reels</i> @_temanmanis (1).....	56
4.2	Gambar Tampilan <i>Reels</i> @_temanmanis (2).....	58
4.3	Gambar Tampilan <i>Reels</i> @_temanmanis (3).....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	79
Lampiran 2.....	80
Lampiran 3.....	88

