

ABSTRAK

Nama : Heri Wibowo
NIM : 44218120050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei)
Pembimbing : Dr. A. Rahman HI, M.Si

Komunikasi dalam suatu organisasi dapat membantu menciptakan iklim komunikasi organisasi, baik positif maupun negatif. Dalam penelitian ini peneliti memilih PT Santoso Teknindo Indonesia sebagai objek penelitian. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dirumuskan suatu pertanyaan penelitian adalah *Sejauhmana pengaruh gaya komunikasi pemimpin terhadap iklim organisasi PT Santoso Teknindo Indonesia*, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi pimpinan terhadap iklim komunikasi organisasi PT Santoso Teknindo. Paradigma yang dipakai dalam penelitian ini adalah positivisme. Paradigma positivism merupakan paradigma yang dapat memprediksi pola umum, serta bersifat objektif dan dapat digeneralisir, dan hubungan gejala bersifat kausal (sebab akibat), maka penelitian dapat memfokuskan penelitian kepada beberapa variabel saja. Metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Santoso Teknindo yang berjumlah 82 orang dengan menggunakan sampling jenuh sebagai teknik penarikan sampel dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari nilai R Square atau koefisien determinasi sebesar 0,150 yang bila dipresentasikan menjadi 15 %. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen yakni gaya komunikasi pimpinan terhadap variabel dependen yakni iklim komunikasi sebesar 15 %. Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan yang dominan dalam mempengaruhi Iklim Komunikasi di PT Santoso Teknindo adalah gaya komunikasi Equalitarian Style. Variabel Iklim Komunikasi pada variabel ini dimensi yang paling dominan adalah Dimensi Kepercayaan. Berdasarkan hasil Uji F pada tabel 4.67 didapat nilai F hitung sebesar 14,084 dengan signifikansi 0,001, hasil tersebut menunjukkan tingkat signifikansi lebih kecil dari pada 0,05, maka hasil analisa menunjukkan bahwa (H_0) ditolak dan (H_a) diterima, dengan begitu terbukti berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti bahwa “Gaya Komunikasi Pimpinan PT Santoso Teknindo memberikan Pengaruh Positif terhadap Iklim Komunikasi” Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang digunakan pimpinan PT Santoso Teknindo dinilai sudah sesuai dan tepat karena menghasilkan iklim komunikasi yang positif. Dengan demikian pimpinan telah melakukan fungsi Public Relations dengan menjalin hubungan yang baik dengan karyawan sehingga terciptanya iklim komunikasi yang positif.

Kata Kunci : Komunikasi organisasi, gaya komunikasi, iklim komunikasi

ABSTRACT

Name : Heri Wibowo
Nim : 44218120050
Study Program : Communication Studies
Title Thesis Report : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei 2022)
Counsellor : Dr. A. Rahman HI, M.Si

Organizational communication can help create an organizational communication climate, both positive and negative. As the study's research object, the researcher selected PT Santoso Teknindo Indonesia. Based on these problems, a research question is formulated How far does the leader's communication style influence the organizational climate of PT Santoso Teknindo Indonesia, The purpose of this study was to determine the effect of leadership communication style on the organizational communication climate of PT Santoso Teknindo. The paradigm used in this research is positivism. The positivist paradigm is a paradigm that may predict broad patterns, is objective and generalizable, and where symptoms have a causal (cause and effect) link, allowing research to concentrate on a small number of variables. A questionnaire is used as a data gathering tool in the quantitative research method known as the survey method. The population in this study were all employees of PT Santoso Teknindo, totaling 82 people using saturated sampling as a sampling technique where all members of the population were sampled. based on findings from the 0.150 coefficient of determination, or R Square value, which, when presented, equals 15%. Therefore, it may be stated that the independent variable, leadership communication style, has a 15% impact on the dependent variable, communication climate. The most dominant leadership communication style is the Equalitarian Style of communication. Dimensions Trust is the most dominant communication climate. It is established, based on research conducted by researchers, that "The Communication Style of the Leadership of PT Santoso Teknindo Has a Positive Influence on the Communication Climate" based on the results of the F test in table 4.67, where the calculated F value is 14.084 with a significance level of 0.001, these results show a significance level smaller than 0.05, the analysis showing that (Ho) is rejected and (Ha) is accepted. The results of the research as a whole show that the communication style used by the leadership of PT Santoso Teknindo is considered appropriate and appropriate because it produces a positive communication climate. Thus the leadership has carried out the Public Relations function by establishing good relations with employees so as to create a positive communication climate.

Keywords : organizational communication, communication style, communication climate