



**PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP  
IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PT SANTOSO TEKNINDO  
INDONESIA (Periode April –Mei 2022)  
LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Disusun oleh :

**HERI WIBOWO**

**44218120050**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heri Wibowo

NIM : 44218120050

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei 2022)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupaun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan saksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 04 September 2023



## HALAMAN PENGERSAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Heri Wibowo  
NIM : 44218120050  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei 2022).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing I : Dr. A. Rahman HI, M.Si (  )  
NIDN : 0330126403  
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo M.Ikom (  )  
NIDN : 0316129201  
Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah M.Ikom (  )  
NIDN : 0330019002

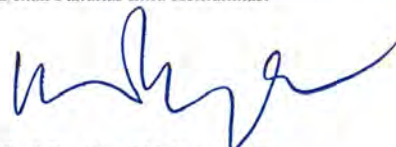
UNIVERSITAS

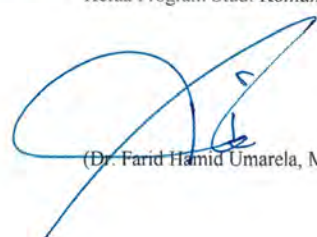
Jakarta, 04 September 2023

MENGETAHUI  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Atas berkat rahmat Allah SWT, Tuhan yang maha pengasih lagi maha penyayang sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal skripsi pada penelitian ini sebagai bahan pengajuan skripsi disemester depan.

Penelitian ini membahas mengenai komunikasi dalam organisasi yaitu Gaya Komunikasi Pimpinan dan Iklim Komunikasi Organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo Indonesia. Dalam menyusun penelitian ini peneliti telah memberikan yang terbaik, meskipun peneliti sadar bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, “tiada gading yang tak retak”, sehingga penulis merasa penyusunan proposal penelitian ini belum bisa dikatakan sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan masukan yang dapat memperbaiki kualitas dari penyusunan proposal ini.

Suatu pengalaman yang sangat berharga bagi peneliti dalam proses penyusunan proposal penelitian ini. Tentunya dalam proses ini penulis banyak menemukan kesulitan. Untuk itu peneliti sangat ingin mengucapkan terimakasih kepada “Individu individu luar biasa” yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan proposal penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT
2. Bapak A. Rahman H.I.,, Dr. M.Si. selaku pembimbing dalam penyusunan proposal skripsi ini dalam bentuk pengerahan, motivasi serta masukan kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh dosen bidang studi *public Relations* yang telah memberikan ilmunya, waktunya, kesabarannya dan motivasi serta saran bagi penulis selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
7. Kepada Pimpinan Pak Adi yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian pada penelitian ini.

8. Kepada seluruh karyawan PT Santoso Teknindo yang sudah menjadi narasumber dan responden dalam penelitian ini.
9. Kepada Ibu Novia Ika selaku Staff TU Fikom yang sudah membantu dalam hal informasi dan administrasi keperluan Sidang.
10. Kedua Orang tua saya Bapak Semi dan Ibu Suprihatin dan tak lupa Kakak kandung saya Afrianto yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, saran, serta doa hingga penulis bisa sampai ditahap ini.
11. Kepada Tunangan saya Vani Ayus F. yang juga selalu membahagiakan saya, mengingatkan, memberikan saran, motivasi dan telah menemani saya sampai detik ini dan semoga untuk selamanya.
12. Kepada teman – teman saya Linda Utara, Dewi Abdalia, Shinta mustika, Willy Arlean, Agus Prihatin, serta teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, yang telah membantu dan mensupport saya semasa kuliah.
13. Terakhir penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada diri sendiri yang telah terus berjuang keras, tetap semangat, pantang menyerah dan melawan rasa malas ketika adanya suatu kesulitan. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasa kebaikan kepada mereka semua. Amin.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangsih dalam perkembangan pengetahuan pada umumnya, khususnya dalam bidang *Public Relations*.

*Billahi taufiq wal hidayah*

Jakarta, 04 September 2023

(Heri Wibowo)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heri Wibowo

NIM : 44218120050

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif (*Non-exclusif Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pemcipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 04 September 2023

Yang menyatakan



(Heri Wibowo)

## ABSTRAK

Nama : Heri Wibowo  
NIM : 44218120050  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei)  
Pembimbing : Dr. A. Rahman HI, M.Si

Komunikasi dalam suatu organisasi dapat membantu menciptakan iklim komunikasi organisasi, baik positif maupun negatif. Dalam penelitian ini peneliti memilih PT Santoso Teknindo Indonesia sebagai objek penelitian. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dirumuskan suatu pertanyaan penelitian adalah *Sejauhmana pengaruh gaya komunikasi pemimpin terhadap iklim organisasi PT Santoso Teknindo Indonesia*, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi pimpinan terhadap iklim komunikasi organisasi PT Santoso Teknindo. Paradigma yang dipakai dalam penelitian ini adalah positivisme. Paradigma positivism merupakan paradigma yang dapat memprediksi pola umum, serta bersifat objektif dan dapat digeneralisir, dan hubungan gejala bersifat kausal (sebab akibat), maka penelitian dapat memfokuskan penelitian kepada beberapa variabel saja. Metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT Santoso Teknindo yang berjumlah 82 orang dengan menggunakan sampling jenuh sebagai teknik penarikan sampel dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari nilai R Square atau koefisien determinasi sebesar 0,150 yang bila dipresentasikan menjadi 15 %. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel independen yakni gaya komunikasi pimpinan terhadap variabel dependen yakni iklim komunikasi sebesar 15 %. Variabel Gaya Komunikasi Pimpinan yang dominan dalam mempengaruhi Iklim Komunikasi di PT Santoso Teknindo adalah gaya komunikasi *Equalitarian Style*. Variabel Iklim Komunikasi pada variabel ini dimensi yang paling dominan adalah Dimensi Kepercayaan. Berdasarkan hasil Uji F pada tabel 4.67 didapat nilai F hitung sebesar 14,084 dengan signifikansi 0,001, hasil tersebut menunjukkan tingkat signifikansi lebih kecil dari pada 0,05, maka hasil analisa menunjukkan bahwa ( $H_0$ ) ditolak dan ( $H_a$ ) diterima, dengan begitu terbukti berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti bahwa “Gaya Komunikasi Pimpinan PT Santoso Teknindo memberikan Pengaruh Positif terhadap Iklim Komunikasi” Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang digunakan pimpinan PT Santoso Teknindo dinilai sudah sesuai dan tepat karena menghasilkan iklim komunikasi yang positif. Dengan demikian pimpinan telah melakukan fungsi *Public Relations* dengan menjalin hubungan yang baik dengan karyawan sehingga terciptanya iklim komunikasi yang positif.

Kata Kunci : Komunikasi organisasi, gaya komunikasi, iklim komunikasi

## ABSTRACT

Name : Heri Wibowo  
Nim : 44218120050  
Study Program : Communication Studies  
Tittle Thesis Report : Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Iklim Komunikasi Organisasi PT Santoso Teknindo (periode April – Mei 2022)  
Counsellor : Dr. A. Rahman HI, M.Si

*Organizational communication can help create an organizational communication climate, both positive and negative. As the study's research object, the researcher selected PT Santoso Teknindo Indonesia. Based on these problems, a research question is formulated How far does the leader's communication style influence the organizational climate of PT Santoso Teknindo Indonesia, The purpose of this study was to determine the effect of leadership communication style on the organizational communication climate of PT Santoso Teknindo. The paradigm used in this research is positivism. The positivist paradigm is a paradigm that may predict broad patterns, is objective and generalizable, and where symptoms have a causal (cause and effect) link, allowing research to concentrate on a small number of variables. A questionnaire is used as a data gathering tool in the quantitative research method known as the survey method. The population in this study were all employees of PT Santoso Teknindo, totaling 82 people using saturated sampling as a sampling technique where all members of the population were sampled. based on findings from the 0.150 coefficient of determination, or R Square value, which, when presented, equals 15%. Therefore, it may be stated that the independent variable, leadership communication style, has a 15% impact on the dependent variable, communication climate. The most dominant leadership communication style is the Equalitarian Style of communication. Dimensions Trust is the most dominant communication climate. It is established, based on research conducted by researchers, that "The Communication Style of the Leadership of PT Santoso Teknindo Has a Positive Influence on the Communication Climate" based on the results of the F test in table 4.67, where the calculated F value is 14.084 with a significance level of 0.001, these results show a significance level smaller than 0.05, the analysis showing that (Ho) is rejected and (Ha) is accepted. The results of the research as a whole show that the communication style used by the leadership of PT Santoso Teknindo is considered appropriate and appropriate because it produces a positive communication climate. Thus the leadership has carried out the Public Relations function by establishing good relations with employees so as to create a positive communication climate.*

*Keywords : organizational communication, communication style, communication climate*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Komunikasi .....	15
2.2.1. Pengertian Komunikasi .....	15
2.2.2. Proses Komunikasi .....	15
2.3. Organisasi .....	16
2.3.1. Pengertian Organisasi.....	16
2.3.2. Unsur Unsur dalam Organisasi.....	16
2.4. Komunikasi Organisasi.....	17
2.4.1. Pengertian Komunikasi Organisasi .....	17
2.4.2. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	18
2.4.3. Penggolongan Komunikasi dalam Organisasi .....	20
2.5. Gaya Komunikasi.....	21

2.5.1. Pengertian Gaya Komunikasi .....	23
2.5.2. Faktor Pendukung Gaya Komunikasi .....	23
2.5.3. Macam – Macam Gaya Komunikasi .....	25
2.6. Pimpinan .....	28
2.6.1. Pengertian Pimpinan .....	28
2.6.2. Fungsi Pimpinan dalam Organisasi .....	29
2.6.3. Sifat – Sifat Pimpinan .....	30
2.7. Karyawan .....	32
2.7.1. Pengertian Karyawan .....	32
2.7.2. Status Karyawan .....	32
2.8. Iklim Komunikasi Organisasi .....	33
2.8.1. Pengertian Iklim Komunikasi .....	33
2.8.2. Dimensi Iklim Komunikasi .....	34
2.9. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	37
3.2. Metode Penelitian .....	37
3.3. Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1. Populasi .....	38
3.3.2. Sampel .....	39
3.4. Definisi dan Operasioonal Konsep .....	40
3.4.1. Definisi konsep .....	40
3.4.2. Operasional konsep .....	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5.1. Data Primer .....	45
3.5.2. Sekunder .....	46
3.5.3. Validitas dan Realibilitas .....	46
3.6. Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1. Analisis Quartil .....	49
3.6.2. Regresi Linear .....	50
3.7. Hipotesis .....	51

3.7.1. Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	53
4.1.1. Visi dan Misi .....	53
4.1.2. Struktur Organisasi.....	55
4.1.3. Logo PT Santoso Teknindo.....	56
4.1.4. Budaya PT Santoso Teknindo .....	56
4.1.5. Produk.....	57
4.2. Hasil Penelitian.....	57
4.2.1. Data Responden .....	57
4.2.2. Hasil Penelitian Variabel X.....	60
4.2.3. Hasil Penelitian Variabel Y.....	75
4.2.4. Analisis Quartil .....	86
4.2.4.1. Analisis Quartil Variabel X .....	87
4.2.4.2. Analisis Quartil Variabel Y .....	99
4.2.5. Analisis Statistik Inferensial.....	109
4.2.5.1. Uji Regresi Linear.....	109
4.2.5.2. Uji Hipotesis .....	111
4.3. Pembahasan .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>116</b>
5.1. Kesimpulan.....	116
5.2. Saran.....	116
5.2.1. Saran Akademis .....	116
5.2.2. Saran Praktis .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data leteness/keterlambatan pengiriman barang.....	7
Gambar 2. Bagan kerangka pikir .....	36
Gambar 3. Logo PT Santoso Teknindo.....	56



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3.1. Total Karyawan.....	39
Tabel 3.2. Operasional konsep variabel X .....	41
Tabel 3.3. Operasional konsep variabel Y .....	44
Tabel 4.1. Jenis kelamin responden .....	57
Tabel 4.2. Usia Responden.....	58
Tabel 4.3. Pendidikan terakhir responden.....	59
Tabel 4.4. Masa kerja responden.....	59
Tabel 4.5. Komunikasi satu arah.....	60
Tabel 4.6. Kekuasaan dan wewenang pimpinan .....	61
Tabel 4.7. Perhatian pimpinan pada isi pesan .....	61
Tabel 4.8. Intonasi tinggi .....	62
Tabel 4.9. Empati dan kerjasama .....	63
Tabel 4.10. Hubungan yang baik .....	63
Tabel 4.11. Mendengarkan pendapat .....	64
Tabel 4.12. Kepedulian yang tinggi .....	64
Tabel 4.13. Sifat sistematis dan terstruktur.....	65
Tabel 4.14. Sesuai prosedur .....	66
Tabel 4.15. Pimpinan berbagi informasi .....	66
Tabel 4.16. Pimpinan berorientasi pada tindakan .....	67
Tabel 4.17. Pimpinan bersifat agresif .....	68
Tabel 4.18. Komunikasi singkat, langsung, jujur dan terbuka.....	68
Tabel 4.19. Menangani masalah dengan segera.....	69
Tabel 4.20. Tidak mengontrol karyawan .....	70
Tabel 4.21. Pimpinan kurang memberikan perintah .....	70

Tabel 4.22. Pimpinan suka bekerjasama dengan orang berpengetahuan luas	71
Tabel 4.23. Pimpinan bersifat terbuka .....	72
Tabel 4.24. Pimpinan bersifat tertutup.....	73
Table 4.25. Pimpinan kesulitan berkomunikasi.....	73
Tabel 4.26. Pimpinan melepaskan diri dari tanggung jawab .....	74
Tabel 4.27. Melibatkan masalah pribadi dalam pekerjaan.....	75
Tabel 4.28. Dukungan dari bawahan.....	76
Tabel 4.29. Dukungan dari pimpinan.....	76
Tabel 4.30. Dukungan dari rekan kerja.....	77
Tabel 4.31. Konsultasi mengenai kebijakan perusahaan .....	78
Tabel 4.32. Pimpinan senantiasa mendengarkan pendapat bawahan.....	78
Tabel 4.33. Berperan serta dalam pembuatan keputusan.....	79
Tabel 4.34. Pimpinan percaya kepada bawahan.....	80
Tabel 4.35. Kepercayaan bawahan kepada pimpinan .....	80
Tabel 4.36. Semua karyawan mempercayai satu sama lain .....	81
Tabel 4.37. Sosialisasi mengenai informasi tentang perusahaan .....	82
Tabel 4.38. Bahan evaluasi .....	82
Tabel 4.39. Akses informasi yang mudah.....	83
Tabel 4.40. Karyawan mendukung adanya inovasi .....	84
Tabel 4.41. Komitmen tinggi .....	85
Tabel 4.42. Meningkatkan kesejahteraan karyawan .....	85
Tabel 4.43. Skor mean dimensi controlling style.....	87
Tabel 4.44. Dimensi controlling style .....	87
Tabel 4.45. Skor mean dimensi equalitarian style .....	89
Tabel 4.46. Dimensi equalitarian style.....	89
Tabel 4.47. Skor mean dimensi structuring style.....	91
Tabel 4.48. Dimensi structuring style .....	91

Tabel 4.49. Skor mean dimensi dynamic style .....	93
Tabel 4.50. Dimensi dynamic style.....	93
Tabel 4.51. Skor mean dimensi relinquishing style .....	95
Tabel 4.52. Dimensi relinquishing style .....	95
Tabel 4.53. Skor mean withdrawal style.....	97
Tabel 4.54. Dimensi withdrawal style.....	97
Tabel 4.55. Skor mean dimensi dukungan .....	99
Tabel 4.56. Dimensi dukungan .....	99
Tabel 4.57. Skor mean dimensi pembuatan keputusan bersama.....	101
Tabel 4.58. Dimensi pembuatan keputusan bersama .....	101
Tabel 4.59. Skor mean dimensi kepercayaan.....	103
Tabel 4.60. Dimensi kepercayaan .....	103
Tabel 4.61. Skor mean dimensi keterbukaan .....	105
Tabel 4.62. Dimensi keterbukaan.....	105
Tabel 4.63. Skor mean dimensi kinerja yang tinggi.....	107
Tabel 4.64. Dimensi kinerja yang tinggi.....	107
Tabel 4.65. Hasil uji koefisien determinasi (model summary).....	109
Tabel 4.66. Hasil uji koefisien determinasi (coefficients).....	110
Tabel 4.67. Uji F anova.....	111