

ABSTRAK

Nama : Ari Erlangga
NIM : 44218110111
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding David Gadgetin Melalui Sosial Media Youtube
Pembimbing : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

Personal branding merupakan sebuah proses dalam membentuk persepsi khalayak terhadap aspek-aspek yang dimiliki pada seseorang, seperti halnya yaitu kepribadian, kemampuan dan nilai-nilai bagaimana semua itu dapat menciptakan persepsi yang positif dan baik dari masyarakat yang dapat digunakan sebagai sebuah *tools* pemasaran. *Personal branding* mengacu pada proses membangun pesona publik seseorang untuk *audiens* nya sendiri dan ditambah dengan adanya YouTube menjadi media sosial yang paling diminati saat ini. Youtube menjadi salah satu *platform* yang terbukti bisa membuat *personal branding* menjadi efektif YouTube, menariknya beberapa channel youtube populer tidak dikelola oleh perusahaan besar maupun selebriti tetapi orang-orang biasa yang memiliki konten bervariasi seperti salah satunya dengan *me-review* barang, produk ataupun membuat video *daily blog* dan biasanya orang-orang yang membuat konten didalam youtube disebut dengan “*youtuber*”. *Youtuber* ini merepresentasikan dirinya dengan channel pribadi yang meliputi nama, avatar yang ada maupun video atau konten yang dibuat. Salah satunya David Gadgetin yang menjadi *youtuber* dan melakukan *personal branding*-nya di dalam youtube.

Konsep teori yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan konsep *personal branding* dan karakteristik *personal branding* dan terdapat beberapa teori pada penelitian ini yaitu seperti *New Media* dan melakukan *personal branding* dalam sosial media.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dan metode penelitian kualitatif. Data penelitian diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam (*indepth interview*) dan observasi. Peneliti menggunakan analisa data triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa David Gadgetin *personal branding* yang dilakukan David Gadgetin melalui sosial media youtube adalah dengan menerapkan konsep *personal branding* dan memiliki karakteristik-karakteristik *personal branding* di dalamnya agar lebih efektif dalam melakukan *personal branding*nya melalui akun youtube Gadgetin.

Keyword: *Personal Branding, New Media, Social Media, Youtube, Youtuber*

ABSTRACT

Name : Ari Erlangga
NIM : 44218110111
Study Program : Public Relations
Title Intership Report : David Gadgetin's Personal Branding Through YouTube Social Media
Counsellor : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

Personal branding is a process in shaping audience perception of aspects owned in a person, as well as personality, abilities and values how all of it can create a positive and good perception of society that can be used as a marketing tool. Personal branding refers to the process of building one's public charm for one's own audience and coupled with the existence of YouTube is the most popular social media today. Youtube is one of the platforms that is proven to be able to make personal branding effective YouTube, interestingly some popular youtube channels are not managed by large companies or celebrities but ordinary people who have varied content such as one of them by reviewing goods, products or making daily blog videos and usually people who create content on youtube are called "youtubers". This YouTuber represents himself with a personal channel that includes his name, avatar or videos or content created. One of them is David Gadgetin who became a YouTuber and did his personal branding on YouTube.

The theoretical concept used in this study is to use the concept of personal branding and personal branding characteristics and there are several theories in this study, such as new media and doing personal branding in social media.

This research uses positivism paradigma and qualitative research methods. Research data was obtained by conducting in-depth interviews and observations. Researchers used triangulated data analysis of sources.

The results of this study explain that David Gadgetin's personal branding carried out by David Gadgetin through YouTube social media is to apply the concept of personal branding and have personal branding characteristics in it to be more effective in doing personal branding through the Gadgetin youtube account.

Keywords: Personal Branding, New Media, Social Media, Youtube, Youtuber