



**Pengelolaan *Personal Branding* Pada *Selebgram* Sri Dinda Sebagai
Runner Up 3 Putri Hijab DKI Jakarta 2022 Melalui Media Sosial**

(Studi Pada Akun Instagram @sridindasp)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
Hesti Imulatsih
MERCU BUANA
44219010171

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Imulatsih
NIM : 44219010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Personal Branding
Pada Selebgram Sri Dinda Sebagai Runner Up 3 Putri Hijab DKI Jakarta 2022
Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram @sridindasp)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 September 2023

UNIVERSI
MERCU BUANA
(Hesti Imulatsih).



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hesti Imulatsih
NIM : 44219010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Personal Branding Pada
Selebgram Sri Dinda Sebagai Runner Up 3 Putri Hijab DKI Jakarta 2022 Melalui
Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram @sridindasp)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602
Ketua Penguji : Suryaning Hayati, SE, MM, M,Ikom
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom
NIDN : 0316088503



Jakarta, 14 September 2023

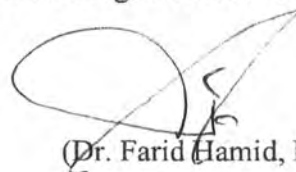
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“Pengelolaan *Personal Branding* Pada Selebgram Sri Dinda Sebagai Runner Up 3 Putri Hijab DKI Jakarta 2022 Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram @sridindasp)”** Banyak kendala yang dihadapi. Namun, berkat bimbingan Bapak/Ibu dosen yang bersangkutan skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka tidak berlebihan jika pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas segala bimbingan, arahan dan saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Irmulansati T, SH, M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Anindita, M.Ikom. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Ibu Nurhayani Saragih, Dr,M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik atas segala bimbingan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis. Sehingga penulis dapat menyusun penelitian ini dengan baik.

7. Kakak perempuan dan adik penulis, terima kasih atas doa dan segala dukungannya.
8. Sri Dinda Setiawan Putri. Terima kasih sudah mau bersedia untuk dijadikan objek penelitian di skripsi ini, dan sudah meluangkan waktu di tengah kesibukannya.
9. Untuk ketiga Informan Pendukung. Terima kasih banyak sudah bersedia dan meluangkan waktunya dalam melakukan proses wawancara.
10. Teman seperjuangan Ainun Azizah, Dekbit Cutnanda, Angela Oktaviani Palit, Adam Rynaldi. Terima kasih untuk segala dukungan, support, semoga kalian selalu sehat, dan sukses.
11. Untuk penulis, saya sendiri. Hesti Imulatsih, terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca untuk kedepannya untuk menambah pengetahuan dan menjadi referensi dalam dunia akademis khususnya dalam membangun *personal branding*. Besar harapan penulis juga bahwa penulisan ini bisa diteliti lebih lanjut guna penelitian berikutnya secara lebih mendalam oleh para peneliti lainnya.

Jakarta, 14 September 2023

Hesti Imulatsih

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hesti Imulatsih
NIM : 44219010171
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Personal Branding
Pada Selebgram Sri Dinda Sebagai Runner Up 3 Putri Hijab DKI Jakarta 2022
Melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Instagram @sridindasp)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 14 September 2023

Yang menyatakan,



(Hesti Imulatsih)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti	14
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 <i>Public Relations</i>	17
2.2.3 <i>New Media</i> dan <i>Cyberspace</i>	18
2.2.4 <i>Personal Branding</i>	19
2.2.5 <i>Branding</i>	24
2.2.6 Pengelolaan Media Sosial.....	26

2.2.7 Media Sosial	28
2.2.8 Instagram	30
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subyek Penelitian	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Teknis Analisis Data	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Sri Dinda Setiawan Putri	41
4.1.2 Profile Instagram @sridindasp	44
4.1.3 Identitas Informan	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Instagram	46
4.2.2 Perencanaan Media Sosial	46
4.2.3 Pembuatan Konten Dalam Sosial pada Instagram @sridindasp ..	49
4.2.4 Aktifasi Pengelolaan Media Sosial Instagram @sridindasp	50
4.2.5 Kegiatan Media Sosial Instagram @sridindasp	51
4.2.6 Evaluasi pengelolaan media sosial Instagram @sridindasp	51
4.2.7 Pengelolaan Media Sosial Dalam Membangun dan Membentuk Personal Branding Selebgram	52
4.2.8 Speialisasi (<i>The Law of specialization</i>)	53
4.2.9 Kepemimpinan (<i>The Law of Leadership</i>)	56
4.2.10 Kepribadian (<i>The Law of Personality</i>)	58
4.2.11 Perbedaan (<i>The Law of Distinctiveness</i>)	61

4.2.12 Kenampakan / Terlihat (<i>The Law of Visibility</i>)	62
4.2.13 Kesatuan (<i>The Law of Unity</i>)	64
4.2.14 Keteguhan (<i>The Law of Persistence</i>)	66
4.2.15 Nama Baik (<i>The Law of Goodwill</i>)	68
4.3 Hasil Pembahasan	70
4.3.1 Teori Konsep <i>Personal Branding</i>	71
4.3.2 Konsep Fungsi-Fungsi Manajemen	75
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.1.2 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Peneliti	14
Tabel 3.3 Kriteria Key Informan dan Informan Pendukung	35
Tabel 4.1 Identitas Key Informan dan Informan Pendukung.....	45
Tabel 5.1 Transkrip Wawancara.....	87
Tabel 5.2 Transkrip Wawancara.....	94
Tabel 5.3 Transkrip Wawancara.....	96
Tabel 5.4 Transkrip Wawancara.....	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Profile Instagram @sridindasp.....	4
Gambar 1.2 Tampilan Postingan Instagram @sridindasp.....	5
Gambar 4.1 Postingan Instagram @sridindasp	41
Gambar 4.2 Postingan Instagram @Sridindasp	42
Gambar 4.3 Postingan Instagram @putri_hijabjakarta.....	43
Gambar 4.4 Tampilan Profile Instagram @sridindasp.....	44
Gambar 4.5 Komentar Positif dari <i>Followers</i> pada akun Instagram @sridindasp.....	54
Gambar 4.6 Highlight pada Instagram @sridindasp.....	56
Gambar 4.7 Postingan Review pada akun Instagram @sridindasp	57
Gambar 4.8 Instagram Unggahan Story Spill Sri Dinda.....	59
Gambar 4.9 Postingan Konten pada akun Instagram @sridindasp.....	61
Gambar 4.10 Postingan Kegiatan Putri Hijab @putri_hijabjakarta	63
Gambar 4.11 Postingan Kegiatan Putri Hijab pada akun Instagram @sridindasp.....	65
Gambar 4.12 Postingan Konten Feeds Pada Akun Instagram @sridindasp	67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA